

CONVOCATORIA DE ARTÍCULOS

“Territorio y resiliencia turística: recrecimiento, posrecrecimiento, decrecimiento”

Convocatoria para el envío de artículos para el quinto monográfico del *Boletín de la Asociación Española de Geografía (BAGE)* titulado “Territorio y resiliencia turística: recrecimiento, posrecrecimiento, decrecimiento” (BAGE n.º 99, diciembre 2023).

Editoras/es invitadas/os:

Asunción Blanco-Romero, María García-Hernández y Macià Blázquez-Salom

Objetivos y propuestas:

La pandemia COVID 19 ha puesto en evidencia la fragilidad de la industria turística, que como parte del engranaje del sistema capitalista es adicta al crecimiento y desatiende sus límites sociales y ecológicos. Con el confinamiento decretado a raíz de la pandemia, se frenó la hipermovilidad, evidenciando y quebrando la dependencia de muchos territorios turísticos monofuncionales, afectados por la desocupación y la quiebra socioeconómica. La desescalada implicó, en su primer estadio, el redimensionamiento de las actividades de ocio, limitadas a la proximidad, retomando el disfrute de viajar y promoviendo la complementariedad de usos. Tras la pandemia el encadenamiento y superposición de crisis (sanitaria, energética, geopolítica...) se afronta mediante la resiliencia y la readaptación territorial, abriéndose un abanico de posibles escenarios alternativos para la planificación, gestión y gobernanza territorial del turismo.

La recuperación del trauma que ha supuesto la pandemia para el turismo se aborda, mayoritariamente, mediante la vuelta al modelo prevaleciente de recrecimiento, ilustrado como “efecto champán” y apoyado mediante políticas públicas, como por ejemplo la inversión de los fondos europeos de recuperación, transformación y resiliencia “Next Generation”. Pero la gravedad de las crisis recurrentes cuestiona el sistema enfrentando posturas/discursos no siempre coherentes y/o compatibles. La respuesta de políticas públicas (y estrategias privadas) orientadas a la rápida recuperación de la actividad en espacios de larga tradición turística habla de la vuelta a la saturación, la desigualdad, la mercantilización turística o la elitización en reductos de exclusividad para los más pudientes mediante el turismo de lujo (*cocoon* o burbuja). En territorios de interior, ciudades medias y pequeñas y zonas rurales, afectados por una crisis estructural en clave económica y demográfica, el discurso postpandemia sigue reclamando crecimiento turístico en tanto que estrategia resiliente y adaptativa de supervivencia.

Teniendo esto en cuenta, este número monográfico está pensado con vocación de configurarse como marco de reflexión académica en torno a propuestas que analicen críticamente experiencias relevantes según contextos turístico-territoriales (en clave de adaptación y resiliencia ante los recientes cambios abruptos del sistema/contexto turístico), pero también que aborden la posibilidad de diseñar escenarios alternativos, que pueden abarcar desde la contención o posrecrecimiento hasta el decrecimiento turístico.

La encrucijada en la que se encuentra el turismo precisa del estudio tanto de problemas como de escenarios. Por un lado, de los viejos problemas que se agudizan y de los nuevos que se puedan generar; y por otro, de los escenarios tendenciales, distópicos o utópicos que se avistan en el futuro. El análisis y las propuestas pueden ser abordadas desde distintas disciplinas relacionadas con el territorio turístico: geografía, economía, sociología, antropología, ecología... así como desde distintas perspectivas: turística, urbana, política, cultural, medioambiental, entre otras. El enfoque puede orientarse, además, desde planteamiento teóricos o desde nuevas metodologías experimentales.

Temas posibles:

1. Vulnerabilidades del monocultivo en los territorios turistificados.
2. Avance de la frontera de la turistificación.
3. Fragilidad de la especialización turístico-inmobiliaria.
4. Flexibilización de las condiciones laborales, ambientales y territoriales.
5. Sostenibilidad, metabolismo social y justicia socioambiental del turismo.
6. Movimientos sociales frente a la turistificación.
7. Resiliencia socio-territorial de destinos turísticos.
8. La planificación urbana/territorial como instrumento de contención de la turistificación.
9. Propuesta de “espacios de esperanza”, poscapitalistas, poscrecimiento y/o decrecimiento en los territorios turistificados.
10. Alternativas de desarrollo endógeno en base a la complementariedad turística: de transición ecosocial, economía social, proximidad.
11. Gobernanza turística para la gestión democrática del desarrollo local.
12. Innovación tecnológica como herramienta para la gestión adecuada del desarrollo turístico.

Calendario:

1 de septiembre de 2022	Publicación de la convocatoria de artículos
1 de noviembre de 2022	Recepción de resúmenes
1 de diciembre de 2022	Notificación a las/os autoras/es principales
15 de mayo de 2023	Recepción de artículos completos
15 de julio de 2023	Finalización de la evaluación por pares
1 de septiembre de 2023	Versión final de los artículos
1 de octubre de 2023	Comienzo de la publicación continua
15 de diciembre de 2023	Publicación del monográfico (BAGE, n.º 99)

Guidelines for authors/Directrices para autoras/res:

<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/about/submissions>

Envío de resúmenes

El envío se hará a través de e-mail indicando en el asunto “Resumen monográfico BAGE” a: BAGE992023@gmail.com siguiendo las indicaciones de la plantilla que se adjunta a continuación. Para cualquier consulta no dude en ponerse en contacto con las editoras.

CALL FOR PAPERS

**“TERRITORY AND TOURIST RESILIENCE:
REGROWTH, POSTGROWTH, DEGROWTH”**

Call for papers for the fifth special issue of the *Boletín de la Asociación Española de Geografía (BAGE)* entitled “Territory and tourist resilience: regrowth, postgrowth, degrowth” (BAGE n. 99, Diciembre 2023).

Guest editors:

Asunción Blanco-Romero, María García-Hernández and Macià Blázquez-Salom

Aims:

The COVID-19 pandemic has exposed the fragility of the tourism industry, which, as part of the capitalist system, is addicted to growth and neglects its social and ecological limits. The result of the pandemic was the generalized lockdown, hypermobility was shutdown. It evidenced the dependence of many monofunctional tourist territories that were affected by unemployment and socioeconomic bankruptcy. The reopening involved, in its first stage, the resizing of leisure activities, limited to proximity, resuming the enjoyment of traveling and promoting the complementarity of uses. After the pandemic, the overlapping of crises (health, energy, geopolitics...) is faced through resilience and territorial readjustment, opening up a range of possible alternative scenarios for the planning and territorial governance of tourism.

The recovery from the trauma that the pandemic has caused for tourism is addressed, for the most part, by returning to the prevailing model of regrowth, illustrated as the "champagne effect" and supported by public policies, such as the investment of European recovery funds, transformation and resilience “Next Generation”. But the severity of the recurring crises questions the system, facing postures/discourses that are not always coherent and/or compatible. The response of public policies (and private strategies), aimed at the rapid recovery of activity in spaces with a long tourist tradition, fuels a return to saturation, inequality, tourist commodification. The post-pandemic discourse continues to call for tourism growth as a resilient and adaptive survival strategy: on the one hand, through elitization in exclusive enclaves made for and by the wealthiest through luxury tourism (cocoon or bubble); and on the other hand, in inland territories, medium and small cities and rural areas, affected by a structural economic and demographic crisis.

Taking this into account, this monographic issue aims to provide space for academic reflection around proposals that critically analyze relevant experiences in contexts of tourist territories, in terms of adaptation and resilience in the face of recent abrupt changes. In this way, addressing the possibility of designing alternative scenarios, which can range from containment or post-growth to tourism degrowth.

The current crossing point of tourism debates requires the study of both problems and scenarios. On the one hand, the old problems that are getting worse and the new ones that may emerge; and on the other, of the trending, dystopian or utopian scenarios to face the future. The analysis and proposals can be approached

from different disciplines related to the tourist territory: geography, economy, sociology, anthropology, ecology... as well as from different perspectives: tourist, urban, political, cultural, environmental, among others. Theoretical perspectives or new experimental methodologies are welcome.

Suggested topics:

1. Vulnerabilities of monoculture in tourist territories.
2. Expansion of the commodification of space through tourism.
3. Fragility of tourism-real estate specialization.
4. Flexibility of labor, environmental and territorial conditions.
5. Sustainability, social metabolism and socio-environmental justice of tourism.
6. Reaction of social movements to touristification.
7. Socio-territorial resilience of tourist destinations.
8. Urban/territorial planning as an instrument to contain touristification.
9. Proposal of “spaces of hope”, post-capitalist, post-growth and/or degrowth in tourist territories.
10. Alternatives for endogenous development based on tourism complementarity: eco-social transition, social economy, proximity...
11. Tourism governance for the empowerment of local democratic development.
12. Technological innovation as a tool for the proper management of tourism development.

Deadlines:

September 1, 2022	Publication of this call for papers
November 1, 2022	Abstracts submission
December 1 2022	Response to authors
May 15, 2023	Full articles delivery
July 15, 2023	Completion of peer review
September 1, 2023	Delivery of the final version of the full articles
October 1, 2023	Start of continuous post
December 15, 2023	Special issue publication (BAGE, n.º 99)

Guidelines for authors:

<https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/about/submissions>

Submission procedure

Proposed abstracts should be submitted to the special issue guest editors, indicating the subject “Resumen monográfico BAGE” at BAGE992023@gmail.com using the enclosed application. For any questions, do not hesitate to contact the guest editors.

ABSTRACT SUBMISSION FOR BAGE N. 99

ENVÍO DE PROPUESTA DE ARTÍCULO PARA EL BAGE N.º 99

Suggested title / título sugerido:

Language/Idioma:

Authors / Autoras/es:

Abstract(minimum 500 words)/resumen(mínimo 500palabras):

Keywords/Palabrasclave(3-5):