
RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

FERNÁNDEZ TABALES, A. (Director) (2004) *Manual de Gestión Local del Turismo. Directrices para agentes públicos de la provincia de Sevilla*. Turismo de la Provincia. Diputación de Sevilla, Sevilla, 291 pp.

El *Manual de Gestión Local del Turismo* dirigido por Alfonso Fernández Tabales es una obra que permite múltiples lecturas todas ellas fundamentales desde el punto de vista del objeto que se propone: ofrecer un instrumento válido a los agentes públicos locales para orientar la puesta en valor de los recursos turísticos locales y convertir, de esta manera, la actividad turística en un instrumento estratégico de desarrollo. El libro se inicia con un capítulo introductorio acerca del papel de la actividad turística como agente de desarrollo (capítulo 1) y, a partir de esta propuesta programática, combina la presentación de aspectos generales relativos a la planificación del turismo (capítulos 3 y 5), con un análisis exhaustivo a nivel regional del turismo en la provincia de Sevilla y de la normativa incidente en materia de desarrollo en este ámbito territorial concreto (capítulos 2 y 4), una detallada explicación acerca de los mecanismos de gestión del producto turístico para el desarrollo sostenible (capítulos 6 y 7) y una revisión de los instrumentos disponibles para la financiación de iniciativas en el entorno territorial de referencia, la provincia de Sevilla (capítulo 8).

Por su contenido y factura, se trata de un libro de referencia que acrecienta el reducido catálogo de obras relativas a la gestión del turismo desde la perspectiva del desarrollo local. De hecho, se configura como un libro imprescindible al lado de publicaciones como la guía publicada por el Instituto de Estudios Turísticos en 1994 (*Manual del planificador del turismo rural*), los conocidos tratados publicados por la Organización Mundial del Turismo en 1998 (*Desarrollo turístico sostenible: guía para administraciones locales*) y 1999 (*Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal*) y el manual para el desarrollo de políticas turísticas locales publicado en 2004 por el Banco Interamericano de Desarrollo y la World Wildlife Foundation-Brasil (*Turismo responsable. Manual para políticas locais*). Desde esta perspectiva, el manual parte de la consideración que un destino es un producto turístico integral que hay que planificar y gestionar y, por consiguiente, de la constatación que es relevante para los destinos el establecimiento de mecanismos de administración pública satisfactorios, sostenibles y competitivos. El papel de los agentes locales en la consecución de tales objetivos se considera fundamental.

El primer capítulo del *Manual de Gestión Local del Turismo* aborda la relación entre turismo y desarrollo local. Se presentan los conceptos clave de la actividad, las tendencias de desarrollo en el actual escenario de cambios y el papel del turismo como instrumento para la dinamización económica a escala local. El segundo capítulo hace referencia a la realidad turística sevillana. Se plantean, en concreto, las principales características de la oferta y la demanda turística de la provincia de Sevilla. Dos anexos específicos abordan las especifi-

ciudades de cada comarca sevillana y la complementariedad territorial entre productos así como las principales rutas turísticas de la provincia. El capítulo cuarto, que aborda el marco normativo que incide en el desarrollo turístico local, hace una presentación de la legislación aplicable en materia de turismo rural y turismo activo, sobre municipio turístico y oficinas de turismo y acerca de campamentos turísticos y establecimientos hoteleros. Presenta, asimismo, las normativas medioambientales, urbanísticas y territoriales y sobre patrimonio y cultura que tienen incidencia en el sector.

En el capítulo tercero se abordan los instrumentos a disposición de las administraciones locales para el desarrollo del turismo y, por ende, de la economía local. Se plantean, desde esta perspectiva, métodos y técnicas de planificación turística y funciones e instrumentos de gestión. En el capítulo quinto se presentan los mecanismos de análisis y planificación para la puesta en valor de los recursos turísticos. En concreto, se explican las técnicas de identificación, clasificación y caracterización de recursos, con especial incidencia en la puesta en valor del patrimonio cultural y su interpretación, las vías de adquisición de la formación necesaria para la gestión de recursos y productos, la transcendencia del uso de las nuevas tecnologías y el uso que de la calidad como elemento de diferenciación de producto se puede hacer desde la perspectiva de los destinos.

El capítulo 6 plantea los mecanismos para la necesaria información, promoción y comercialización de la oferta turística local. Se trata de un capítulo específico orientado a definir las bases del uso de instrumentos de marketing para el posicionamiento y venta del destino y de los productos que lo conforman. De una manera panorámica aborda desde la información turística en destino hasta la promoción, la comercialización y, la propia fijación del precio de los productos. Manteniéndose en el ámbito del destino, el Capítulo 7 trata de la gestión de los aspectos territoriales y paisajísticos (dedica al paisaje rural un apartado específico) del destino como fundamento para su competitividad, en particular en los casos de turismo en espacio rural y en espacios de interés natural y expone herramientas para el desarrollo sostenible de los destinos como las cartas de turismo sostenible, los códigos éticos, los sistemas de indicadores o las agendas locales 21 así como técnicas y procedimientos concretos de análisis y gestión como son los propios de EIA, estimación de capacidad de carga, auditorias o técnicas de reducción de impactos.

Finalmente, el Capítulo octavo aborda la cuestión siempre difícil de la financiación de proyectos y, en particular, de las fuentes de financiación disponibles en el ámbito de referencia geográfico de la obra, tanto las destinadas a administraciones públicas locales como las destinadas a empresas, organizaciones y entidades privadas.

Si bien toma como marco geográfico de referencia la provincia de Sevilla, la utilidad del *Manual de Gestión Local del Turismo* es manifiesta en un momento clave de definición de políticas a escala local tanto en España, en muchas ocasiones impulsadas a partir de la implantación de programas de desarrollo local financiados con fondos europeos o similares como en América Latina, donde existe un contexto de desarrollo de políticas de sostenibilidad entre las administraciones y los organismos de financiación de procesos de dinamización económica. Es, también un texto de referencia básico para los cursos de gestión de destinos que se ofrecen los currícula de algunas diplomaturas de Turismo y en la programación de postgrados y masters en temas de gestión pública y puesta en valor de recursos turísticos. Obvia decir que para los responsables públicos, técnicos o políticos, de la provincia de Sevi-

lla se trata, en definitiva, de un texto de obligada consulta por la aproximación tan cuidadosa que se hace a la problemática concreta del turismo y de su gestión a escala local en esta provincia. No en vano, la obra es fruto de un convenio establecido entre Turismo de la provincia de Sevilla y la Universidad de Sevilla a fin de establecer las bases para elaborar unas directrices de desarrollo turístico a escala local competitivo y sostenible en la provincia de Sevilla.

El *Manual de Gestión Local del Turismo* es, en definitiva, de un libro con formato de manual que no rehuye la investigación cuando es necesaria y plantea y resuelve con claridad aquello que necesitan saber los gestores públicos del turismo. Está presentado de forma didáctica y amena, con una buena selección bibliográfica y un magnífico sumario en cada capítulo a través de la exposición de ideas clave en un apartado específico. El índice refleja la preocupación de los autores en combinar equilibradamente las temáticas conceptuales y teóricas junto con las propuestas más prácticas y aplicadas. Por lo demás, su diseño lo hace de agradable consulta ya que cuenta, además, con un cuidado glosario y un detallado índice de figuras y cuadros. Para la realización de este manual, Alfonso Fernández Tabales, profesor titular de Análisis Geográfico Regional, dirige un equipo formado por Juan Ignacio González Gómez, Enrique Luis Santos Pavón y Valle Teba Montes por parte de la Universidad de Sevilla y por Gonzalo Carrasco Nieves, coordinador de la obra, por parte de Turismo de la provincia de Sevilla, que es la institución que edita el libro.

Salvador ANTON CLAVÉ
Universitat Rovira i Virgili

TORRES GUTIÉRREZ, F.J. (2005) *El análisis territorial aplicado al estudio de zonas urbanas marginadas, el caso de Polígono Sur en Sevilla*, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, Junta de Andalucía, Sevilla.

Los procesos de innovación tecnológica, reestructuración productiva y globalización económica que se vienen produciendo desde hace ya más de tres décadas, están contribuyendo al dinamismo de ciertos territorios, considerados como ganadores o emergentes en la nueva lógica territorial que ahora se perfila. Pero en estrecha asociación con lo anterior, se produce también la marginación y exclusión de algunos otros ámbitos espaciales y de determinados sectores sociales, provocando con ello graves problemas y un creciente desorden.

Tales contradicciones se manifiestan con especial intensidad en las aglomeraciones urbanas, que pese a comportarse como espacios ganadores en esta nueva etapa de acumulación capitalista, son, a su vez, generadoras de fuertes desigualdades sociales asociadas a nuevas formas de pobreza, al crecer considerablemente el número de personas marginadas o excluidas, que conforman lo que algunos llaman el *cuarto mundo*. Resulta, pues, paradójico que mientras se consolida la lógica espacial de las redes, que reduce la distancia relativa entre aquellos ámbitos mejor integrados en el sistema mundo, aumente la distancia social en el interior de los citados ámbitos.

Uno de los pilares que sustentan la lógica del nuevo modelo, la competitividad, ayuda sin duda a entender tal situación. La cultura de la competencia se impone generalizadamente tanto desde una perspectiva social como territorial, ganando progresivamente terreno frente a otros valores con mayor contenido moral como la solidaridad.

En este contexto, resulta especialmente esperanzador e interesante que un investigador joven inicie su trayectoria académica realizando un trabajo dedicado a profundizar en el conocimiento de un barrio caracterizado por los altos niveles de pobreza, conflictividad y exclusión: el Polígono Sur de Sevilla.

El libro, se estructura en cinco partes. La primera sirve como introducción y en ella se precisan los objetivos de la investigación. El objetivo general tiene un carácter empírico: analizar las características territoriales del área, poniendo especial interés en la determinación de sus componentes físico-espaciales y en la relación que establecen con los aspectos socio-demográficos, culturales y económicos para observar como influyen en la segregación social de esta zona de la ciudad. Junto a él, se destaca otro de orden epistemológico: aportar una metodología que contribuya a sustentar los análisis sobre segregación social en los espacios urbanos. Una vez especificados los objetivos, se comenta detenidamente la metodología y las fuentes utilizadas, en buena parte complementadas por un sistemático trabajo de campo, y se establece una hipótesis de partida: «los componentes físico-espaciales del territorio no sólo son expresivos de la situación de desigualdad urbana de un área desfavorecida sino que también constituyen factores influyentes en la segregación y marginación social característica de estos espacios».

Tras esta introducción, la segunda parte se dedica al análisis del marco teórico y del estado de la cuestión.

La tercera parte, que es la más extensa, se organiza en ocho capítulos. En los dos primeros se identifica y delimita el área de estudio, señalando cuáles son los criterios utilizados para ello, y se realiza un análisis evolutivo de la zona. Mucho más extenso es el capítulo tercero, dedicado a analizar pormenorizadamente todos los componentes físico-espaciales: tejido urbano, espacios libres, infraestructuras viarias, otras infraestructuras y servicios, edificación y viviendas, equipamientos públicos..., para terminar analizando el paisaje. En el capítulo cuarto, por su parte, se lleva a cabo el estudio sociodemográfico, incluyendo junto al análisis de la población, de su estructura y de sus características, la composición sociolaboral, además de hacer referencia al comportamiento específico de la comunidad gitana y de la situación socio-sanitaria. Aunque mucho más reducido, no por ello resulta menos interesante el capítulo quinto, puesto que recoge un aspecto especialmente significativo en el ámbito: el asociacionismo. Llegado a este punto, es fácil entender las condiciones de vulnerabilidad y exclusión en la que viven los habitantes de la zona, expuestas en el capítulo sexto, realizándose una excelente interpretación territorial. A continuación, el capítulo séptimo se dedica a analizar las intervenciones públicas realizadas hasta ahora en los barrios que conforman el ámbito objeto de estudio. Por último, en el capítulo octavo, que es el que cierra esta parte central del libro, se hacen algunas sugerencias y propuestas de actuación.

La cuarta parte es la que recoge las conclusiones de la investigación, concluyéndose con un replanteamiento de la hipótesis de partida.

Hay que destacar muy especialmente la excelente y numerosa cartografía que se incluye a lo largo del trabajo, que sin duda alguna resulta imprescindible para apoyar el análisis. Junto

a ella, un elevado número de fotografías ayuda a entender la magnitud de los problemas y disfuncionalidades que caracterizan al Polígono Sur.

La bibliografía y las fuentes se han diferenciado por temáticas, recogiendo en los anexos tanto el cuestionario utilizado para la realización de entrevistas como las propuestas de intervención planteadas en el Documento de Avance del Plan General de Ordenación Urbana de Sevilla.

Como complemento a todos los valores ya citados, es necesario señalar también que, por una parte, la edición del libro está muy cuidada, y que, por otra, se trata del primer trabajo científico referido a Sevilla centrado en el análisis de la marginación y la exclusión desde una perspectiva territorial.

En definitiva, creo que es de justicia agradecer a Francisco José Torres su excelente trabajo pues, desde una geografía comprometida, aporta no sólo una información muy completa, absolutamente necesaria para buscar soluciones a los graves problemas que aquejan al ámbito objeto de estudio, sino también una metodología sistemática y rigurosa, así como una reflexión crítica sobre la pobreza y la marginalidad.

Inmaculada CARAVACA
Universidad de Sevilla

PEDREGAL MATEOS, Belén (2005). *Población y Planificación Hidrológica. Análisis internacional comparado de los contenidos sociodemográficos de la planificación hidrológica*, Sevilla, Universidad de Sevilla y Consejería de Obras Pública y Transportes, colección Kora, 408 pp.

Desde hace ya casi quince años estamos asistiendo en España a un animado e importante debate científico-técnico y socio-político sobre la gestión del agua que refleja, de una manera especialmente intensa, la gran controversia que a escala internacional se viene desarrollando sobre esta materia. La importancia del debate se debe no solo a la significación del recurso al que se refiere, el agua, sino a que constituye la expresión de una reflexión más universal: la discusión sobre los límites del modelo general de desarrollo territorial practicado al menos durante el último siglo y sobre las claves científicas e institucionales para la construcción de modelos alternativos de gestión de recursos naturales y, más en general, de la relación sociedad-naturaleza. Además de por la intensidad de las inquietudes sociales que provoca, el debate sobre el agua se caracteriza por la profundidad del cambio de valores y conceptos que se está produciendo en torno a ella. Cambios rápidos no sólo de ideas sino de prácticas y decisiones políticas, técnicas y administrativas concretas y operativas, que con dificultades se van abriendo camino, con desigual pero creciente proyección en la gestión cotidiana del recurso.

Este es el telón de fondo en el que se presenta la obra *Población y Planificación Hidrológica. Análisis internacional comparado de los contenidos sociodemográficos de la plani-*

ficación hidrológica, fruto del trabajo sistemático y riguroso de Belén Pedregal Mateos. La singularidad del trabajo, que aporta una aproximación nueva al tema, ofreciendo informaciones, reflexiones y conclusiones originales, es resultado de la combinación de dos procesos. La obra, por una parte, profundiza una práctica —la comparación del sistema de planificación del agua español con el de otros países— que ya tiene antecedentes en la literatura especializada (como correctamente se referencia en la amplia bibliografía contenida en el propio trabajo comentado), pero que nunca había sido desarrollada de una manera tan exhaustiva y sistemática como ahora lo hace Belén Pedregal. En el estudio se compara la planificación hidrológica española con la de otros dos ámbitos (California y Sudáfrica) lo suficientemente homogéneos y diversos para permitir a la vez coherencia y riqueza de matices en el análisis. La singularidad del trabajo se basa, por otra parte, en el propio argumento utilizado para el desarrollo de la comparación: los conceptos, variables, criterios, metodologías y herramientas sociodemográficas utilizados en los instrumentos de planificación de los tres casos analizados.

La definición, precisamente, del campo específico de análisis, las relaciones entre geodemografía y planificación hidrológica, es el reto más difícil que asume la investigación. La autora sabe que la planificación propia del denominado paradigma hidráulico tradicional, vigente durante décadas en España, centrada en la generación de recurso en un contexto de indiscutible valoración positiva de las políticas de oferta, proporciona de entrada poco margen de desarrollo a la información y al análisis sociodemográfico matizado. Se selecciona y se centra la investigación en un tema en el que se sabe que va hacer falta mucha capacidad de indagación y sensibilidad para aprovechar y sacar partido a la documentación disponible. En estas condiciones, las claves del manifiesto éxito del trabajo son dos:

En primer lugar, la hipótesis clara y expresa que guía el análisis: la tendencia a una creciente presencia de materiales sociodemográficos al calor de la maduración de las prácticas de la planificación hidrológica, que se sitúa en un proceso general de cambio cultural progresivo. Precisamente, la contundencia de la argumentación de este punto de partida constituye un sólido pilar en el que se asienta el conjunto de la investigación. En segundo lugar, la consideración abierta e integradora del contenido de la geodemografía, que presta atención a todos los aspectos relacionados con la cuantificación de efectivos demográficos, las dinámicas naturales, los movimientos espaciales, las distribuciones, las densidades, los contrastes, la estructura de los hogares y las composiciones sociodemográfica de muy diverso tipo. Todo ello permite que el trabajo se introduzca en terrenos muy variados y fundamentales: los factores clave de la demanda hídrica y de los servicios ambientales que presta el agua, la elaboración de previsiones, la formulación de instrumentos económicos, las percepciones, los valores, las actitudes y las respuestas sociales a los temas centrales de la planificación y gestión del recurso. Esta combinación de una batería clara, coherente y expresa de hipótesis, por un lado, y de flexibilidad y apertura para captar contenidos sociodemográficos en el cuerpo de la planificación, por otra, se complementa con la estructura precisa que guía todo el trabajo de selección, clasificación, análisis y comparación de los materiales analizados (un centenar de documentos e instrumentos de planificación de los tres ámbitos considerados).

Tras una introducción en la que se sintetizan con claridad los planteamientos generales, los objetivos, la metodología, los ámbitos territoriales y temporales de los casos estudiados, las variables sociodemográficas consideradas, la terminología específica (aspecto muy de

agradecer) y la estructura general, la obra se organiza en tres partes. En la primera se ponen las bases teóricas y conceptuales del conjunto del trabajo. La clarificación de las nociones fundamentales que afectan al ejercicio de la planificación en general (planificación como proceso y estrategia y como vínculo entre conocimiento y acción; planificación y racionalidad; planificación y acción política; los estilos de la planificación) permiten situar con rigor la relación más específica entre recursos hídricos y planificación. A partir de ahí, se desarrolla un aspecto clave del trabajo: la definición de los modelos de gestión del agua y los factores de la transición en la que nos encontramos inmersos. Sobre este tema se presenta posiblemente la más completa recopilación de perspectivas que se haya hecho hasta el momento, sistematizando y reelaborando las aportaciones de numerosos autores españoles (Aguilera, Sahuquillo, Arrojo, Martínez Gil, Naredo, López-Camacho, Vergés, Francisco Ayala Carcedo —desgraciadamente desaparecido—, Saurí, Ramos Gorostiza y Escarpín entre otros) y de otras procedencias (Newson, Abrams, Allan, Turton, Dzurik, Beecher o Thompson).

A continuación se profundiza, todavía desde una perspectiva teórica, en las relaciones entre planificación hidrológica y población, con objeto de establecer las potencialidades de esta relación y guiar el escrutinio de la práctica concreta de planificación que luego se aborda. Para ello se repasan los tratados y documentación doctrinal más relevante sobre la materia (Goodman, Helweg, Thompson, Krannich), a partir de la cual se definen los contenidos sociodemográficos potenciales. Esta indagación sobre los contenidos demográficos se presenta organizada según las fases del proceso de planificación (diagnóstico y caracterización del ámbito de planificación, definición de problemas e identificación y evaluación de alternativas, evaluación de resultados y postanálisis), los diferentes niveles escalares de la planificación (planes marco, planes hidrológicos de cuenca y planes regionales, planes de objetivo único y otros tipos de documentos) y las distintas funciones de la planificación hidrológica. Desde este último punto de vista, el análisis de la doctrina sobre planificación hidrológica apunta a una presencia preferente de los elementos sociodemográficos en la definición de factores, la evaluación y ordenación de las demandas, la aceptabilidad social de las medidas diseñadas para la gestión, la conservación y la reasignación de recursos, la evaluación de usos recreativos, la gestión de riesgos, las sequías y la defensa frente a avenidas e inundaciones.

Sobre esta base se aborda el análisis del centenar de documentos referentes a los tres casos de estudio seleccionados, a los que se dedica la segunda parte de la obra dividida en tres capítulos. Los títulos de cada uno de ellos pretenden expresar el sentido más profundo de las experiencias analizadas: «la experiencia de la práctica razonada», en el caso de California; «la justicia social, el desarrollo económico y la paz», es el título asignado al capítulo referente a Sudáfrica; y «la reordenación de una naturaleza desequilibrada» es la expresión con la que se propone captar el sentido profundo de la experiencia española, el carácter taumatúrgico con el que se han venido concibiendo los planes en nuestro país. En todos los casos, se estudian documentos correspondientes a las tres escalas identificadas (planes marco, de ámbito estatal o federal, planes regionales o de cuenca y planes de objetivo único, referidos a la provisión de servicios de abastecimiento y saneamiento urbano y gestión de sequías).

Entre las conclusiones del trabajo merece destacarse la maduración experimentada por la planificación californiana desde comienzos de la década de 1990, con un creciente interés

hacia la incorporación formal y efectiva de la participación pública en los procesos planificadores; así como la presentación de diagnósticos y evaluaciones de alternativas cada vez más transparentes, con explicitación de hipótesis, fuentes y métodos empleados. Estos rasgos se acompañan de una creciente atención a la definición de las demandas actuales y futuras de agua, en la que se observa una significativa participación de variables y técnicas geodemográficas, relacionadas con la caracterización de la distribución, los movimientos y la composición de la población, la vivienda y el empleo. También se identifica una positiva evolución en el tratamiento sociodemográfico de la medición cualitativa de la aceptabilidad social de las medidas de gestión a distintas escalas, con introducción de variables como la edad, sexo, actividad, nivel de instrucción, tamaño de los hogares y régimen de tenencia de la vivienda.

En el caso de Sudáfrica, las características de la estructura económica y social del país condicionan la preocupación dominante de la administración del agua por las diferencias étnicas en el acceso al agua potable, la necesidad de establecimiento de un servicio de abastecimiento y saneamiento universal y por la aplicación de criterios de justicia y equidad en el conjunto de la gestión del agua. En este contexto, los contenidos sociodemográficos de la documentación pretenden contribuir a mejorar el conocimiento sobre las implicaciones sociales del establecimiento de tarifas y sobre la capacidad y aceptabilidad por parte de la población para hacer frente al pago de los servicios de agua. A pesar de la naturaleza básica y del orden de prioridad de los problemas planteados, así como de las graves limitaciones estadísticas, también en este caso se pone de manifiesto que los nuevos modos de plantear la gestión del agua requieren una mayor participación de las variables e instrumentos sociodemográficos en la planificación del recurso.

En consonancia con el modelo de gestión al que responden los documentos de planificación españoles (Plan Hidrológico Nacional y Planes Hidrológicos de Cuenca, concretamente los de las cuencas del Guadalquivir y Sur), no es de extrañar que desde el punto de vista de las herramientas sociodemográficas en el caso español sobresalga la presencia de descripciones más o menos estandarizadas —aunque con diferente nivel técnico— de la población de los distintos ámbitos que no suele corresponderse con la posterior etapa de diagnóstico de las demandas. Otro rasgo destacado de este tipo de planes es la escasa atención prestada a la demanda urbana, lo que se justifica por su reducida significación porcentual sobre el total de la demanda de agua. Esta actitud conduce, señala la autora, a la aplicación de métodos obsoletos, proyecciones por extrapolación y aplicación de estándares de consumos per cápita, en la previsión de la demanda no sólo en el ámbito nacional o de cuenca, sino también, en algunos casos, a escala local. El descuido en la explicitación de las hipótesis, fuentes y métodos empleados constituye otro rasgo generalizado en relación con la información y las herramientas sociodemográficas utilizadas.

Estas prácticas tienen su origen en la aceptación generalizada de ideas como la de escasez estructural que estimula poco cualquier ejercicio de cuantificación, así como en la concepción dominante de demanda como necesidad o requerimiento creciente, disociado del coste que los usuarios pudieran percibir por la utilización del recurso, demanda a la que la Administración pública debe de hacer frente con la constante generación de nuevas disponibilidades. Todo ello conduce y se retroalimenta con la escasa participación pública, lo que desincentiva la atención de toda una serie de herramientas útiles para el conocimiento matizado de las percepciones, valores y actitudes sociales. Es de destacar, sin embargo, las

interesantes novedades descubiertas tanto en el nivel de especialización y adecuación de las informaciones manejadas (Libro Blanco del Agua) como en el abandono del mito de la dotación bruta teórica per capita y en la consideración de la multidimensionalidad poblacional por parte de determinados instrumentos de planificación en la escala local (estudios de demanda y Manual de gestión de sequías del Canal de Isabel II).

En cualquier caso, es mucho lo que queda por hacer en el campo de la incorporación de los instrumentos de análisis geodemográfico al proceso de planificación del agua, máxime en un momento en el que la necesidad del cambio de modelo de gestión y planificación viene exigido por los nuevos objetivos y procedimientos que introduce la Directiva Marco del Agua, en cuyo proceso de aplicación ya estamos, o debiéramos estar, totalmente sumidos.

En suma, el libro es lo que promete, a la vez que va más allá de lo que anuncia el título. Indaga, rastrea, en todos los contenidos sociodemográficos presentes en la práctica planificadora de dos ámbitos destacados de gestión del agua (California y Sudáfrica) para alimentar el análisis y valoración de tales contenidos en la planificación hidrológica española. Constituye una interesante fusión de las especializaciones que caracterizan a la autora (técnicas estadísticas, geodemografía, gestión del agua, análisis institucional). Esto explica que sea un buen análisis y una importante contribución al mejor conocimiento de la transición del modelo de gestión del agua en el conjunto de aspectos claves del mismo.

Leandro del MORAL ITUARTE
Universidad de Sevilla

TESIS DOCTORALES

MORENO SÁNCHEZ, M^a Teresa. «Redes y estrategias de comercialización de productos y servicios turísticos de calidad de áreas rurales de la Comunidad Valenciana». Universidad de Valencia. Septiembre de 2005. Director: Dr. D. Javier Esparcia Pérez.

El presente trabajo de investigación se inserta dentro del estudio sobre los cambios económicos, sociales y culturales que se están produciendo en el mundo rural europeo en las últimas décadas, en concreto, la diversificación de su economía a través de la comercialización de productos agroalimentarios de calidad y del turismo rural. Estas actividades se están viendo favorecidas por la aparición de segmentos de consumidores favorables a su consumo y/o uso, y por la existencia de políticas públicas que incentivan su desarrollo. Los consumidores se muestran preocupados por los efectos nocivos que puede tener en su salud determinadas prácticas de la agroindustria, en especial a partir de los casos de *encefalopatía espongiforme bovina* que han sacudido Europa en los años 90. A su vez, se siente atraídos por aquellos alimentos cuya ingesta conlleva una serie de efectos beneficiosos para la salud, que su elaboración no perjudica el medio ambiente, y/o que están estrechamente ligados al territorio. Por su parte, el modelo de turismo de masas es rechazado por una parte de la demanda, que busca productos turísticos diferenciados, «auténticos», en espacios no degradados, donde poder realizar un turismo activo. Entre estas nuevas modalidades, el turismo rural satisface las necesidades de los turistas que buscan el reencuentro con la naturaleza, el gusto por la tranquilidad, y la huida del estrés de la ciudad.

El objetivo principal de la Tesis ha sido analizar las estrategias de comercialización de las empresas rurales dedicadas a la elaboración de productos agroalimentarios de calidad y al turismo rural. A su vez, se ha pretendido estudiar el desarrollo de redes de comercialización en la que participen los productores a través de cooperativas y asociaciones, empresas intermediarias, e instituciones públicas y privadas de carácter local, comarcal, o regional. Con ello, se ha pretendido comprobar si las empresas rurales están adaptando sus actividades de comercialización a las nuevas demandas de productos y servicios de calidad, y si esas acciones se están viendo favorecidas por la existencia de una red de organizaciones que las apoyan y/o participan en ellas.

El marco espacial escogido para llevar a cabo el estudio ha sido el conjunto de áreas rurales desfavorecidas de la Comunidad Valenciana. Para su identificación, se ha acudido al listado de municipios en los que se desarrolló el programa Leader II, la totalidad de ellos situados en las comarcas de interior. Debido a la gran variedad de productos agroalimentarios existentes en estas comarcas, se han seleccionado los más característicos, en el sentido de que estuviesen presentes en gran parte de estos territorios, y que existiese una cierta tradición en su elaboración, escogiendo el vino con Denominación de Origen, el aceite de oliva virgen, y productos de origen animal (elaborados cárnicos, queso, y miel). Por otra parte, dentro

de la oferta de turismo rural, se han seleccionado para el estudio los alojamientos turísticos (casas rurales, albergues y pequeños hoteles).

Para llevar a cabo los objetivos propuestos, el trabajo de campo se ha basado en la utilización de métodos cuantitativos y cualitativos, tanto en el proceso de obtención de datos como en su posterior análisis. Una primera fase ha consistido en la recopilación de información sobre los elementos clave de esta investigación. A través de la revisión bibliográfica de distintas fuentes (literatura académica, estadísticas, diarios, revistas especializadas, folletos publicitarios, visitas a ferias, etc.), se obtuvo información sobre el contexto socioeconómico en el que se encuentran las áreas rurales en la actualidad, las tendencias de la oferta y demanda de productos agroalimentarios de calidad y turismo rural, y el desarrollo de la calidad y estrategias de comercialización con relación a ambos sectores. La segunda fase ha consistido en la recogida de información primaria, a través de 100 encuestas realizadas a propietarios de empresas agroalimentarias y de alojamientos rurales localizados en el área de estudio, y 25 entrevistas a representantes de asociaciones empresariales, instituciones públicas y empresas intermediarias implicados en los dos sectores seleccionados.

Los resultados obtenidos, dadas las características de la investigación, no pretenden dar una respuesta sectorial sino formular una serie de elementos que están presentes en las estrategias de comercialización de las empresas rurales, y en las acciones llevadas por las organizaciones consultadas. Entre los aspectos que podemos destacar están el desarrollo de la calidad como herramienta para la diferenciación de la oferta, la valoración y uso de los recursos locales en la configuración de la oferta turística y agroalimentaria de las zonas rurales valencianas, el uso de nuevas tecnologías en la promoción y venta, y la potenciación de los canales cortos de distribución.

La calidad está cada vez más presente en el sector agroalimentario valenciano a tenor del aumento del número de figuras de calidad existentes en la región. Además, ha sido un elemento clave para el desarrollo de muchas de las asociaciones entrevistadas, que nacieron con el objetivo de gestionar la marca de calidad CV para los productos elaborados por las empresas asociadas (embutidos, aceite de oliva virgen, queso, miel, etc.). Una vez que estén consolidadas estas iniciativas, sería interesante que las asociaciones incrementaran sus esfuerzos en la promoción de los productos y de la propia marca entre el consumidor regional. En turismo rural, las bases para el desarrollo de la calidad son relativamente recientes, pero todo parece indicar que su consolidación será necesaria para el futuro inmediato, como elemento diferenciador de la oferta, sobre todo por la entrada de las agencias de viajes en la comercialización del turismo rural.

El uso de materias primas locales para la elaboración de los productos, está presente en muchas de las empresas consultadas, en especial, las que se dedican a la producción de vino con DO, y aceite de oliva virgen. Estas estrategias permiten a las empresas controlar el origen y la calidad de las materias primas y minimizar riesgos, a la vez que aseguran al consumidor la procedencia de los ingredientes que componen el producto, disminuyendo la incertidumbre a la hora de comprarlos, o dicho de otra forma, incrementando su confianza en la compra del producto. En el turismo rural, el uso de recursos locales lo encontramos especialmente en los elementos que dan soporte a la oferta: el uso de edificios rehabilitados para el alojamiento, y la oferta, aún tímida, es actividades vinculadas al entorno (senderismo, visitas guiadas, venta de productos típicos, etc.).

Por lo que respecta a internet, en los últimos años ha habido un incremento de su utilización como soporte para la promoción de productos agroalimentarios, y sobre todo del turismo rural. Las asociaciones de turismo han encontrado en la red una herramienta útil para dar a conocer las características de los alojamientos asociados y de los recursos turísticos de la zona, a la vez que para facilitar al cliente la reserva del alojamiento solicitado. En cambio, las empresas y asociaciones agroalimentarias usan la red casi en exclusiva para la promoción de sus productos.

Por último, en la distribución de los productos agroalimentarios de este estudio, se advierte la presencia de canales cortos de comercialización que permiten la conexión entre productor y consumidor, especialmente la venta directa. En una gran parte de los casos, los consumidores son turistas que visitan la zona, lo que pone de manifiesto el vínculo entre turismo y productos de calidad locales. Sin embargo, la participación de intermediarios en la comercialización de productos agroalimentarios fuera del mercado local es muy elevada. Los mayoristas siguen teniendo un papel importante, aunque en algunos casos, son las cooperativas de segundo grado las que ejercen ahora este papel, por lo que las condiciones de transacción de la oferta son diferentes en ambos casos. En cambio, en turismo rural la venta directa es la predominante. Cuando se realiza a través de las asociaciones de turismo rural, se maximiza el uso de las plazas ofertadas de manera conjunta y se mejora la satisfacción al cliente, que si se realiza de forma individual. La presencia de intermediarios en turismo rural es poco significativa, y su participación se suele concentrar en determinados periodos vacacionales (Semana Santa, Fin de Año), y en un mercado esencialmente regional. Por lo tanto, no están contribuyendo todavía, de manera decisiva, a desestacionalizar la oferta de turismo rural en la Comunidad Valenciana.

Como conclusión, podemos señalar que las acciones más interesantes a desarrollar en las estrategias de comercialización son aquellas que vinculan turismo rural y productos agroalimentarios con el territorio. Estos dos sectores productivos, además de su dimensión estrictamente económica, son elementos claves a la hora de crear «imagen de lugar», debido a la influencia que tiene el territorio en su creación y desarrollo. Se han podido constatar las fuertes relaciones existentes entre turismo rural y productos agroalimentarios de calidad, por lo que una parte de estas acciones deberían ser conjuntas, mitigando el carácter sectorial de muchas de estas iniciativas. Por otra parte, sería interesante desarrollar y reforzar las redes de comercialización fuera del ámbito local, de manera que el mensaje que se quiere transmitir, no se diluya entre los diferentes actores que participan en la comercialización. El desarrollo del asociacionismo es una buena estrategia para incrementar el poder de los productores en la cadena de mercado, frente al resto de intermediarios, a la vez que permite que mantener la identidad del producto o servicio, sobre todo cuando se trata de productos amparados en una denominación de calidad. El papel de las instituciones públicas es importante en esta cuestión, mediante acciones como la promoción de estos productos y servicios en el mercado nacional e internacional, y el desarrollo y/o apoyo a las marcas de calidad agroalimentarias y turísticas.

VÍAS MARTÍNEZ, Jesús M^a. *Desarrollo metodológico para la estimación y cartografía del riesgo de contaminación de las aguas subterráneas mediante SIG. Aplicación en acuíferos del Sur de España*. Departamento de Geografía, Universidad de Málaga. Septiembre 2005. Directores: María Jesús Perles Roselló y Bartolomé Andreo Navarro.

El riesgo de contaminación de las aguas subterráneas es una temática que se encuentra en una fase incipiente de estudio, sobre todo en lo referente a su estimación bajo una perspectiva integradora del problema. En este sentido, no solo se deben tener en cuenta factores basados en criterios tradicionales de peligrosidad del evento extremo y de caracterización de los acuíferos para determinar la capacidad de protección que tienen de las aguas subterráneas, es decir, criterios basados en las características físicas del riesgo, sino también en el contexto social en el que este se produce. La cantidad de elementos expuestos (personas, hectáreas de cultivos, unidades ganaderas, negocios turísticos), la repercusión socioeconómica (impacto económico y pérdida de puestos de trabajo), las condiciones de utilización del recurso por parte de la población, etc. son aspectos que indican el contexto social en el que se enmarca el riesgo. Las consecuencias que puede tener para una sociedad determinada un evento de contaminación forman parte de un análisis integrador y actual del riesgo que ha sido desarrollado metodológica y experimentalmente en esta tesis doctoral.

El principal objetivo de la tesis ha sido proponer un método de estimación y cartografía del riesgo de contaminación de las aguas subterráneas que integre las tres principales componentes del mismo y, que a su vez, sea aplicable y útil para su gestión. Según estas premisas se hace ineludible la evaluación de las características del medio físico en el que se produce el riesgo, así como el análisis y evaluación de la vulnerabilidad de la población y sus bienes (actividades económicas susceptibles de ser afectadas por un evento de contaminación).

De forma más específica, los objetivos de la tesis han sido, en primer lugar, evaluar el papel de la actividad humana como elemento desencadenante de un potencial evento de contaminación (peligros de contaminación). Segundo, definir los métodos de evaluación y cartografía de vulnerabilidad de los acuíferos frente a la contaminación que mejor se adecuan a las características hidrogeológicas de los mismos (kársticos, fisurados y detríticos), así como proponer un método de elaboración propia ajustado a las necesidades y características específicas de medios kársticos. Tercero, realizar una primera aproximación metodológica a la estimación de la vulnerabilidad del medio humano frente a la contaminación de las aguas subterráneas. En cuarto lugar, valorar la importancia de cada componente en la evaluación del riesgo y proponer un algoritmo de cálculo que permita conjugar los factores de riesgo que concurren en cada sector del territorio. Por último, aplicar y ensayar la metodología en acuíferos de distinta naturaleza (detríticos, fisurados, karstificados), variabilidad de usos (doméstico, agrícola, ganadero, industrial) y desigual nivel de dependencia por parte de los elementos del medio humano, con el fin de contrastar la idoneidad de cada propuesta en distintas situaciones.

El riesgo de contaminación de las aguas subterráneas es un riesgo tipificado como tecnológico que se puede definir como la «probabilidad de que ocurra un daño social a consecuencia de la contaminación de las aguas subterráneas por efecto de la actividad humana». Esta concepción permite utilizar el resultado de su estimación, tanto en el contexto de la prevención, como en el de la gestión del riesgo.

El riesgo de contaminación de las aguas subterráneas es función de tres componentes, los peligros de contaminación, la vulnerabilidad del medio físico del acuífero y la vulnerabilidad del medio humano.

Un peligro de contaminación puede ser definido como un evento o proceso continuo en el tiempo, resultante de una actividad humana puntual o dispersa en el territorio, con capacidad para degradar, directa o indirectamente, la calidad de las aguas subterráneas. Según esta definición, un peligro de contaminación puede ser la actividad agrícola en el caso de utilizar fertilizantes o pesticidas y también una gasolinera que en caso de accidente puede ocasionar un vertido de hidrocarburos.

Para la estimación y cartografía de esta componente del riesgo se ha utilizado el método HI (*Hazard Index*), diseñado en el seno de la Acción Europea COST 620¹, que permite evaluar la peligrosidad de un amplio número de actividades potencialmente contaminantes en el conjunto de Europa. Este método está basado en factores de nocividad de las distintas sustancias que pueden ser emitidas por las actividades humanas al medio natural. La nocividad está relacionada con la carga tóxica de las sustancias utilizadas y el tiempo de residencia de estos compuestos en el medio, lo cual implica una mayor virulencia contra los seres vivos. En total, se ha analizado la nocividad de 96 actividades humanas. Otro factor que tiene en cuenta el método HI es la intensidad, es decir, la cantidad de contaminantes que pueden ser emitidos al medio en caso de accidente o la cantidad de sustancias que están siendo introducidas en el medio natural de forma continua por una determinada actividad humana. El tercer factor que utiliza el método HI es la probabilidad de que ocurra un evento de contaminación. El resultado final es un índice adimensional que se agrupa en cinco clases de peligrosidad para su representación cartográfica.

La segunda componente del riesgo de contaminación de las aguas subterráneas es la vulnerabilidad del medio físico, la cual es función de dos factores: la exposición de agua subterránea y la vulnerabilidad intrínseca del acuífero. El primer factor tiene en cuenta la cantidad de agua que podría ser contaminada en caso de que ocurra un evento de contaminación. Para ello se ha propuesto un índice a partir de los recursos medidos en hm³/año de los distintos acuíferos que hay en España. El segundo factor tiene en cuenta las características de los acuíferos que indican la capacidad de protección del agua subterránea. Este factor ha sido el que se ha analizado mayoritariamente en los estudios sobre protección de aguas subterráneas desde finales de la década de los sesenta, cuando surgió el concepto de vulnerabilidad de los acuíferos. Desde esa fecha y hasta la actualidad se han propuesto numerosos métodos de evaluación y cartografía, pero todos ellos fueron diseñados para cualquier tipo de acuífero y no tenían en cuenta aspectos específicos de algunos acuíferos como los carbonáticos. En la línea de las premisas conceptuales y metodológicas de la acción COST 620 y como parte de esta tesis doctoral, se ha propuesto un nuevo método de evaluación y cartografía de la vulnerabilidad intrínseca de los acuíferos carbonáticos,

1 La Acción COST 620 forma parte de un programa de investigación europeo de carácter científico-técnico que versa sobre la cartografía de riesgo y vulnerabilidad de los acuíferos carbonáticos a la contaminación de las aguas subterráneas para su protección. La acción COST 620 la han integrado más de cincuenta investigadores de diferentes centros y universidades europeas entre los que se han dado cita los miembros del Grupo de Hidrogeología de la Universidad de Málaga (GHUMA) y el propio autor de esta tesis doctoral.

concretamente el método COP. Este método se basa en tres factores: uno relacionado con la capacidad de protección de la zona no saturada a partir de las características litológicas y edáficas de esta parte del acuífero. Un segundo factor referente a las características del karst en superficie que condicionan la concentración de los flujos de agua superficiales y, por tanto, la recarga del acuífero. En tercer lugar, se ha utilizado un factor relacionado con la precipitación, por ser el principal agente que transporta el contaminante desde la superficie hasta el agua subterránea. Mediante estos tres factores se obtiene un índice que permite estimar la vulnerabilidad intrínseca de los acuíferos europeos.

La tercera componente del riesgo, vulnerabilidad del medio humano, muestra la repercusión social y económica que conllevaría para una determinada sociedad el hecho de que se contaminara el agua subterránea de la cual se abastece. Su estimación está basada en factores de exposición y resistencia de cada uno de los elementos del medio humano que pueden ser afectados por un evento de contaminación, es decir, la población y actividades económicas como la agricultura, la ganadería o el turismo, entre otros. Los factores de exposición miden el número de elementos que están expuestos al riesgo. Los factores de resistencia tienen en cuenta, por un lado, la capacidad de absorber un suceso contaminante en función de los sistemas de abastecimiento y de la dependencia que se tenga de los recursos del acuífero. Por otro lado, tienen en cuenta, la capacidad de absorber el suceso negativo en función de la edad, si lo que se analiza es la población, dado que no todos los grupos de edad son igual de vulnerable (niños y los ancianos tienen una constitución más proclive a ser afectados por una mala calidad de las aguas de consumo), pero si lo que se analiza es la actividad económica, está en función de aspectos como las pérdidas económicas directas que generaría a la población y la pérdida de puestos de trabajo, con toda la problemática añadida a estos supuestos sobre aumento del desempleo, cargas sociales, impacto económico, pérdida de tejido empresarial, etc.

Con las tres componentes anteriores se obtiene un índice de riesgo resultado de su producto. Para aumentar la versatilidad del método de riesgo, se realiza previamente al producto de las componentes, la normalización de dos de ellas, peligro y vulnerabilidad del medio físico. Estas dos componentes son las que se han sido analizadas con mayor profundidad por parte de la comunidad científica y, por tanto, para las que se ha realizado un mayor número de propuestas metodológicas. Dado que, en función de las características del acuífero analizado, unos métodos son más idóneos que otros, se ha propuesto la normalización de los valores de estas componentes, lo cual permite utilizar el método que mejor se adecue a las características del acuífero y no se obliga a utilizar un método concreto para esa componente. Para la representación cartográfica se utiliza una distribución normal de las frecuencias, de forma que aparecen recogidos los casos extraordinarios de riesgo, tanto por exceso como por defecto, mientras que los valores medios son mostrados de forma conjunta sin incidir en pequeñas variaciones.

Un aspecto importante que ha condicionado en parte la metodología a utilizar para la evaluación del riesgo ha sido la representación cartográfica del mismo como un objetivo más de la tesis. El manejo de Sistemas de Información Geográfica ha constituido una pieza fundamental para lograr este objetivo, puesto que es una herramienta indispensable para el manejo no solo de un gran volumen de datos, sino también de una serie de capas de información que dependen sobre manera de la capacidad de cálculo de estas herramientas, como ocurre con

los modelos digitales del terreno (MDT). A partir de los MDT se ha derivado información necesaria para estimar el riesgo y la vulnerabilidad de los acuíferos como es el caso de las pendientes, altitudes, espesores de zona no saturada, precipitación, piezometría, etc.

Un segundo objetivo prioritario de la tesis ha sido la aplicación de las metodologías propuestas, junto con las consultadas en la literatura especializada para la estimación del riesgo, en diferentes acuíferos del sur de España. Con ello no sólo se ha analizado el riesgo de una serie de acuíferos, sino que también ha servido para validar en cierto modo las metodologías diseñadas en la tesis.

Los acuíferos analizados son los de la sierra de Lívar, la sierra de Mijas y el curso bajo del río Vélez. Cada uno de estos acuíferos presenta una casuística bien diferenciada. La sierra de Lívar es un acuífero kárstico con unas condiciones ambientales de alta calidad, lo cual ha motivado que se incluya dentro del catálogo de Reservas de la Biosfera. Este territorio está muy poco poblado y la ocupación de sus habitantes está muy relacionada con la ganadería, actividad económica que actúa como uno de los principales motores de esta zona. La sierra de Mijas por su parte, es un acuífero fisurado formado por mármoles que suministra una importante cantidad de agua subterránea a los más de 100.000 habitantes que se abastecen de ella. La sierra de Mijas está situada en la Costa del Sol, una zona eminentemente turística de forma que la principal actividad económica de esta zona, e incluso de la provincia, es el turismo, la cual se hace patente también por el elevado impacto urbanístico que está generando en su entorno. Por último, el curso bajo del río Vélez constituye un acuífero detrítico de pequeñas dimensiones, cuyo entorno natural ha sido altamente modificado por la agricultura, actividad empresarial que tiene un elevado peso en la economía no solo de la zona, sino también en la comarca de la Axarquía.

Los resultados obtenidos muestran niveles de riesgo de los acuíferos analizados acordes con el conocimiento que se tiene de cada uno de ellos, pero además se ha comprobado que el análisis del riesgo no es resultado de un único mapa, sino que para una correcta gestión del mismo, su análisis depende también de los mapas de cada una de sus componentes. Los resultados sobre peligros de contaminación, vulnerabilidad del medio físico del acuífero y vulnerabilidad del medio humano dan información de diferentes aspectos que deben ser tenidos en cuenta para una correcta interpretación y gestión del riesgo. La implantación de medidas de mitigación del riesgo como una técnica de prevención de la catástrofe (técnica para la cual fue concebido el método propuesto en esta tesis doctoral puesto que permite afrontar la previsión del riesgo), entre las que se puede citar la ordenación del territorio, la instauración de medidas estructurales o el desarrollo de medidas compensatorias, son técnicas de reducción de los riesgos que necesitan de más información de la que puede suministrar un único mapa. El conjunto de documentos cartográficos que acompañan al mapa de riesgo, como es el caso de los mapas de cada una de las componentes, permiten realizar un correcto análisis y gestión del riesgo de contaminación de las aguas subterráneas.

MOLLEVÍ BORTOLÓ, Gemma. *Geografía de la vitivinicultura en Catalunya*. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, Universidad de Barcelona. 2005. Directora: Dra. Roser Majoral Moliné.

La investigación tiene como tema principal la cultura de la vid y del vino en Catalunya. Es un estudio de geografía regional en el cual se analizan aquellos factores físicos y humanos interrelacionados a partir del cultivo de la vid y de todo el proceso de producción, comercialización y consumo del vino que tienen lugar en la región concreta de la Comunidad Autónoma de Catalunya. El interés de este estudio radica en la repercusión que tiene en la actualidad la cultura de la vid y del vino y al hecho de que la región escogida tiene una tradición vitivinícola milenaria.

La investigación se realiza desde el punto de vista de la Geografía, pero está enriquecida por otras disciplinas tales como el Derecho, la Economía, la Historia, la Biología, entre otras. Esta disciplinariedad aporta diferentes puntos de vista al tema de investigación y enriquece el resultado final. De esta forma, se tienen en cuenta los aspectos ambientales y humanos, como la climatología, el suelo o las variedades de vid, la contribución a la economía que supone el sector vitivinícola, la evaluación de la superficie vitícola a lo largo de la historia por motivos políticos, económicos o religiosos, las nuevas transformaciones que se están desarrollando en la viticultura y en el proceso de elaboración del vino, el comercio y las nuevas técnicas de marketing para vender el producto en la actualidad, la evolución del simbolismo que tiene el consumo de vino y las distintas formas en las que está presente el mundo de la vid y del vino en la sociedad catalana actual.

La tesis se estructura en tres grandes partes: la primera recoge las consideraciones previas sobre objetivos, hipótesis de partida, metodología y fuentes de información; la segunda hace referencia a la evaluación histórica, actual y futura del sector vitivinícola catalán; la tercera se interesa más por la vertiente social y cultural del sector de la vid y del vino, actualmente conocido como «cultura del vino».

En la Parte Primera se establecen los objetivos de la investigación, las hipótesis de partida, la metodología y las fuentes de información que se han utilizado para la elaboración de la presente investigación y que se englobarían en dos tipos, las fuentes de tipo estadístico y las fuentes de tipo bibliográfico.

La Parte Segunda repasa, en primer lugar, la evolución histórica de la superficie, producción y comercialización del vino, desde los primeros indicios de la existencia de la cultura de la vid y del vino en Catalunya hasta el siglo XX, valorando los motivos históricos, físicos, culturales, económicos o religiosos que han establecido períodos críticos o dorados del sector vitivinícola en Catalunya. En segundo lugar se analiza la legislación desempeñada por las tres escalas administrativas que tienen competencias en la Comunidad Autónoma de Catalunya. Se estudian aspectos vitícolas, como la influencia de los factores físicos, las variedades, las transformaciones introducidas y la distribución de la superficie vitícola. Se hace incidencia, además, en la variedad de vinos producidos, en el proceso de vinificación actual, en la introducción de nuevas técnicas y en la evaluación de la producción vinícola. Las empresas vinícolas están usando nuevas y varias estrategias comerciales para la venta de sus vinos en un mercado cada vez más competitivo y la vitivinicultura se está modernizando y está generando un desarrollo socioeconómico en algunas comarcas vitivinícolas tradicio-

nales. En tercer lugar, se presentan las doce Denominaciones de Origen (D.O.) vitivinícolas existentes en Catalunya. Hay diez D.O., además de la D.O. Calificada Priorat, la D.O. de Catalunya que se solapa a todas las demás y la D.O. Cava de escala estatal, pero con predominio catalán. Cada una de ellas es específica y singular y produce distintos tipos de vinos; la suma de todas ellas convierte Catalunya en una de las regiones españolas con más superficie vitícola y producción vinícola amparadas por D.O.

La Parte Tercera expone la evolución del concepto de la vid y del vino en la sociedad catalana, pues se trata de un sector agrario cuyo simbolismo ha ido evolucionando y cuya fusión con la cultura y la sociedad catalana ha ido aumentando o disminuyendo según los valores imperantes. La vid y el vino han sido tan importantes en el pasado que han dejado su huella en obras de arte, en relatos de viajes, de forma directa o simbólica. Es necesario la construcción de bodegas donde se realice el proceso de vinificación, pero durante el movimiento artístico modernista se convirtieron en las Catedrales del Vino porque reunían funcionalidad y belleza. La vid y el vino son foco creativo también entre la población, a través de refranes y chistes. Todo ello nos muestra que el sector vitivinícola es algo más que un cultivo agrario o un producto alimentario; es un producto creativo que motiva, inspira y está presente en el día a día de la gente. Para una sociedad cuya vida giraba alrededor de la producción agraria, la Navidad o la vendimia eran momentos cruciales que generaban bailes, manifestaciones rituales y festividades propias. La evolución de los ritos vinícolas ha ido modificándose según las creencias religiosas que han tenido lugar en el territorio catalán, primero con los ritos ligados a la Naturaleza, seguidos de la religión grecorromana y finalmente con la religión cristiana. Al final, el bagaje obtenido es el de una cultura vitivinícola rica, diversa y dinámica, en continuo cambio, que explica que actualmente, el papel de la vid y el vino en la sociedad, lejos de disminuir o desaparecer, ha llegado a cotas muy altas, de gran riqueza social, que continúan ligadas a aspectos religiosos y artísticos, pero que ha abierto nuevas perspectivas con la entrada de la publicidad y los nuevos medios de comunicación. La ciencia incluso se ha pronunciado, anunciando las características beneficiosas que tiene el consumo moderado y regular de vino tinto para el organismo humano. Además, se ha creado una nueva rama del turismo: el enoturismo. El vino ha pasado de ser un objeto reflejado por los artistas, motivo de inspiración para la imaginación popular, símbolo religioso y alimento a una obra de arte por sí mismo que se consume en rituales ocasionales y festivos y que ha creado incluso sus clases sociales.

FELIU TORRENT, Jaume: *Les grans infraestructures de transport i el desenvolupament de la ciutat mitjana*. El Tren d'Alta Velocitat a les ciutats de Lleida, Avinyó i Novara. Institut de Medi Ambient, Universitat de Girona, febrero de 2005, Directora: Mita Castañer.

La investigación que se presenta tiene como objetivo principal estudiar los procesos que permiten conseguir un desarrollo local a largo plazo de las ciudades medias a partir de la implantación de una gran infraestructura de transporte, en concreto del Tren de Alta Velocidad (TAV). La finalidad última, pero, no es solo estudiar unos comportamientos urbanos,

si no dar unas pautas de planificación a las ciudades medias que tienen que recibir esta gran infraestructura de transporte.

Se pretende estudiar «los procesos» porque creemos que el desarrollo local es el resultado de un proceso de aumento y reproducción a largo plazo de los recursos locales, endógenos, en este caso de una ciudad media. Para estudiar cómo se realiza el desarrollo local a partir del TAV, se parte de la hipótesis que éste depende de dos clases de factores, unos de tipo objetivo y otros de tipo subjetivo. Los factores «objetivos» son de carácter material, como la posición de la ciudad en el territorio, la accesibilidad, la calidad urbana y ambiental, el potencial económico, etc. Los «subjetivos» se refieren a la forma cómo se organizan los sujetos —agentes, actores— del territorio, tanto los de tipo local como los supralocales. Por lo tanto, se reivindica la necesidad de contemplar la implantación del TAV en una ciudad desde un punto de vista complejo e integrado. Esto responde a las tendencias de los últimos años en las ciencias del territorio, que dan cada vez más importancia a los agentes locales en las políticas del territorio (acción conjunta, cooperación, negociación, diálogo, *governance*).

La investigación se centra en el estudio de las ciudades medias, un fenómeno territorial que no ha sido un objeto de estudio privilegiado en las ciencias del territorio, hasta el punto que se ha calificado de «ONGI» (Objeto Geográfico No Identificado). Para esta finalidad se analizarán tres casos de estudio, tres ciudades medias del arco mediterráneo europeo: Lleida, Avignon (Francia) y Novara (Italia).

I. ESTADO DE LA CUESTIÓN

Muchos autores creen que cabe repensar la relación entre las infraestructuras y el territorio (Offner, 1993, Plassard, 1997, Joignaux, 1997, Miralles, 1997, Governa, 2001,...). Los autores sostienen que los estudios que han analizado esta relación han adoptado durante décadas unos planteamientos demasiado simplificados, que no permiten aprovechar realmente las potencialidades de una gran infraestructura para provocar procesos de desarrollo urbano. Se trata especialmente de los estudios empíricos sobre los efectos y los impactos de una infraestructura en el medio urbano.

Pero la crítica también se extiende a los propios conceptos de «efecto» e «impacto» socioeconómico, por el carácter determinista que desprenden. En el estudio de los efectos, se diferencian los directos, a corto plazo, y los indirectos, a medio y largo plazo (Di Giampietro, 1995). Después de la construcción de una gran infraestructura se observan unos efectos directos bastante homogéneos sobre la movilidad de las personas, la actividad de las estaciones o la imagen de la ciudad. Pero los efectos indirectos no son tan homogéneos, sino dispares. Los cambios a medio y largo plazo que se describen después de la construcción de una infraestructura de transporte —en el mercado inmobiliario, en las características socioeconómicas, en el consumo de suelo, en la estructura urbana— son diferentes para cada ciudad estudiada. Y se llega a la conclusión que dependen de cada contexto urbano, de cada lugar, de cada territorio. Estos efectos, por lo tanto, no se pueden describir como una relación de causa-efecto, sino que responden a unas lógicas complejas, difíciles de generalizar y de prever.

La disparidad de los efectos indirectos infraestructurales también se han comprobado para las ciudades medias que han recibido una estación de TAV, como Dijon, Mâcon, Montchanin,

Mannheim, Puertollano, Ciudad Real (Bellet, 2000; Martí-Henneberg, 2000, Artís et alii, 2002). La conclusión de los estudios es que el TAV estimula y acelera los procesos socioeconómicos que ya estaban en funcionamiento antes de la llegada del tren, pero difícilmente crea nuevas dinámicas, sobretodo en las ciudades medias. En todo caso, las dinámicas de desarrollo local están estrechamente relacionadas con las estrategias de los actores locales.

Del estado de la cuestión, surgen unas preguntas que no son plenamente resueltas por los autores descritos: ¿Cómo de debe entender la relación entre una gran infraestructura y la ciudad, los denominados «efectos»? ¿Qué mecanismos permiten convertir el TAV en un recurso endógeno para la ciudad, que permita realizar un desarrollo local? ¿Cómo deberían actuar los diferentes agentes implicados en el desarrollo local para que se produzca un desarrollo local eficaz? Las preguntas se intentarán resolver mediante nuevos planteamientos como «teoría reticular» o la «*governance*».

II. INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE Y NUEVOS PARADIGMAS

La teoría reticular es un cuerpo teórico elaborado y divulgado por el profesor Giuseppe Dematteis y otros miembros del *Dipartimento Interateneo Territorio* de la Universidad y Politécnico de Turín. Representa una nueva forma de explicar el funcionamiento del territorio a partir de cuatro pilares: ver el territorio como una entidad compleja, entender las ciudades como sistemas complejos, describir el territorio con la metáfora de la red, y reivindicar el papel pro-activo de los agentes del territorio en el desarrollo local.

En respuesta a la primera pregunta tenemos que partir de la base que el territorio no debe ser entendido como un espacio-soporte donde suceden unos fenómenos socioeconómicos, sino como una entidad dónde se depositan unos sedimentos cognoscitivos y materiales que tienden a estratificarse en el tiempo. Por lo tanto, debemos entender que las grandes infraestructuras unen territorios, lugares, ciudades, que tienen características geográficas y capacidades de respuesta muy diferentes.

Una forma de afrontar el estudio de la ciudad es la teoría de los sistemas complejos (Maturana y Varela, 1984). Según esta perspectiva, podemos entender la ciudad como un Sistema Local Territorial (SLoT), un agregado de sujetos en interacción recíproca los cuáles, en función de las relaciones específicas con el ambiente, se comportan, en ciertas circunstancias, como un sujeto colectivo (Dematteis, 1997). Asimismo, podemos entender que la infraestructura de transporte es también un sistema. De esta forma, la relación que se da entre el SLoT y el sistema de transporte no es del tipo causa-efecto, sino de «acoplamiento estructural», es decir de adaptación mutua entre los dos sistemas. De esta forma se elimina el componente determinista de la relación infraestructura-territorio.

Para resolver la segunda pregunta hemos de definir un concepto clave de la teoría reticular, el *milieu*. Se trata de un conjunto permanente de caracteres socioculturales sedimentados en una cierta área geográfica a través de la evolución histórica de relaciones entre los sujetos, al mismo tiempo en relación con las modalidades de utilización de los ecosistemas naturales locales (Dematteis, 1995).

Para que la gran infraestructura de transporte pueda participar en el proceso de desarrollo local, tiene que convertirse en parte del *milieu* del Sistema Local Territorial. Es decir que debe ser reconocido por la red de actores locales como un recurso propio, endógeno, no

como un elemento externo. Solo si forma parte del SLoT urbano, los agentes locales podrán aprovecharlo en sus estrategias locales de desarrollo (Governa, 2001).

Finalmente, la respuesta a la tercera pregunta, sobre cómo deben actuar los agentes del territorio, se encuentra en los procesos de *governance* territorial y urbana, que se define como el proceso de coordinación de actores, grupos sociales, instituciones, para atender los propios objetivos discutidos y definidos colectivamente dentro de ambientes fragmentados, inciertos (Bagnasco y Le Galès, 1997).

Los actores que interactúan en el proceso de gobierno y planificación de las grandes infraestructuras de transporte son muy diversos: públicos, privados, individuales, colectivos, locales, regionales, estatales, globales, etc. En términos de SLoT, se diferencian claramente los actores locales (gobiernos municipales, gobiernos territoriales, instituciones económicas, culturales, ambientales, de formación) y los supralocales (gobierno regional, estatal, europeo, empresas gestoras/constructoras de la infraestructura). La *governance*, por lo tanto, tendrá dos dimensiones: el gobierno de la red interna de actores y gestión de la red externa, o gobierno «multinivel».

III. METODOLOGÍA DE ESTUDIO DE LAS CIUDADES MEDIAS

A partir de los nuevos referentes teóricos nos proponemos construir una metodología que permita analizar cuál es el nivel de desarrollo local que aporta el Tren de Alta Velocidad en una ciudad media. La metodología tiene que ser aplicable a cualquier ciudad media europea, tanto para estudiar qué ha supuesto la implantación del TAV como para prepararla para recibir una futura estación de TAV.

Para elaborar la propuesta metodológica es de utilidad observar dos trabajos de referencia que confeccionan una metodología de tipo cualitativo para analizar el desarrollo de las ciudades europeas, como los de Berg y Pol (1998) y el de Dematteis (2003). La metodología propuesta se divide en tres fases. En la primera se recoge información de la ciudad de tipo cuantitativo y cualitativo (se considera importante la realización de entrevistas en profundidad a los expertos locales en este campo de estudio). En la segunda fase se sigue un esquema de análisis que consiste en dos partes: analizar las características técnicas de la intervención y las características organizativas de los agentes. Los apartados de este análisis se subdividen tal como se observa a continuación:

Características técnicas de la intervención

Aspectos del sistema de transporte

Posición territorial de la ciudad a partir del TAV

Características de la estación TAV

Aspectos de la intervención urbanística

Modelo urbanístico a escala municipal/urbana

Modelo urbanístico a escala de la estación

Aspectos de la planificación económica

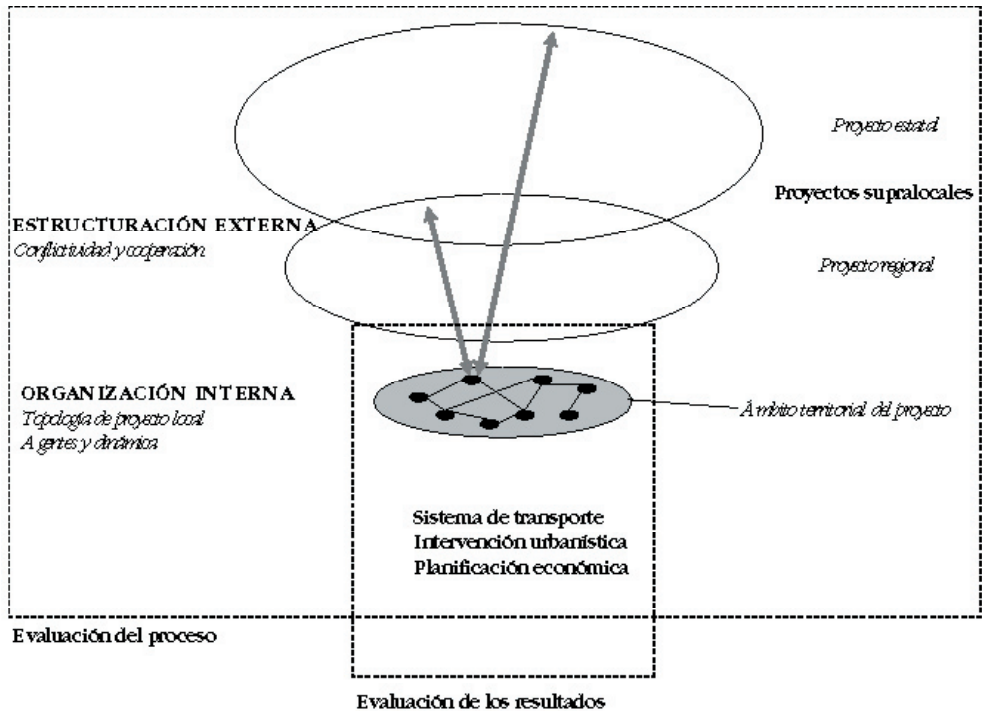
Diferentes proyectos económicos de la ciudad relacionados con el TAV

Características organizativas de los agentes

- Capacidad y tipología de estructuración externa
- Los agentes supralocales y sus proyectos
- Grado de conflictividad y cooperación en las relaciones de los agentes locales y Supralocales
- Capacidad y tipología de organización interna
- Capacidad de creación de un proyecto de ciudad a partir del TAV
- Agentes que participan en el proyecto local y su dinámica
- Ámbito territorial de los proyectos

En la tercera y última fase de análisis de cada caso de estudio se realizará una lectura conclusiva y sintética de los apartados anteriores, a partir del instrumento que representa el SLoT. Los diferentes apartados deben suministrar la información necesaria para interpretar cuáles son las características del SLoT de la ciudad y qué posibilidades tiene ésta de crear procesos de desarrollo local. La evaluación de estructura en dos partes. En la primera se realiza la interpretación del proceso de implantación del TAV a partir del SLoT, entendiéndolo como un instrumento teórico que muestra la articulación entre actores y territorio. En la segunda se realiza una evaluación del resultado del proceso en el sistema local, lo que se

Figura 1. Síntesis de la propuesta metodológica



Fuente: elaboración propia.

ha denominado «Valor Añadido Territorial» (VAT) del proyecto y de las acciones alrededor del TAV.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de analizar las ciudades de Lleida, Avignon y Novara a partir de la metodología propuesta, se llega a la conclusión central que la implantación del TAV en una ciudad media puede ser una ocasión para emprender un proceso de desarrollo local si los agentes del territorio se organizan adecuadamente para aprovechar las especificidades del territorio. Precisamente, los problemas en la organización de los agentes han sido los causantes del debilitamiento de algunos proyectos locales estudiados. De las experiencias analizadas se extraen varias recomendaciones que pueden ayudar a planificar el advenimiento del TAV a otras ciudades medias.

En primer lugar, el proyecto de localización y de desarrollo local del TAV debe ser liderado por los agentes locales. Sin embargo, también debe ser compatible a otras escalas, como la regional o la estatal. Para que eso sea posible, habrá que establecer alianzas con los diferentes niveles administrativos y de gobierno, ya que la ciudad media parte de una posición débil ante los otros agentes.

En segundo lugar, para la planificación de los aspectos urbanísticos y económicos, hay que prever un sistema que combine la planificación física y estratégica a diversas escalas: estación, área urbana y territorio. Para el barrio de la estación —donde se producen más transformaciones físicas— hay que prever un Plan urbanístico que plantee medidas para la accesibilidad y la intermodalidad, y el modelo urbanístico del barrio. A escala de área urbana —no sólo del municipio— hay que plantear un proyecto de ciudad, urbanístico y económico. Parece el mejor ámbito para desarrollar un planeamiento de tipo estratégico. A escala del territorio se debe plantear la posibilidad que otros sistemas urbanos o SLoT aprovechen también las potencialidades del TAV. Hay que ver el territorio como una red de ciudades las cuales pueden poner en marcha autónomamente procesos de desarrollo local en su interior.

Una recomendación final a los agentes planificadores supralocales es que favorezcan procesos de negociación y diálogo (*governance*), en vez de imposición y conflicto (*government*).