

CALL FOR PAPERS

“URBAN SPACES AND AUDIOVISUAL FICTION”

Call for papers for the third special issue of the *Boletín de la Asociación Española de Geografía (BAGE)* entitled “Urban spaces and audiovisual fiction” (BAGE, n. 95, December 2022).

Guest editors:

Águstín Gámir Orueta & Carlos Manuel Valdés

Objectives:

The terms “Geography and Cinema” or “Film Geography” encompass a series of research studies related to different fields and topics. From the perspective of economic geography, this research became of interest as the communication industry began to be considered a vital part of the new economy of the 21st century. From the point of view of urban geography, increasing attention is being focused on the concept of urban branding in an environment of burgeoning competition among cities. The link to tourism springs from a new tourism modality –initially termed film tourism and now referred to as screen tourism– that in recent years has grown in importance. Specialists in landscape analysis have found abundant material for their approaches in fiction cinema, not only through the use of feature films as a didactic tool but also, and from a more global perspective, addressing the connections between geographical space and the characteristics and properties of the images contained in these productions. Movies and television series, as part of popular culture, generate an attractive word for the diffusion of geographical images, but they also include logical and spatial ingredients that, by moving away from topological reality, offer an interesting space for reflection.

The relevance of this monograph resides, on one hand, in that –from diverse perspectives and approaches- the research being consolidated prioritizes the transcendence of geographical space in the different phases involved in the creation and dissemination of audiovisual productions. On the other hand, it is because a publication of this nature can impulse new research on these topics, promoting reflection on geographical imaginaries (and their consequences), as well as highlighting the usefulness of interdisciplinary approaches.

In addition, the rise in the number of audiovisual productions and their impact on the territory’s image and economy have brought about growing interest from public administrations from all spheres. In this

sense, the key role of urban spaces is clear, because of the plethora of images they display as well as the diverse implications for the audiovisual industry and its products.

This special issue aims to round out contributions regarding the Spanish territory with work related to other spatial areas. For this reason, a call is announced for reception of articles that enrich theoretical reflections on the relationship between audiovisual fiction and urban areas, which provide work methodologies or which carry out case studies related to cities and urban environments outside of Spain.

Suggested topics:

1. The city as a place for construction of fictional spaces: from the real city to the virtual one.
2. The city as a setting for audiovisual productions.
3. Film offices or commissions as agents for popularizing a city's image.
4. Methodologies and procedures for mapping the filmed city.
5. Urban morphologies and urban landscape in audiovisual fiction.
6. Urban hierarchies and urban networks of an audiovisual nature.
7. Urban imaginaries and a new evocation of the city: authenticity and distortion of the city in audiovisual productions.
8. Beyond the monumental and tourist space: the other filmed urban spaces.
9. Movies and TV series: their role in the creation of social imaginaries and construction of new identities.
10. Expressive features and narrative use of urban space in audiovisual fiction.
11. Audiovisual productions and their impact on the generation of new city brands.
12. Film and TV series festivals: their impact on tourism and urban visibility.
13. The effects of audiovisual productions on the real city: screen tourism and the city's integration in global processes.

Timeline

September 1, 2021	Publication of the call for papers
November 1, 2021	Abstract submission
December 1, 2021	Notification to the main authors
May 15, 2022	Receipt of complete articles
July 15, 2022	Completion of the peer review
September 1, 2022	Final version of the articles
October 1, 2022	Continuous publication starts
December 15, 2022	Special Issue publication (BAGE, n. 95)

Submission procedure:

Proposed abstracts should be submitted to the special issue editors indicating in the subject "Resumen monográfico BAGE" at agamir@hum.uc3m.es and cmanuel@hum.uc3m.es using the enclosed [application](#). For any questions, do not hesitate to contact the editors.

CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS “ESPACIOS URBANOS Y FICCIÓN AUDIOVISUAL”

Convocatoria para el envío de artículos para el tercer monográfico del *Boletín de la Asociación Española de Geografía (BAGE)* titulado “Espacios urbanos y ficción audiovisual” (BAGE n.º 95, diciembre 2022).

Editoras/es invitadas/os:

Águstín Gámir Orueta & Carlos Manuel Valdés

Objetivos y propuestas:

Bajo la etiqueta “Geografía y Cine”, o “Film Geography” en inglés, se ha ido englobando un conjunto de investigaciones vinculadas con ramas y temáticas diferentes. Desde la geografía económica cobró interés al considerar a la industria de la comunicación como una pieza destacada dentro de la nueva economía del siglo XXI. Desde el punto de vista de la geografía urbana se produce una atención creciente al concepto de marca urbana en un entorno de competencia cada vez mayor entre ciudades. El vínculo con el turismo surge de una nueva modalidad turística –inicialmente denominada *film tourism* y en la actualidad, *screen tourism*– que en los últimos años ha cobrado una notable relevancia. Los especialistas en el análisis del paisaje han encontrado en las películas de ficción materiales abundantes para sus enfoques, no solo mediante el empleo del cine como herramienta didáctica sino, también, y desde una perspectiva más global, abordando las conexiones entre el espacio geográfico y las características y propiedades de las imágenes contenidas en estas producciones. Cine y series de televisión, como parte de la cultura popular, generan un atractivo mundo de difusión de imágenes geográficas, pero también deslizan lógicas e ingredientes espaciales que, al alejarse de la realidad topológica, introducen un interesante espacio de reflexión.

La pertinencia de este monográfico reside, por una parte, en que desde perspectivas y enfoques diversos, se han ido consolidando investigaciones que priman la trascendencia del espacio geográfico en las distintas fases implicadas en la creación y difusión de las producciones audiovisuales. Por otra parte, porque una publicación de estas características puede movilizar nuevas investigaciones sobre estas materias, impulsando la reflexión sobre imaginarios geográficos (y sus consecuencias), pero también destacando la utilidad de las aproximaciones interdisciplinares.

Además, el incremento en el volumen de las producciones audiovisuales y sus implicaciones de imagen y económicas en el territorio, han provocado un creciente interés de la Administración Pública en todos los ámbitos. En este sentido, el protagonismo de los espacios urbanos es claro, tanto por la profusión de imágenes que los muestran como por las implicaciones de variado signo que se vinculan con la industria audiovisual y sus productos.

El monográfico pretende completar las aportaciones relativas al territorio español con trabajos vinculados a otros ámbitos espaciales. Por este motivo, se hace una llamada para la recepción de artículos que enriquezcan las reflexiones teóricas sobre las relaciones entre ficción audiovisual y áreas urbanas, que aporten metodologías de trabajo o que lleven a cabo estudios de casos vinculados a ciudades y entornos urbanos fuera de España.

Temas posibles

1. La ciudad como lugar para la construcción de espacios ficticios: de la ciudad física a la ciudad virtual.
2. La ciudad como escenario para las producciones audiovisuales
3. Las oficinas de promoción de rodajes como agentes de divulgación de la imagen de la ciudad
4. Metodologías y procedimientos para cartografiar la ciudad filmada
5. Morfologías urbanas y paisaje urbano en la ficción audiovisual.
6. Jerarquías de ciudades y redes urbanas de naturaleza audiovisual.
7. Imaginarios urbanos y nueva memoria de la ciudad: autenticidad y falseamiento de la ciudad en las producciones audiovisuales.
8. Más allá del espacio monumental y turístico: los otros espacios urbanos filmados.
9. Cine y series de ficción y su papel en la creación de imaginarios sociales y nuevas construcciones identitarias.
10. Cualidades expresivas y uso narrativo del espacio urbano en la ficción audiovisual.
11. Las producciones audiovisuales y su impacto en la generación de nuevas marcas urbanas.
12. Los festivales de cine y de series de ficción: impacto en el turismo y en la visibilización urbana.
13. Los efectos de las producciones audiovisuales en la ciudad real: *screen tourism* e integración de la ciudad en procesos globales.

Calendario

1 de septiembre de 2021	Publicación de la convocatoria de artículos
1 de noviembre de 2021	Recepción de resúmenes
1 de diciembre de 2021	Notificación a las/os autoras/es principales
15 de mayo de 2022	Recepción de artículos completos
15 de julio de 2022	Finalización de la evaluación por pares
1 de septiembre de 2022	Versión final de los artículos
1 de octubre de 2022	Comienzo de la publicación continua
15 de diciembre de 2022	Publicación del monográfico (BAGE, n.º 95)

Envío de resúmenes

El envío se hará a través de e-mail indicando en el asunto "Resumen monográfico BAGE" a: agamir@hum.uc3m.es y cmanuel@hum.uc3m.es usando la [plantilla adjunta](#). Para cualquier duda, no dude en ponerse en contacto con los editores.

ABSTRACT SUBMISSION FOR BAGE N. 95

ENVÍO DE PROPUESTA DE ARTÍCULO PARA EL BAGE N.º 95

Suggested title / título sugerido:

Language / Idioma:

Authors / Autoras/es:

Abstract (max. 500 words) / resumen (máx. 500 palabras):

Key words / Palabras clave (3–5):