
TESIS DOCTORALES

PALLARÈS-BLANCH, Marta. *Estratègies de desenvolupament local rural, gènere i processos innovadores en la nova ruralitat: l'aportació de les dones al desenvolupament, la innovació i la governança territorial a l'Alt Pirineu i Aran (Catalunya)*. Departamento de Geografia. Universidad Autónoma de Barcelona. Noviembre de 2014. Directora: María José Prados Velasco.

Javier Esparcia Pérez¹

I. LAS TESIS DOCTORALES POR COMPENDIO DE PUBLICACIONES

Tradicionalmente las tesis doctorales se concebían, diseñaban y elaboraban en torno a un tema concreto, bien delimitado, sobre el cual el doctorando-a trabajaba, bajo la dirección de su director-a, durante una serie de años. Este enfoque de las tesis doctorales tenía, aparentemente, una ventaja, que era la de mantener al doctorando centrado en torno a ese tema. Sin embargo, presentaba algunas desventajas, sobre todo el relativo aislamiento que suponía el centrarse en ese tema, sin participar del resto de actividades de su director y, en su caso, del grupo de investigación.

España ha introducido cambios en la normativa adoptando otro enfoque alternativo para la tesis doctoral, el compendio de publicaciones. Algunas ventajas presenta este enfoque sobre el anterior, aunque probablemente la más importante es que el doctorando ya no mantiene una relación exclusiva con su director, con funciones muy marcadas de arriba (director) hacia abajo (doctorando). El espíritu de este nuevo enfoque es marcadamente diferente, por cuanto se persigue que el doctorando se integre en el equipo de investigación y que participe, como investigador en formación, de sus actividades. Las relaciones tienen, o deben tener a mi modesto entender, un carácter menos vertical y más horizontal. Es por tanto en el ejercicio de las actividades del grupo de investigación donde se inserta el proceso formativo que constituye este nuevo enfoque de tesis doctoral.

Hay algunas voces reticentes a este nuevo enfoque, bajo la presunción de que no es posible controlar el trabajo real del doctorando. Personalmente no creo que sea una razón de peso para no admitir el potencial y las ventajas que se derivan de un enfoque en el que, obviamente bien aplicado, el doctorando participa de todo un conjunto de actividades de las que permanecía prácticamente al margen con el enfoque anterior. Este enfoque presenta un valor añadido, con dos grandes ventajas para los doctorandos. La primera es que su formación es más completa, porque está en contacto más directo con investigación finalista, participando de todo el proceso, desde la concepción y planteamiento de las

¹ Departamento de Geografía e Instituto Interuniversitario de Desarrollo Local, Universidad de Valencia. Miembro del tribunal juzgador de la tesis doctoral. E-mail: Javier.esparcia@uv.es

cuestiones de investigación, hasta la publicación de sus resultados, pasando obviamente por el diseño de la metodología, el plan de trabajo, la obtención de información, su tratamiento y análisis, discusión y elaboración de conclusiones. En segundo lugar el doctorando participa de una mayor variedad de investigaciones, más o menos coherentes entre ellas según los casos. El enfrentarse a cuestiones de investigación diferentes, para las que probablemente se requieren fuentes, metodologías y tratamientos diferentes, implica evidentemente una riqueza que no está presente en el modelo tradicional. Por lo tanto, ambas ventajas suponen una clara mejora comparativa en lo que es estrictamente el proceso formativo del doctorando.

II. PROCESO FORMATIVO EN EL QUE SE ENMARCA LA TESIS DOCTORAL

La tesis doctoral de Marta Pallarès-Blanch se enmarca en este nuevo enfoque del doctorado. En las páginas introductorias la doctoranda menciona un aspecto que es fundamental en la concepción de los grupos de investigación, el liderazgo. Y efectivamente, ya no estamos ante una relación doctoranda-director, sino más bien doctoranda – grupo de investigación que, como todo grupo de prestigio, se apoya en un liderazgo fuerte y consolidado, en este caso bajo la dirección de su directora, la profesora María José Prados, y de su tutor, el profesor Antoni F. Tulla. Ambos constituyen esos pilares del grupo de investigación en el que ha trabajado y desarrollado su tesis doctoral Marta Pallarès-Blanch. Pero el contexto de esta tesis doctoral es más amplio, al complementar la colaboración en un grupo universitario de investigación de prestigio, con un liderazgo importante, con su trabajo en una institución externa a la universidad, y ello hace que el contexto en el que se ha concebido y llevado a cabo esta tesis doctoral sea si cabe más rico y sólido.

Efectivamente la conexión externa a la universidad hace de esta tesis un producto diferente a las habituales, incluso las que se han elaborado bajo este nuevo enfoque. La doctoranda ha contado para esta tesis con una ayuda del Programa «Talent-Empresa» 2011-2014 (TEM-DGR-2010), de la Generalitat de Catalunya. La particularidad de esta ayuda es que se concede para la realización de tesis doctorales en empresas o instituciones, no en un departamento universitario. Quiero resaltar este aspecto porque ya nos pone en antecedentes sobre el proceso formativo de la doctoranda, que combina dos ámbitos que tradicionalmente han estado separados, pero que claramente unidos posibilitan resultados mucho mejores, como es esta tesis doctoral. En primer lugar, en el ámbito extra-universitario la doctoranda ha desarrollado su labor en la Fundació Centre de Desenvolupament Rural Integrat de Catalunya (CEDRICAT), por lo tanto en contacto directo con las tareas del centro, participando en los diferentes proyectos que allí se han llevado a cabo. Aquí ha trabajado en diferentes trabajos, en contacto directo con la realidad de las áreas rurales del Alt Pirineu, pero por lo que respecta a esta tesis doctoral, particularmente en el proyecto «Desarrollo económico y participación de las mujeres en el gobierno local de montaña», del Institut Català de les Dones (U-9/10, años 2010 y 2011).

En segundo lugar, por lo que respecta al ámbito universitario, la doctoranda ha colaborado en varios proyectos, entre los que cabe destacar dos, financiados por el Ministerio de Economía y Competitividad (Dirección General de Investigación), «Los paisajes de las áreas de montaña. Patrones de gestión y ocupación del territorio» (CSO2009-08271, entre

los años 2010 y 2012), y «Desarrollo rural en áreas de montaña: la segunda mayor opción en el territorio como instrumento para la diversificación productiva» (CSO2012-31979, entre los años 2013 y 2015).

La tesis doctoral es fruto de este doble y complementario proceso formativo, pero también responde a una larga trayectoria vital de la doctoranda, aspecto que no es menos importante que los anteriores. Y no lo es porque la doctoranda ha estado 25 años haciendo desarrollo local, en materias tan variadas como la gobernanza territorial, el auto-empleo, los actores locales como motores de cambios e innovación, el emprendedurismo local, o la participación de los actores locales en la planificación estratégica, entre otros. Y no lo ha hecho de manera aislada, en su centro y en su territorio. Además de su colaboración con colegas geógrafos, como por ejemplo los Grupos de Investigación Aplicada y de Geografía Económica de la UAB, la doctoranda se ha preocupado por su formación con otros especialistas, algunos próximos, como el Grupo de investigación en Desarrollo Rural de la UAB, con los profesores Miren Etxezarreta, Lourdes Viladomiu o Jordi Rossell, y también con expertos internacionales de la talla de John Bryden, Philomena da Lima o Mark Shucksmith. La inquietud por la formación ha sido una constante en la trayectoria profesional de la doctoranda.

Y toda esta experiencia acumulada se ha proyectado en la tesis doctoral. Adicionalmente, esta es una de las tesis que, en el ámbito de las ciencias sociales, puede calificarse como tesis «vívida», un trabajo que está enraizado en las vivencias de la doctoranda. La doctoranda no es solo un sujeto externo, que analiza una realidad, sino que es un sujeto interno y activo a las problemáticas que estudia, pero lejos de restarle objetividad y perspectiva analítica, le ayuda a conocer y profundizar más y mejor en las problemáticas que analiza. Probablemente sin ser consciente, la doctoranda ha hecho, en su tesis doctoral y en su trayectoria profesional, también un trabajo de carácter antropológico.

La combinación de estos tres aspectos, cooperación en proyectos de investigación en la universidad, responsabilidad en proyectos, estudios y otros trabajos desde su institución, y por último su implicación personal y diaria en las problemáticas que analiza, hacen de esta tesis un trabajo especialmente valioso, además por supuesto de la experiencia acumulada y la excelente formación académico-investigadora que la doctoranda ha ido acumulando en estos años.

Esta tesis doctoral cumple por tanto, de manera sobresaliente, con uno de los objetivos del doctorado, la formación. Pero es un ejemplo, también, de contribución a la generación de conocimiento, que es el segundo de los objetivos fundamentales de cualquier tesis doctoral, participando así de lo que podemos definir como dinámica virtuosa en la que se retroalimentan formación y generación de conocimiento.

III. ENFOQUES CONCEPTUALES, ORIENTACIÓN TEMÁTICA E INVESTIGACIONES

La tesis doctoral, como resultado científico, es un trabajo de excepcional calidad, que además tiene una proyección social en tanto que contribuye a diseñar respuestas a problemáticas socioeconómicas de los territorios y los habitantes del Alt Pirineu i Aran en Catalunya. Antes de entrar en los contenidos, vale la pena destacar varios aspectos relevantes sobre el enfoque que aplica, las hipótesis de trabajo, los objetivos que se persiguen y los métodos utilizados.

La tesis se inscribe en lo que podríamos denominar corrientes de la nueva ruralidad, en las que se abordan diferentes dimensiones del desarrollo. Sin citarlo expresamente la tesis doctoral

se sitúa también en el marco del esquema conceptual de Van der Ploeg y Terry Marsden cuando hablan de la web rural², una referencia para entender mejor esta nueva ruralidad. El enfoque transdisciplinar del desarrollo local del que habla la autora de la tesis comparte planteamientos con la web rural, partiendo de ámbitos, particularidades y hasta terminología. En todo caso, es un enfoque integrador y, por tanto, complejo, más arriesgado pero también más rico. Como se reconoce y se señala en la tesis, «en la creciente complejidad de los fenómenos sociales, la interacción es, cada vez más, el punto de conexión de donde se obtienen los avances analíticos más importantes» (p. 19, citando a Ruíz Olabuénaga, 2012)³. En particular en la tesis se hace un repaso por varias grandes aproximaciones al desarrollo, que permiten contextualizar y anclar sólidamente las investigaciones que se incluyen en ella (Figura 1). Se introducen así el desarrollo territorial por un lado, como nuevo paradigma en el que también se insertan los estudios rurales, y la gobernanza territorial, por otro, que constituye una referencia más reciente pero igualmente importante para los procesos de inclusión, de participación y de empoderamiento de la ciudadanía; el enfoque del desarrollo sostenible; el desarrollo rural propiamente dicho, que constituye una de las piezas básicas en el armazón teórico-conceptual en el que se apoya la tesis; el desarrollo local en general y, desarrollo económico local en particular, así como la aplicación del desarrollo local a áreas rurales y de montaña, por un lado, y el estudio del papel de la innovación en el desarrollo local en áreas rurales, por otro; el capital social y el papel que en este tienen las redes sociales, y en este ámbito se introduce la «lealtad espacial» o sentimiento de identidad y pertenencia como elemento importante del capital social; los mecanismos de inclusión social, con especial referencia a su plasmación en las áreas rurales; las teorías y enfoque de género y su contribución al desarrollo rural y a la innovación social; y por último se introduce el enfoque de la resiliencia social, tal vez menos utilizado en España, pero ya con una larga y fecunda tradición en otros países.

Por lo tanto la tesis está bien referenciada por todo un conjunto de tradiciones y enfoques complementarios en torno al enfoque genérico del desarrollo local en áreas rurales de montaña. Es importante destacar que en las diferentes investigaciones no estamos ante unos meros apartados de recopilación bibliográfica, porque lo mande la tradición. Como bien resalta Fielding y acertadamente recoge la autora de la tesis, los análisis de resultados han de estar informados por la teoría (Fielding, 2008)⁴. La teoría no debe ser, y no lo es en esta tesis, un mero adorno. Son las bases conceptuales sobre las que se apoyan los métodos, las fuentes, los análisis y las conclusiones. Por tanto, aunque pueda parecer redundante, es preciso insistir en que toda investigación rigurosa y de calidad (como todo proyecto de investigación) ha de contener unos análisis sólidamente anclados en la teoría, con una adecuada contextualización, con la necesaria vuelta en las conclusiones a las hipótesis y a las bases

2 Ploeg, J.D. van der, Broekhuizen, R. van, Brunori, G., Sonnino, R., Knickel, K., Tisenkopfs, T., and Oostindie, H. (2009): «Towards a Framework for Understanding Regional Rural Development». In Ploeg, J.D. van der, Marsden, T. (Eds.): *Unfolding webs – The Dynamics of Regional Rural Development*. Assen: Koninklijke Van Gorcum, pp. 1-28.

Ploeg, J.D. van der, Marsden, T. (2009): «Some Final Reflections on Rural Social and Spatial Theory». In Ploeg, J.D. van der, Marsden, T. (Eds.): *Unfolding webs – The Dynamics of Regional Rural Development*. Assen: Koninklijke Van Gorcum, pp. 225-233.

3 Ruíz Olabuénaga, J.I. (2012): *Metodología de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

4 Fielding, N. (2008): «Analytic density, postmodernism, and applied multiple method research», In Bergman, A.M.M. (eds.): *Advances in Mixed Methods Research*. London: Sage, pp. 37-52.

teórico-conceptuales sobre las que se apoyan tales hipótesis. Y no es extraño por tanto que en cualquier proceso de *peer review* en revistas de impacto estas cuestiones estén muy presentes. Estos aspectos se han tenido en cuenta en esta tesis doctoral.

El tema de la tesis es ciertamente relevante, porque lleva a cabo una especie de triangulación entre, por un lado, el contexto y los procesos de declive social, económico y demográfico que han predominado en estos territorios; por otro, las políticas (o algunas de ellas) que se están implementando para corregir los desajustes que se derivan de tales procesos; y, finalmente, los protagonistas de estos procesos, la población rural, con especial atención a la perspectiva de género (no en vano, como se pone de manifiesto en algunas de las investigaciones que incluye la tesis, los colectivos de mujeres han padecido con especial crudeza esos procesos de declive, en todo caso constituyen también una de las piezas fundamentales de las estrategias para abordarlos y corregir sus efectos más negativos en estos territorios).

Es especialmente interesante que se aborden los procesos en tanto que factores que obstaculizan, pero que también pueden favorecer la generación de una dinámica creativa para el desarrollo local en el territorio. Es decir, no se trata de una tesis de análisis de procesos de declive, sino sobre todo de cómo la población trata de superar los efectos negativos y aprovechar las oportunidades. Y en ese contexto, las políticas no se abordan desde un punto de vista meramente descriptivo, sin más, sino sobre todo como respuesta a una pregunta genérica del tipo ¿qué margen de maniobra se deriva de las diferentes políticas para que la población de estas zonas frágiles pueda avanzar más y mejor en la solución, o al menos en abordar de manera más eficaz, los diferentes retos y problemáticas en los que están inmersas? Es, por tanto, un enfoque en positivo, aplicado y pragmático, en el que en gran parte se introduce la perspectiva de género.

Para responder a tales cuestiones la tesis plantea siete grandes objetivos, a los que da respuesta en cada una de las siete publicaciones que incluye (ha de recordarse que la normativa universitaria exige tres publicaciones).

Aunque la tesis organiza sus contenidos desde una perspectiva temporal, aquí los objetivos los agrupamos en tres grandes bloques (Figura 1), en función tanto de su orientación como del contenido de las investigaciones que desarrollan cada uno de tales objetivos.

El enfoque de la naturbanización. Se plantean dos objetivos iniciales, y se presentan dos investigaciones, complementarias, cuyo elemento en común es la aplicación del enfoque de la naturbanización a un contexto en el que también se aborda la combinación de dinámicas demográficas, socioeconómicas, territoriales y ambientales (especialmente en la primera de las investigaciones). Básicamente desde esta perspectiva se pone el énfasis en el estudio de los procesos rur-urbanos, los flujos y la dialéctica de funciones que desarrollan unos y otros territorios. En este contexto, la componente ambiental, en aquellos territorios rurales y periféricos donde ésta es importante, permite articular estrategias de desarrollo local. La primera de las investigaciones se publica en 2009, y tiene un carácter pionero en esta línea de trabajo y en su aplicación al Alt Pirineu y Arán (Pallarès-Blanch, 2009)⁵.

5 Pallarès-Blanch, M. (2009): «The benefits of Nature Reserve Areas in local development: An opportunity to develop a sustainable strategy in peripheral areas», en Prados, M.J. (ed): *Naturbanization: New identities and processes for rural-natural areas*. London: Taylor & Francis, pp. 143-165.

Esta investigación consiste en un estudio de caso, en el área de estudio, en el marco de otros estudios con el enfoque de la naturbanización en varios países europeos. Se lleva a cabo una importante revisión y análisis de bases teórico-conceptuales sobre las dinámicas urbano-rurales y las nuevas funciones de las áreas rurales, en cuyo marco se sitúa el capital ambiental. Se presenta y analiza con cierto detalle la normativa referida a la gestión de parques naturales, así como características socioeconómicas del área de estudio a partir de fuentes secundarias. Pero también se incorporan fuentes primarias, como la información que la propia autora ha obtenido a partir de la organización de un grupo de expertos en el área de estudio.

Este enfoque tiene continuidad en un segundo objetivo, complementario, el de conocer los propósitos, métodos de trabajo, agentes más implicados y las perspectivas de futuro que guían las actuaciones en el marco del modelo de desarrollo local en estas áreas rurales. Se presta una especial atención al estudio de la influencia tanto real como potencial del capital ambiental en el desarrollo local del Alt Pirineu y Arán (Pallarès-Blanch, 2012)⁶.

En esta segunda investigación se utilizan técnicas cualitativas, con más de 40 entrevistas semi-estructuradas en profundidad a agentes de desarrollo local, diseñadas por la propia investigadora. Como han puesto de relieve otros estudios (Esparcia, 2015)⁷, los técnicos de desarrollo, trabajen a escala local, comarcal e incluso supracomaral, son informadores privilegiados que aportan perspectivas tremendamente valiosas para los análisis de tipo socioeconómico y de valoración de políticas, entre otros. Esta investigación se ha orientado a la identificación de varios aspectos que son de gran interés científico, como son las principales líneas de trabajo y de cooperación con otros territorios que se mantienen desde las agencias u organizaciones similares; el grado de integración de estas líneas con los principales sectores económicos; la articulación que se ha conseguido de los diferentes proyectos con otros niveles de las administraciones públicas; la diversidad temática de los proyectos; la participación en ellos de los diferentes actores locales; el liderazgo técnico y político con el que se cuenta; las perspectivas a medio y largo plazo, y la voluntad descentralizadora que los técnicos perciben en otras instancias administrativas.

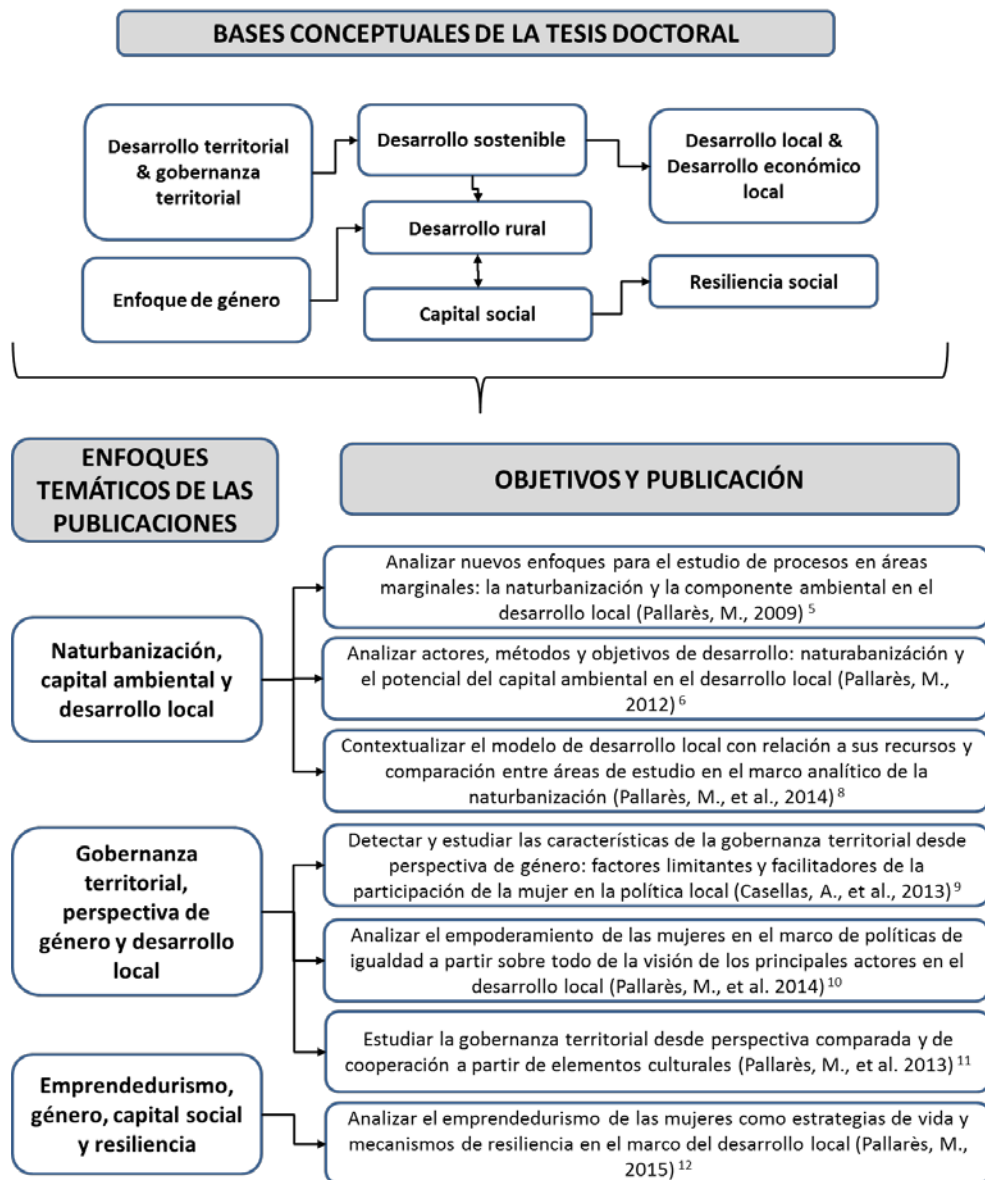
En este bloque temático se plantea un tercer objetivo, complementario también de los dos anteriores, que es llevar a cabo un análisis comparado con otros territorios de montaña (en este caso Alt Pirineu y Arán por un lado, y diferentes territorios de Andalucía, por otro), contextualizando el modelo de desarrollo local, el análisis de los recursos y cómo estos se utilizan, y se profundiza en las diferentes metodologías de trabajo (Pallarès-Blanch et al., 2014)⁸. La investigación sigue el enfoque del capital ambiental (naturbanización), en el que principalmente se aplican técnicas cuantitativas, a partir de los datos censales sobre la distribución y evolución de los indicadores de crecimiento de los flujos demográficos,

6 Pallarès-Blanch, M., (2012): «Natural protected Areas and Rural/Local Development: A Sustainable Strategy in Remote Areas», *Urbani izziv*, Vol. 23 (2): 87-96.

7 Esparcia, J., Escribano, J., Serrano, J. (2015): «From Development to Power Relations and Territorial Governance: Increasing the leadership Role of LEADER Local Action Groups in Spain». *Journal of Rural Studies*, 42: 29-42.

8 Pallarès-Blanch, M., Prados, M.J., Tulla, A.F. (2014): «Naturbanization and urban-rural Dynamics in Spain: case study of new rural landscapes in Andalusia and Catalonia». *European Countryside*. Vol. 6 (2): 118-160.

Figura 1
 BASES CONCEPTUALES Y ENFOQUES TEMÁTICOS DE LAS PUBLICACIONES
 CONTENIDAS EN LA TESIS DOCTORAL



las residencias principales y secundarias y la población estacional en dos áreas de estudio. Se analizan y tienen en cuenta igualmente fuentes secundarias referidas al fenómeno de la contraurbanización.

La gobernanza territorial y la perspectiva de género. Estos dos elementos constituyen otra aproximación al desarrollo local en áreas rurales marginales. Aquí se plantean y llevan a cabo dos nuevas investigaciones, que responde a otros tantos objetivos. En primer lugar se pretende analizar las características de la gobernanza territorial en la zona de estudio, tomando como punto de partida la perspectiva de género. En particular, por un lado se analizan las pautas de la participación de las mujeres en la política local y, por otro, se exploran tanto los factores limitantes como facilitadores de tales mecanismos. La investigación (Casellas et al., 2013)⁹, parte del análisis de una base de datos sobre cargos electos desde la primera legislatura (1979-83) hasta la última disponible en el momento de realizar la investigación (2007-2011). Además de la explotación cuantitativa, se llevan a cabo entrevistas semi-estructuradas a una muestra de treinta cargos electos y agentes locales, abordando los aspectos que han facilitado u obstaculizado la participación política de las mujeres; las características y factores presentes en la elaboración de las listas electorales; características de los cargos públicos y valoración de la influencia en el ámbito local, con especial atención a las mujeres; y las relaciones entre los representantes públicos y la sociedad civil.

Un segundo objetivo, e investigación, da continuidad al anterior y se plantea profundizar y desarrollar el análisis de los factores limitantes y facilitadores de la participación de las mujeres en la gobernanza territorial. En la investigación que desarrolla este objetivo se presta especial atención al empoderamiento de las mujeres en el marco de las políticas de igualdad, contrastando diferentes visiones, percepciones y valoraciones de actores relevantes en el desarrollo local del Alt Pirineu y Arán (Pallarès-Blanch et al., 2014)¹⁰. En esta investigación se aplica una perspectiva comparada al análisis sobre la participación de la mujer en la política local. No obstante, se lleva a cabo un estudio más detallado a partir de una muestra de treinta entrevistas semi-estructuradas dirigidas a cargos electos y agentes o técnicos de desarrollo local en la zona de estudio. Un aspecto novedoso de esta investigación es el estudio, a partir de un enfoque inductivo, de esos indicadores de empoderamiento de las mujeres.

Y finalmente, como complemento se plantea de nuevo una visión comparada desde el punto de vista territorial. Por ello el tercero de los objetivos en este bloque se centra en el estudio de la cooperación transfronteriza, a partir principalmente de la cooperación del Alt Pirineu y Arán con territorios vecinos (Pallarès-Blanch et al. 2013)¹¹. Es un interesante trabajo en el que se aborda la cooperación en cuatro áreas de estudio en Francia, España y Andorra. Se hace un buen análisis teórico-conceptual en torno a la cooperación y el desarrollo, y se recogen y analizan detalladamente fuentes secundarias, estadísticas y documentales, que permiten una buena descripción de las áreas. En concreto se trabajan los cambios demográficos y la especialización económica (en seis momentos temporales diferentes desde 1787 hasta 2011), y la concentración espacial de la población (a partir de la curva de Lorenz, en los seis momentos históricos, y el índice de Gini). Adicionalmente, las fuentes documen-

9 Casellas, A., Tulla, A.F., Vera, A., Pallarès-Blanch, M. (2013): Gobernanza local y espacio rural: un análisis territorial desde la perspectiva de género», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 62: 379-402.

10 Pallarès-Blanch, M., Tulla, A.F., Casellas, A., Vera, A. (2014): Entre premios y recortes: el zigzagueante proceso de empoderamiento de las mujeres rurales». *Biblio 3W Revista bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales*. Vol. XIX, núm. 1057, 18 págs.

11 Pallarès-Blanch, M., Tulla, A.F., Vera, A. (2013): «Reintegración de un territorio entre fronteras: el Alto Segre, Pirineos». *Geographicalia*, 63-64: 121-156.

tales permiten un análisis del contexto y evolución socioeconómica. A partir de estas bases los autores ponen de relieve la presencia de diferentes mecanismos y tipos de interacción / integración, no solo cultural sino también económica y social, que van desde la integración de tipo funcional, hasta la de tipo económico (producción y transformación de leche), y la referida a servicios públicos (gestión conjunta de servicios entre la Alta (Francia) y Baja Cerdanya (España).

Emprendedurismo, perspectiva de género y resiliencia. El último bloque temático se plantea un único objetivo, muy ambicioso en todo caso y que constituiría por sí mismo el ámbito para otra tesis doctoral. A lo largo de las investigaciones anteriores se ha trabajado con la perspectiva de género en la zona de estudio, analizando parte de las respuestas de las mujeres a los cambios en el entorno social, económico e institucional, pero no se había abordado una parte central, el emprendedurismo de las mujeres (Pallarès-Blanch, 2015)¹².

El contexto de la investigación es un análisis de las ayudas a iniciativas emprendedoras en el área de estudio, en el marco de los programas de desarrollo local en zonas rurales. Se hace una explotación de los datos sobre auto-ocupación para Catalunya en función del grado de ruralidad y género, en dos periodos temporales. La investigación se apoya, adicionalmente y sobre todo, en un análisis del capital social y mecanismos de resiliencia en comunidades locales, con información recogida a partir de una muestra de treinta entrevistas semi-estructuradas en el área de estudio. Las entrevistas están centradas en el análisis de la respuesta de las comunidades locales a las dificultades derivadas de la crisis, con particular atención a la respuesta por parte de las mujeres (cuyas respuestas individuales y mecanismos colectivos forman parte de un proceso de fortalecimiento del capital social local).

En esta investigación la autora de la tesis analiza las iniciativas emprendedoras de las mujeres en el marco de la resiliencia, como estrategias de vida, y sin perder la perspectiva del desarrollo local en la zona de estudio, como marco de referencia social, económica, institucional y territorial. Así, a partir de los conocimientos previos sobre el área, sobre los procesos sociales y económicos presentes, y sobre el colectivo, se plantea la relación entre estas estrategias de vida y los recursos locales, las políticas de desarrollo local aplicadas y las políticas de igualdad de género. Este objetivo se completa con el análisis de cómo la crisis financiera y económica, que tan gravemente estaba ya afectando al estado español desde hacía unos años, está alterando de manera muy significativa el modelo de desarrollo local que se venía aplicando desde hacía más de dos décadas.

IV. ENFOQUES, FUENTES Y TRATAMIENTO

En las diferentes publicaciones de la tesis se lleva a cabo una adecuada combinación de fuentes secundarias, tradicionales en los estudios geográficos y sobre desarrollo local, con un uso intensivo de fuentes primarias. La aproximación a partir del estudio de casos es igual-

12 Pallarès-Blanch, M. (2015): «New rural women entrepreneurship: driver of pathways of possible in community resilience». *AGER – Journal of Depopulation and Rural Development Studies*. núm. 18: 65-89. Este artículo estaba aceptado para su publicación en el momento de presentación de la tesis doctoral.

mente correcta para enfocar la complejidad de las problemáticas que se abordan, en cuyo tratamiento y análisis se entrecruzan las diferentes perspectivas conceptuales y metodológicas.

Las fuentes secundarias se centran en la exploración de estadísticas de carácter descriptivo, por un lado, y en el análisis de la información disponible de tipo bibliográfico, por otro. En ambos casos se ha realizado un buen trabajo de búsqueda, recogida y análisis, incluyendo fuentes documentales algunas de ellas difícilmente accesibles.

La tesis destaca no obstante, de manera muy especial y a lo largo de prácticamente todos los artículos que la componen, por la utilización intensiva de fuentes primarias. Ello le aporta un gran valor añadido, y sin duda dota tanto a los análisis como a las conclusiones de unas bases muy sólidas. Las diferentes investigaciones tienden a centrarse en entrevistas en profundidad semi-estructuradas (en línea con el trabajo casi antropológico al que se aludía anteriormente).

No obstante al hilo de esta cuestión vale la pena introducir aquí una breve reflexión y llamar la atención sobre un ámbito metodológico poco explorado, en general en las investigaciones geográficas, el análisis del discurso. En la tesis se hacen alusiones a las dimensiones del lenguaje y cómo estas trascienden la disciplina geográfica, centrándose en el simbolismo de los lugares y del espacio como un constituyente activo de las identidades de género. Este es uno de los múltiples marcos posibles que un enfoque más sistemático del análisis del discurso nos permitiría, pero no se llega a entrar en este enfoque metodológico de manera sistemática. Ciertamente éste ni forma parte de los objetivos ni se plantea como aproximación necesaria de acuerdo a tales objetivos. Sin embargo muchos geógrafos venimos utilizando las entrevistas como fuentes primarias fundamentales, sobre todo en su forma semi-estructurada y, cada vez más, también abierta (Esparcia et al., 2015; Paniagua, 2014)¹³. Pese a ello, seguramente porque hasta ahora no ha sido necesario, o no nos lo hemos planteado, el discurso que contienen las entrevistas apenas ha sido analizado de manera sistemática, por ejemplo con tratamiento cuantitativos, como sí vienen haciéndose en otras disciplinas, como la Antropología o la Sociología, con resultados muy satisfactorios¹⁴. Esta es una vía a la que, en cuanto a enfoque metodológico, probablemente deberemos prestar mayor atención desde la Geografía, porque los discursos son tremendamente ricos, también en variables de tipo geográfico y, en todo caso, aportan una gran riqueza de matices a los procesos socioeconómicos en las escalas locales de los que, de otra forma, no tendríamos conocimiento.

V. A MODO DE CONCLUSIÓN: ELEMENTOS NOVEDOSOS DE LA TESIS DOCTORAL

La primera innovación de esta tesis doctoral es el proceso de realización y su forma de presentación, como compendio de publicaciones. Se han destacado en las primeras páginas algunas reflexiones personales sobre este nuevo enfoque de las tesis doctorales. En este caso la autora, pionera en este tipo de tesis, ha sido valiente y ha asumido riesgos. El solo hecho

13 Paniagua, A. (2014): «Rurality, identity and morality in remote rural areas in northern Spain». *Journal of Rural Studies*, 35: 49-58.

14 Lozares, C., Verd, J.M., Martí, J., López, P. (2003): «Relaciones, redes y discurso: revisión y propuesta en torno al análisis reticular de datos textuales». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)*, 101/103: 175-200.

de ser pionera y asumir los riesgos de hacer un tipo de tesis que, como ella era consciente, no era total o completamente bien aceptada de manera unánime, es ya de resaltar, y de agradecer por parte de la comunidad geográfica, y obviamente una novedad en el contexto de la UAB y de la propia disciplina geográfica.

La tesis es también novedosa en la forma en la que se ha realizado, a través de una ayuda para el fomento de la investigación en organizaciones y empresas (Talent-Empresa), a diferencia de las clásicas ayudas para la realización de las tesis doctorales en los departamentos universitarios. Esta tesis es una prueba de que, para la política de fomento de la investigación, este tipo de enfoque es claramente acertado y permite obtener resultados excelentes. Por citar solo un elemento que confirma este hecho, baste recordar la gran cantidad de entrevistas que se han ido citando con relación a las diferentes investigaciones. Es bastante probable que tales entrevistas, que han constituido una base fundamental, y es posible que la más novedosa en buena parte de las investigaciones realizadas, no hubiesen podido realizarse en las condiciones y con el rigor necesario de haberse realizado al margen de la Fundación (CEDRICAT), en la que estaba residenciada la ayuda para la realización de la tesis doctoral.

En tercer lugar, además de la tipología de tesis y de la ayuda recibida, el enfoque aplicado es también, cuando menos, a destacar. Es cierto que la doctoranda no ha diseñado «soluciones» a las problemáticas socioeconómicas y territoriales que analiza. Pero también lo es que ha realizado un gran esfuerzo en decantarse por una temática actual y en la que hay una clara necesidad de contribuir, desde el ámbito científico, a establecer orientaciones claras y bien documentadas, a partir de análisis rigurosos, para los tomadores de decisiones. Y es innegable igualmente que en las distintas investigaciones la doctoranda lleva a cabo la detección de diferentes problemáticas, hace un planteamiento metodológico correcto, un tratamiento analítico riguroso, y obtiene conclusiones útiles para esos tomadores de decisiones, a diferentes niveles o escalas administrativas, desde la escala local (incluidos los propios actores locales) hasta la regional y nacional o comunitaria.

En cuarto lugar, estamos ante una tesis que introduce la perspectiva de género sin maximalismos, con la naturalidad que se derivan de procesos que afectan de manera diferenciada a las mujeres en unos contextos sociales y económicos particulares, y que por lo tanto precisan de tratamientos particulares. La doctoranda ha sabido incorporar con habilidad el estudio de las mujeres como protagonistas de los procesos de desarrollo, apoyándose en la larga, fecunda y sólida tradición y la amplia experiencia acumulada que tiene el Departamento de Geografía de la UAB, desde diferentes ámbitos, como el emprendedurismo en actividades de turismo rural y de servicios locales, su implicación en los procesos participativos en la gobernanza local, o su implicación directa en la política local. La doctoranda ha introducido un nuevo enfoque, el capital social y la resiliencia, que cruzado adecuadamente con la perspectiva de género puede experimentar un importante desarrollo en los próximos años, como ella ha demostrado en sus investigaciones más recientes^{12,15}.

De la misma manera, ha demostrado el gran interés que tienen los análisis de cuestiones relacionadas con la gobernanza territorial con enfoque de género, en su aplicación a áreas

15 Pallarès-Blanch, M.; Tulla, A.F.; Vera, A. (2015) «Environmental capital and women's entrepreneurship: A sustainable local development approach». *Carpathian Journal of Earth and Environmental Sciences*, August 2015, Vol. 10, No 3: 133-146.

marginales y en declive en las que la visibilidad es con frecuencia más compleja, y mayores las dificultades para que las mujeres puedan aplicar todo su potencial, no solo emprendedor sino también en las temáticas relacionadas con la gobernanza territorial.

En definitiva, se trata de una tesis novedosa, rigurosa y de calidad que aporta resultados y conclusiones de gran interés sobre los procesos y estrategias de mejora de la competitividad territorial, de los procesos de innovación en el marco del desarrollo local y, en este contexto, valora las estrategias femeninas como respuesta a los cambios en su entorno, es decir, estrategias de resiliencia, en todas sus fases. Su valor añadido no se circunscribe solo a las conclusiones que aporta. Los investigadores sin duda encontrarán en esta tesis y en estas investigaciones fuentes de inspiración para numerosos trabajos y propuestas. Esta tesis constituye, ahora también, una parte de ese cuerpo teórico-conceptual que nos ha de permitir al resto de investigadores anclar y apoyar mejor nuestros trabajos en estas temáticas, en nuestros propios casos de estudio.

Para finalizar, quiero expresar mi más sinceras felicitaciones a la ya doctora Marta Pallarès-Blanch, a su directora, María José Prados, a su tutor, Antoni F. Tulla, y al CEDRI-CAT y al Departamento de Geografía de la UAB, por acogerla y haber contribuido a que esta excelente tesis haya podido ver la luz, y finalmente mi agradecimiento a todos ellos por haberme dado la oportunidad de participar en el tribunal que ha juzgado el trabajo.

BELTRÁN BUENO, Miguel Ángel. *Las motivaciones como factor clave de la conducta turística: un estudio empírico en el sureste español*. Departamento de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Empresa. Universidad Católica San Antonio de Murcia. Noviembre de 2014. Directora: María Concepción Parra Meroño.

I. JUSTIFICACIÓN

A lo largo del siglo pasado y del presente, el turismo se ha convertido en una actividad que recibe una gran atención desde diversos ámbitos (geográfico, social, antropológico, etc.), pero sobre todo desde la vertiente económica. La importancia económica del sector servicios y, por ende, del sector turístico, es cada vez mayor, presentándose como una buena oportunidad de diversificación y progreso para muchas regiones o destinos. Esta tendencia ha provocado que tanto empresas como instituciones públicas muestren un mayor interés por este sector y lo conviertan en una alternativa sólida para el crecimiento y desarrollo de determinadas regiones o áreas geográficas, que en términos de turismo se denominan «destinos turísticos».

Tal es su importancia que, el año 2013 cerró con la cifra récord de 1.087 millones de turistas internacionales, un 5% más que en 2012. Además, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en año 2012 el turismo internacional generó ingresos por valor de 1.350 mil millones de euros, un 3,2% más que el año anterior. España se sitúa en el segundo lugar de los países con mayores ingresos derivados del turismo, aunque lo realmente importante es que, independientemente de los rankings, el turismo es un sector muy estratégico para España ya que determina su posición en el contexto internacional.

Los turistas desarrollan conductas en función de muchos factores, que determinan dónde prefieren viajar, qué los motiva a viajar, cómo se organizan y buscan información, cuántas veces hacen turismo al año, cuánto tiempo duran los viajes, etc. Dichas conductas o comportamientos sirven para segmentar el mercado turístico y trazar los perfiles turísticos o grupos de turistas que comparten características que los diferencian del resto de segmentos. Precisamente para la obtención de estos perfiles o segmentos, los expertos en marketing utilizan los llamados criterios de segmentación que pueden ser muy diversos (demográficos, socioeconómicos, motivacionales, psicográficos, entre otros).

Entre estos criterios se encuentran «*las motivaciones*», que son el conjunto de estímulos conscientes o inconscientes, biológicos, psicológicos o sociales que impulsan a los individuos a actuar, que en el caso del contexto de esta investigación, consiste en «*viajar*». A pesar de su complejidad, el estudio de las motivaciones permite entender mejor las expectativas, necesidades y objetivos de los turistas y es un elemento fundamental para diseñar estrategias de marketing y ayudar al posicionamiento y competitividad de los agentes implicados en la actividad turística.

Además, esta investigación analiza la relación existente entre las motivaciones y otros aspectos relacionados con la conducta del consumidor (intención de compra, viaje realizado, forma de organizar el viaje, fuentes de información, dimensiones cognitiva y afectiva, cantidad de viajes realizados, duración media y gasto realizado por los turistas) y la relación de la motivaciones con otras variables de tipo demográfico y socioeconómico (sexo, edad y nivel de estudios). Así mismo, se utilizará el estudio empírico para relacionar entre sí el resto de los aspectos mencionados y extraer conclusiones que puedan tener interés para investigaciones posteriores y para los responsables de los destinos y empresas turísticas.

II. OBJETIVOS

Teniendo en cuenta los antecedentes, el marco teórico y la revisión bibliográfica sobre el mercado turístico, el comportamiento del turista y sus principales motivaciones, el objetivo principal de esta investigación es analizar la importancia de las motivaciones como factor clave de la conducta turística y determinar las relaciones existentes con otras variables que afectan al comportamiento del turista.

A partir de este objetivo principal, se plantean los siguientes objetivos específicos:

1. Profundizar en el estudio del turismo, el comportamiento del turista, la segmentación del mercado turístico y las motivaciones que llevan a las personas a viajar.
2. Validar las escalas de medida de las motivaciones turísticas a partir del modelo teórico propuesto por Crompton (1979).
3. Obtención de clusters o perfiles turísticos en función de las motivaciones turísticas.
4. Relacionar las motivaciones con otras variables significativas para entender cómo se comportan los turistas, tales como la intención de viajar, el tipo de viaje realizado, la forma de organizar el viaje, la búsqueda de información, las dimensiones de la imagen de destino (afectiva y cognitiva), la cantidad de viajes y su duración, y, otras variables socio-demográficas como el sexo, la edad y el nivel de estudios.

5. Analizar la relación existente entre el resto de las variables analizadas con independencia de las motivaciones turísticas.

III. ESTRUCTURA

Para la consecución de los objetivos propuestos, este trabajo se articula en torno a nueve capítulos, siendo el primero de ellos la «INTRODUCCIÓN», en el cual, se justifica el interés de la investigación, así como sus objetivos y estructura.

En el segundo capítulo, titulado «EL TURISMO Y EL MERCADO TURÍSTICO», se expone la importancia que tiene el sector turístico para la economía internacional y, en particular, para España. A continuación, se realiza una revisión bibliográfica de los conceptos «turismo» y «turista», así como su vertebración a través de lo que se denomina «sistema turístico», compuesto por la demanda y la oferta turísticas, el destino turístico y los operadores del mercado turístico. Además, se detallan los tipos de turismo para una mejor comprensión de la realidad turística y su aplicación a los objetivos de esta investigación, y, finalmente, se explican las características de los servicios turísticos.

En el tercer capítulo, «EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA», se abordará el marco conceptual en el cual se integra la conducta turística, partiendo del modelo de comportamiento del consumidor y de los factores que influyen en el turista, tanto a nivel interno (motivaciones, percepciones, experiencia y aprendizaje, actitudes y factores personales) como externo (microentorno y macroentorno del turista).

El cuarto capítulo, «LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO», es una revisión teórica del concepto de segmentación turística, explicando los diversos tipos y estrategias de segmentación, así como los criterios de segmentación del mercado turístico utilizados por autores versos en la materia. En la última parte de este capítulo se llevará a cabo el estudio de las motivaciones como elemento fundamental en la segmentación del mercado turístico y como pieza clave en la formación de la imagen del destino turístico. Para dicho estudio se tomará como punto de partida la investigación realizada por Crompton (1979), que posteriormente, ha sido ampliamente desarrollada por diversos autores.

En el capítulo cinco, titulado «METODOLOGÍA DEL ESTUDIO EMPÍRICO», se explica la estrategia seguida para comprobar empíricamente los objetivos anteriormente planteados. Para ello, se presentará la estrategia de muestreo, el sistema de recogida de información utilizado, la descripción de las variables referidas a las hipótesis, la descripción de la muestra utilizada y la propuesta de hipótesis de la investigación.

En el capítulo seis se presentan los «RESULTADOS» de la investigación, con los análisis estadísticos realizados que permitirán contrastar las hipótesis planteadas en el apartado anterior y dar respuesta a los objetivos de esta tesis doctoral. Para ello, en primer lugar, se llevará a cabo la validación de las escalas de medida de las motivaciones. En segundo lugar, se abordará la clasificación de los turistas en función de las motivaciones para obtener los perfiles o clusters más relevantes, para lo cual se realizará un análisis de conglomerados y un análisis discriminante. Finalmente, se contrastarán las hipótesis relacionadas con el resto de objetivos de esta investigación.

En el capítulo siete se exponen las «CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN» derivadas de esta tesis, poniendo un especial

énfasis en las futuras líneas de investigación. Igualmente, se expondrá el interés de esta investigación para los operadores y empresas del sector turístico, ya que entender mejor las motivaciones y el comportamiento de los turistas, les permitirá diseñar e implementar las estrategias más adecuadas para la satisfacción de sus necesidades y para la mejora de la posición competitiva de la empresa o del destino turístico.

En el capítulo ocho se recogen todas las «REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS» citadas en la presente investigación. Y, para finalizar, en el último capítulo, se incluyen los «ANEXOS», en los que figuran el cuestionario y las tarjetas utilizados para el trabajo empírico.

IV. METODOLOGÍA

Para la realización del estudio empírico se ha realizado una encuesta personal a residentes en el sureste español. El trabajo de campo se realizó entre diciembre de 2013 y enero de 2014 por un equipo de encuestadores. En el mismo, se entrevistó a personas de ambos sexos, con edades comprendidas entre los 18 y los 65 años. El ámbito geográfico del estudio es representativo del sureste español, la Región de Murcia y las provincias de Alicante y Almería, seleccionándose a los encuestados mediante un muestreo estratificado por cuotas de edad y sexo.

El cuestionario incluye escalas de intervalo tipo Likert de 11 puntos en las que 0 es la calificación más baja y 10 la más alta. También se han incluido preguntas categóricas y preguntas abiertas cuantitativas y discretas para medir diferentes variables.

A su vez, se ha dividido el cuestionario en cuatro bloques:

1. Bloque I. Para empezar, se pregunta al entrevistado que valore las diferentes opciones o motivos de viaje existentes (sol y playa, cultural, deporte, aventura, etc.) en el supuesto de tener dinero, tiempo y ganas de viajar a cualquier parte del mundo. También se pide que señale el motivo más frecuente para ir de turismo en los dos últimos años.
2. Bloque II. En este apartado se pregunta sobre las diferentes motivaciones del entrevistado a la hora de viajar. Para su medición y análisis se han utilizado 44 ítems, que se corresponden con las 9 motivaciones estudiadas previamente.
3. Bloque III. A continuación, se preguntan diversos aspectos relacionados con la forma de organizar el viaje, la búsqueda de información, la percepción del destino turístico, la cantidad de viajes anual, su duración y el gasto realizado.
4. Bloque IV. Por último, se preguntan cuestiones básicas para clasificar a los individuos en función de la edad, el sexo, la población y el nivel de estudios.

La muestra final depurada se compone de 796 individuos, de los cuales 371 son hombres y 425 mujeres. En cuanto a la edad, los entrevistados la indicaron en años, con las restricciones puestas en la recogida de información. Se agruparon en tres tramos: de 18 y 28 años, de 29 a 48 años y de 49 a 65 años.

Para el tratamiento estadístico de los datos se ha utilizado software especializado, SPSS v.21 y EQS v6.1 para Windows. Entre las pruebas realizadas destacan el Análisis Factorial

Confirmatorio de las escalas de motivaciones turísticas, regresiones lineales, regresiones logísticas, pruebas no paramétricas para contrastar las diferencias de medias entre variables, entre otras.

V. CONCLUSIONES

En primer lugar, se puede concluir que, tanto las motivaciones como los factores explicativos de las mismas analizados en la presente investigación representan las motivaciones reales de los turistas y son la base sobre las que se pueden desarrollar estrategias y acciones de marketing.

De acuerdo con el análisis efectuado se han obtenido cuatro clusters o perfiles turísticos en función de las nueve motivaciones estudiadas: racionales, antropológicos, emocionales y hedonistas.

Por otra parte, esta investigación demuestra que la intención de viajar y el tipo de viaje realizado dependen de las motivaciones para viajar. Por su parte, la edad, el sexo y el nivel de estudios son factores diferenciadores en cuanto a las motivaciones.

Las motivaciones también influyen en la forma de organizar el viaje. Además, se puede afirmar que existen diferencias significativas en las motivaciones en función de la importancia que se conceda a cada una de las dimensiones de la imagen de destino (cognitiva o afectiva).

Se puede concluir también, que aunque existe una clara intención de ir con los amigos, finalmente se opta por la familia y por el sol y la playa, costumbres muy arraigadas en nuestra cultura.

Además, se puede afirmar que la intención de viajar está relacionada con la importancia que el turista concede a la imagen cognitiva o afectiva del destino turístico. También, es diferente la intención de viajar en función del sexo, la edad y el nivel de estudios, aunque existen excepciones para cada una de estas variables.

En cuanto al tipo de viaje realizado, también varía en función de la edad, el sexo y el nivel de estudios.

En lo referente a la *forma de organizar el viaje*, en general, los entrevistados se han considerado emocionalmente estables durante el viaje y bastante optimistas, si bien, las mujeres, se consideran más optimistas y se ilusionan más que los hombres a la hora de decidir el viaje y una mayor edad atenúa el optimismo y la ilusión, así como la búsqueda de la novedad a la hora de realizar actividades, elegir destinos, etc. Asimismo, el nivel de estudios se relaciona con la forma de organizar el viaje.

En cuanto a las *dimensiones de la imagen de destino*, la mayoría de los individuos encuestados se han inclinado por sus emociones más que por sus conocimientos, lo que significa que la elección del destino turístico es una cuestión más afectiva que cognitiva. Además, esta afirmación es más evidente en el caso de las mujeres, se va igualando con la edad, y no se aporta evidencia de la influencia del nivel de estudios.

CORNEJO NIETO, Carlos. *Los imaginarios geográficos de Sierra Nevada (siglos XVI-XIX): modelos de representación y prácticas espaciales en la circulación global del conocimiento de la montaña*. Departamento de Geografía. Universidad Autónoma de Madrid. Julio de 2015. Director: Nicolás Ortega Cantero.

I. PREGUNTAS DE PARTIDA Y OBJETIVOS

Las montañas han mantenido siempre un lugar importante en los imaginarios geográficos de Occidente, encarnando procesos superpuestos de significación dentro de las ciencias, la filosofía, la cultura y las religiones. El macizo de Sierra Nevada también ha constituido un importante repositorio geográfico de diversas manifestaciones culturales, científicas y simbólicas. Este conjunto de representaciones y narrativas, las cuales aún estaban por investigar en relación con los debates más recientes de la Geografía Cultural, ha obedecido a una multiplicidad de maneras de relacionarse con su topografía que se han ido alternando y superponiendo a lo largo de la historia del macizo. Esta falta de atención académica ha llevado a esta tesis a formular las siguientes preguntas de partida: a) ¿qué formas de ver, imaginar y comprender la montaña se han empleado en el conocimiento pre-científico, la conceptualización estética, el estudio científico, la exploración física y la percepción local de Sierra Nevada?; b) ¿cuáles han sido los orígenes de tales modos de conceptualizar la Sierra dentro de un marco global del conocimiento geográfico, simbólico, estético, social y deportivo de la montaña?; c) ¿en qué formas culturales impresas se han materializado dichas formas de imaginar el macizo, y qué modelos narrativos y de representación han ofrecido?; y, por último, d) obedeciendo a dicha contextualización global del conocimiento de la montaña, ¿se ha producido una circulación de los imaginarios de otras cordilleras hasta el espacio geográfico de Sierra Nevada? Y, si es así, ¿cómo se han transmitido y reinterpretado estos imaginarios foráneos en el macizo nevadense?

La tesis ha tenido como objetivo desvelar, formular y examinar los diferentes imaginarios geográficos a través de los cuales se ha interpretado el paisaje de Sierra Nevada desde el siglo XVI hasta los inicios del siglo XX. Para ello, la tesis examina la transmisión de diversos modelos de representación y prácticas espaciales de otras cordilleras europeas al macizo de Sierra Nevada. Se muestra cómo la Sierra se convirtió en un importante «espacio geográfico de recepción» de los imaginarios geográficos de los Alpes, los Pirineos y otras montañas, funcionando como un foco de relocalización y transformación de los modelos retóricos y de representación del paisaje de la alta montaña occidental. El trabajo investiga en qué consistieron estas narrativas, metáforas y modelos de representación que circularon en el tiempo y en el espacio para ser posteriormente asimiladas y reinterpretadas en la comprensión de Sierra Nevada.

II. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

Debido a la necesidad de contextualizar de manera global la diversidad de visiones históricas sobre Sierra Nevada, la tesis plantea un estudio comparativo entre sus imaginarios y aquellos empleados en la comprensión de otras cordilleras (especialmente los Alpes y Pirineos), los cuales se convirtieron en arquetipos para la interpretación de las geografías

de montaña. En este sentido, se ha tomado como referente teórico la circulación del conocimiento y la movilidad de los «paisajes itinerantes» a través de formas culturales impresas, marco conceptual de escasa recepción en la academia española. Así, las denominadas «geografías de recepción» han constituido el marco de interpretación fundamental para el análisis de los imaginarios geográficos de Sierra Nevada en relación con sus modelos de origen foráneo.

Desde el punto de vista metodológico, se han considerado tres fases en el análisis histórico de los imaginarios de Sierra Nevada. En una primera etapa, se ha llevado a cabo un reconocimiento de las caracterizaciones geográficas de las tres unidades de paisaje implicadas en el estudio: Granada, la Vega y Sierra Nevada. En una segunda fase, se ha realizado una investigación documental sobre las fuentes primarias en colecciones especiales de bibliotecas y en los archivos locales de Granada. En este trabajo de archivo, se han valorado varios tipos de fuentes, tales como crónicas históricas, relatos de viajes, ensayos científicos, narraciones y diarios de expediciones, crónicas alpinistas y artículos de prensa. Los materiales iconográficos han jugado un papel fundamental, que igualmente se han clasificado en una gran variedad de tipologías y soportes (grabados de paisajes, imágenes corográficas, croquis geográficos, imágenes devocionales, ilustraciones científicas y fotografías). Se ha procedido también a la consulta de fuentes secundarias con el objetivo de enmarcar dichos materiales dentro de las circunstancias históricas del conocimiento de Sierra Nevada. En una tercera etapa, se ha procedido a la formulación de las hipótesis del trabajo a partir del análisis interpretativo de los textos y las imágenes seleccionadas. Para ello, se han utilizado diversos marcos conceptuales que han nutrido los recientes debates de la Geografía Cultural con respecto a las relaciones entre las sociedades humanas y el espacio geográfico.

III. RESULTADOS

La tesis pone de manifiesto que los imaginarios geográficos de Sierra Nevada han constituido importantes mecanismos mediante los cuales las comunidades locales y los viajeros foráneos han percibido y ordenado los hechos geográficos, las especificidades topográficas, los elementos materiales y los rasgos paisajísticos de la montaña nevadense. Asimismo, se muestra cómo el viaje se ha revelado como un generador fundamental de los imaginarios del macizo debido a la continua transmisión de los modelos de representación que han vehiculado las formas de conocimiento de los espacios de alta montaña. Atendiendo a dicha circulación, se evidencia que las interpretaciones de Sierra Nevada, lejos de surgir de manera aislada, se han circunscrito dentro de los sistemas cognitivos (racionales y simbólicos) globales de la montaña occidental, originados en las grandes cordilleras del continente (Alpes y Pirineos). Por ello, la tesis sostiene que Sierra Nevada ha constituido un «espacio geográfico de recepción» de los modos de ver, explicar, imaginar y explorar la alta montaña en el ámbito europeo, generándose un proceso continuo de reapropiación y reinterpretación de las realidades de otros sistemas montañosos que han confluído en el macizo nevadense. Así, la tesis confirma que a) las creencias legendarias de Sierra Nevada se asimilaban a las fabulaciones fantásticas de la alta montaña alpina; b) los lenguajes estéticos que modelaron las representaciones del mundo alpino mediatizaron las visiones del

paisaje de Granada y la Sierra; c) el canon biogeográfico de la montaña alpina actuó como intermediario en la construcción del primer discurso científico moderno del macizo bético; y d) las retóricas masculinas y patrióticas del alpinismo se manifestaron en las narrativas de la exploración a la Sierra. En tanto que una «montaña de recepción», Sierra Nevada ha sido históricamente producto de una apropiación cultural y científica del «otro», siguiendo modelos foráneos de conceptualización de la montaña, hecho que ha desencadenado una distorsión de las realidades histórico-geográficas del macizo.

Sin embargo, dicha apropiación de modelos foráneos de conocimiento de la montaña ha implicado una posterior reinterpretación en Sierra Nevada. La tesis constata que en todas estas readaptaciones se han producido continuos procesos de «traducción» de aquellos modelos hegemónicos a la propia geograficidad de la Sierra. Dichas readaptaciones han sido determinadas por las siguientes causas:

- a) las atípicas características fisiográficas de la Sierra dentro de su condición como un macizo europeo de alta montaña: las peculiaridades geomorfológicas y topográficas han hecho variar tanto los modelos científicos de representación como la práctica del alpinismo.
- b) su pasado histórico en el contexto territorial del antiguo Reino islámico de Granada: la huella dejada por la cultura islámica y su cercanía a la ciudad nazarí ha configurado una conceptualización de la Sierra como una montaña de reminiscencias musulmanas.
- c) su ubicación geográfica en el extremo meridional del continente dentro de una zona macroclimática de influencia mediterránea: el macizo nevadense ha sido interpretado, por un lado, como una montaña de confluencia entre el mundo occidental europeo y el mundo oriental africano, y, por otro, como un sistema complejo de alta montaña mediterránea cuyos particularismos biogeográficos y climáticos no siempre se ajustaron al patrón alpino o pirenaico.

Estas reinterpretaciones han generado una tensión dialéctica entre las ideas originales y su posterior asimilación en el macizo nevadense, posibilitada por la interrelación entre distintos discursos, tales como el montañismo y la estética, la ciencia y la historia, el alpinismo y la literatura, lo sagrado y lo profano. Se han producido una serie de interacciones que han mostrado las imbricaciones y los límites existentes entre el centro productor del conocimiento original (Alpes y Pirineos) y la periferia receptora del mismo (Sierra Nevada). Por tanto, Sierra Nevada no solo se ha alzado como un espacio de recepción, sino también como un espacio de constricción y reinterpretación de los discursos foráneos del conocimiento de la montaña. A partir de estas limitaciones ha surgido un conflicto entre lo hegemónico de lo global, encarnado especialmente por el modelo alpino de montaña, y lo específico de lo local, representado por los particularismos de Sierra Nevada. Todo ello ha contribuido a conformar históricamente la complejidad de una «montaña de recepción» cuyos imaginarios geográficos se han erigido entre el modelo alpino de alta montaña continental y la invención progresiva de un nuevo modelo que respondiera a las especificidades de la Sierra. Sus interpretaciones socioculturales y científicas han oscilado así entre la familiaridad de lo conocido y la otredad de lo exótico, entre lo convencional de lo global y lo específico de lo local.

Por otro lado, la tesis muestra que, a través de los imaginarios planteados, se han creado los valores geográficos de Sierra Nevada desde múltiples perspectivas. La complejidad de las concepciones espaciales atribuidas al macizo ha descubierto una montaña de connotaciones polisémicas y superpuestas que han respondido a visiones tanto endógenas como exógenas, posibilitando la atribución de diferentes categorías geográficas al macizo nevadense. La relación tanto de las comunidades locales como de los visitantes foráneos con la geografía del macizo ha oscilado entre los siguientes tres conceptos:

- a) lugar: la Sierra, comprendida como un territorio habitado y trabajado por las comunidades locales, ha sido interpretada como un lugar determinante para la identidad geográfica local, implicando una sólida consciencia de las posibilidades de aprovechamiento de sus recursos naturales.
- b) paisaje: en el polo opuesto, se ha definido otra realidad de Sierra Nevada bajo la idea moderna de paisaje, subrayando la visualidad y la esteticidad de la montaña nevadense. Esta visión se ha ejercido desde la distancia por un observador exógeno, desvinculado de las aportaciones materiales de la montaña, configurando una vista escenográfica de naturaleza sublime, mítica y pintoresca que ha convertido a la Sierra en un paisaje de deseo destinado a su consumo visual.
- c) espacio: por último, Sierra Nevada ha sido conceptualizada como espacio. Por un lado, mediante el análisis científico de los elementos biogeográficos de la montaña, el macizo ha sido examinado como un espacio de una importante significación botánica. Y, por otro lado, a través de la exploración física de las cumbres, la alta montaña nevadense se ha experimentado corpóreamente como un espacio masculino de aventura de múltiples posibilidades deportivas y recreativas.

No obstante, la tesis evidencia cómo estas dos visiones (endógena y exógena) se han solapado continuamente y, como consecuencia, cómo los límites de estas tres categorías a menudo se han diluido. Este hecho ha provocado una continua y, por momentos, conflictiva superposición de miradas sobre Sierra Nevada, cuya interrelación circular y dialéctica ha determinado la creación y la reinterpretación de sus significados tanto para las comunidades locales como para los viajeros foráneos. Por tanto, se ha verificado que la indistinta conceptualización de Sierra Nevada como lugar, paisaje y espacio ha generado una montaña polivalente y polisémica donde se ha entretelado históricamente una construcción tanto recíproca como conflictiva de lo estético y lo científico, de lo material y lo espiritual, de lo visual y lo corpóreo, de lo pragmático y lo poético.

CABALLERO CALVO, Andrés. *Observatorios de Paisaje en Espacios Naturales Protegidos: Implementación en el Espacio Natural de Sierra Nevada*. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física. Universidad de Granada. Octubre de 2015. Directora: Yolanda Jiménez Olivencia.

Palabras clave: evolución del paisaje, observatorios de paisaje, fotografía repetida, monitorización del paisaje, Espacios Naturales Protegidos, participación pública, Sierra Nevada.

En el marco de esta tesis doctoral se ha llevado a cabo el desarrollo y adaptación de una metodología de observación del paisaje en Espacios Naturales Protegidos (ENP) que ha concluido con la implementación de un Observatorio de Paisaje en el Espacio Natural de Sierra Nevada. El tipo de Observatorio diseñado constituye un instrumento que permite, por un lado, la profundización en el conocimiento de los paisajes y, por otro, la monitorización de sus dinámicas de cambio a partir de una red de puntos fijos que registran periódica y sistemáticamente el estado de los mismos. Los datos obtenidos por el dispositivo de observación posibilitan el análisis de las transformaciones que los paisajes experimentan y su evolución a lo largo del tiempo. Los resultados de este análisis de la información que depara el funcionamiento del Observatorio permiten colaborar con la gestión y la planificación territorial y, en definitiva, apoyar la toma de decisiones en materia de políticas de paisaje.

En esta investigación hemos querido centrarnos en el análisis del paisaje «tal como lo percibe la población». La componente formal del paisaje y los cambios que esta experimenta nos interesan en sí mismos en tanto que afectan a valores clave de los Espacios Naturales Protegidos, pero también en la medida en que la imagen aporta toda una serie de indicios que nos informan sobre la estructura del complejo de relaciones históricas y presentes de las sociedades con su medio. La imagen paisajística contiene además toda una serie de información sobre los procesos naturales y socioeconómicos que tienen lugar en un territorio concreto y que influyen en el estado de los ecosistemas y en el modelo de ordenación socio-territorial del espacio. Hemos optado pues por un Observatorio que opera a partir de la mirada fotográfica. La fotografía tomada a ras de suelo como herramienta de análisis del paisaje ha sido utilizada ya desde el siglo XIX y en este trabajo se pretende profundizar en su potencial como vía de investigación para ampliar el conocimiento acerca del modelo evolutivo que muestran los paisajes, poniendo en marcha un procedimiento de captación sistemática de la secuencia temporal.

El método para construir una red representativa de observación en el conjunto del Espacio Natural de Sierra Nevada pasa por la puesta en marcha de una serie de fases destinadas a identificar la diversidad de los paisajes, las dinámicas territoriales más activas y las ubicaciones clave desde las que captar las imágenes fotográficas. En paralelo al desarrollo de estas fases, se han implementado diversos mecanismos de participación pública con el objetivo de que el Observatorio fuera diseñado en consenso con los principales actores locales, tanto los expertos en el paisaje de Sierra Nevada y los propios gestores del Espacio Natural como los visitantes y habitantes de este territorio. La participación pública ha permitido la construcción de una red de puntos de observación colegiada y la puesta en marcha de instrumentos de

consulta que permitirán posteriormente el análisis de la evolución del paisaje por parte de la población y la elaboración de objetivos de calidad paisajística para la futura gestión del ENP.

La metodología parte de un conjunto de estudios previos que incluyen un extenso trabajo de campo, la división del Espacio Natural en ámbitos de observación, un análisis de las dinámicas de cambio que han afectado a Sierra Nevada en la última década, un estudio prospectivo de los documentos de planificación que atañen a este territorio y la exploración de fotografía antigua. El trabajo de campo es el vector articulador de este conjunto de fases orientadas a la obtención de información con objeto de identificar lugares clave para la construcción de una red de observación y monitorización sistemática del conjunto del Espacio Natural.

Apoyándose en el trabajo de campo y en estudios bibliográficos, la delimitación de ámbitos de observación tiene como objetivo estudiar las tipologías de paisaje existentes en el ENP de manera que quede garantizada la inclusión de todos los tipos presentes en cada ámbito. Paralelamente, se ha llevado a cabo un proceso de identificación de las dinámicas de cambio recientes y previsibles a partir de dos tipos de trabajos. En primer lugar la interpretación comparada de dos series de fotografías aéreas correspondientes a 1999 y 2009 respectivamente y, en segundo término, el análisis de los documentos de planificación vigentes que afectan al ENP. Combinando la inclusión en la red de todas las tipologías paisajísticas existentes y de todos los tipos de dinámicas de cambio identificados, aseguramos que la selección final de puntos que compone la red permanente de observación es representativa de la casuística paisajística del Espacio Natural Protegido. El trabajo de campo durante estas fases asegura la compleción adecuada de las mismas y la obtención de los puntos más adecuados para conformar una cobertura espacial más o menos homogénea, si bien es cierto que el equilibrio espacial no es absoluto en la medida en que se ha considerado especialmente interesante monitorizar aquellas zonas que presentan un mayor nivel de uso público. Estos espacios acusan, por un lado, mayor intensidad en las dinámicas de cambio y, por otro, tienen una mayor repercusión en las representaciones que la ciudadanía hace de los paisajes nevadenses.

Otra herramienta que se ha utilizado para la determinación de las vistas más representativas es la exploración de colecciones de fotografías antiguas. Esta tiene como finalidad seleccionar un determinado número de imágenes que permitan recoger en la red miradas de autores anteriores, encuadres que por la difusión que han llegado a tener forman parte en la actualidad del imaginario colectivo, a la vez que siguen teniendo hoy un notable interés para el seguimiento de las transformaciones del paisaje. Durante las jornadas sobre el terreno se han repetido algunos de estos clichés para su eventual inclusión en la red permanente de puntos de observación.

Por lo que respecta a la puesta en marcha de proceso de consulta y participación, esta tiene como objetivo la toma en consideración de las perspectivas de todos los agentes del paisaje con objeto de introducir argumentos en la selección de los puntos de observación. Esta fase de consulta pública se inició con la celebración del I Taller de Participación en las oficinas del Espacio Natural de Sierra Nevada. El objetivo principal del Taller fue la configuración del resto de fases de la consulta, la identificación de los principales actores locales que deberían intervenir en el proceso y la implicación de los responsables del Espacio Natural en el funcionamiento regular del Observatorio de Paisaje de Sierra Nevada (OPSiN). A partir de esta reunión con los gestores del Parque y un nutrido grupo de expertos en Sierra Nevada, se

llevaron a cabo entrevistas en profundidad con expertos, grupos de discusión con población local en diversas comarcas de la Sierra atendiendo a distintos perfiles sociodemográficos y una encuesta a la ciudadanía. La implementación de todos estos mecanismos tiene como objetivo el estudio de los valores asociados a los paisajes por parte de la población, la identificación de los distintos espacios con un carácter paisajístico propio y de aquellos otros en los que las dinámicas de cambio pueden ser especialmente relevantes.

Estas fases de consulta, junto a los trabajos anteriormente descritos, nos han conducido a la elaboración de un listado de temas clave para la monitorización de la diversidad de los paisajes y de los procesos de cambio que les afectan. Todos los temas a monitorizar deben quedar representados en la red de observación para asegurar la funcionalidad de la misma de cara a detectar los eventuales cambios que conocerán los paisajes.

La selección final de los 145 puntos de la red se produjo mediante la celebración de una última reunión de consulta pública: el II Taller de Participación. En este encuentro con gestores y expertos del Espacio Natural de Sierra Nevada, se contrastaron, por zonas y temáticas, distintos conjuntos de imágenes con objeto de configurar la red definitiva. Las tomas fotográficas desde los 145 puntos serán repetidas cada dos años en el caso de los puntos ubicados en espacios más dinámicos y cada tres años aquellos otros que registran paisajes más estables. Además, cada seis años, coincidiendo con la repetición del conjunto de las imágenes, se producirá el refotografiado en cada una de las estaciones del año.

Estamos por tanto ante la adaptación de una metodología para la creación de un Observatorio de Paisaje en Espacios Naturales Protegidos que se ha mostrado muy satisfactoria, ya que entendemos que la red de observación tiene un amplio potencial de registro de los distintos tipos de paisaje y de las múltiples dinámicas de cambio que se están produciendo y se producirán eventualmente en el futuro. Por otra parte, y a pesar de que son necesarias muchas y laboriosas fases previas para la confección final de la red de puntos, estas son totalmente adaptables a las características internas de cualquier otro ENP. Este trabajo, por tanto, aporta una nueva herramienta para el estudio, la monitorización y el análisis de la evolución de los paisajes con el objetivo último de colaborar en la gestión territorial de dichos espacios, teniendo en cuenta, por lo demás, las posiciones y aspiraciones de aquellos que conocen y viven el paisaje.

