

Cómo citar este trabajo: Sanz-Ibáñez, C. (2018). *La evolución de los destinos turísticos. Una aproximación desde la geografía económica evolutiva y relacional* (Summary of Doctoral dissertation, Universidad Rovira i Virgili, Spain). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 77, 593–597.

RESUMEN DE TESIS DOCTORAL

Sanz-Ibáñez, Cinta. *La evolución de los destinos turísticos. Una aproximación desde la geografía económica evolutiva y relacional*. Universidad Rovira i Virgili (España), octubre 2017. Directores/as: Dr. Salvador Anton Clavé.

Desde una perspectiva geográfica, el turismo es visto cada vez más como una actividad que crea espacios productivos socialmente contruidos que evolucionan con el tiempo. Los destinos turísticos son sistemas dinámicos y, como tales, deben ser gestionados para mantener su competitividad. En contraste con las predicciones deterministas (y en algunos casos pesimistas) de algunos de los modelos evolutivos propuestos en la geografía turística, varias obras evidencian la extrema adaptabilidad de los destinos turísticos y su capacidad para mantener, e incluso aumentar, su competitividad a largo plazo (Anton Clavé & Wilson, 2017). En este sentido, la literatura existente demuestra que existe margen para ir más allá de los modelos convencionales de la geografía turística como herramientas explicativas para obtener una comprensión integral sobre cómo y por qué los destinos cambian con el tiempo (Brouder, Anton Clavé, Gill & Ioannides, 2017).

El objetivo principal de la tesis es generar comprensión sobre los mecanismos subyacentes a los cambios que ocurren en la trayectoria evolutiva de los destinos turísticos, poniendo especial atención a la dinámica del lugar en vez de la evolución de la actividad turística, una de las discusiones predominantes en torno a los modelos evolutivos tradicionales. En particular, la investigación exploratoria realizada tiene por objeto estudiar, en primer lugar, los efectos de la interacción de los *stakeholders* y los flujos de conocimiento sobre el rendimiento evolutivo de los destinos (agencia). En segundo lugar, la capacidad de adaptación de los destinos frente a la dinámica del cambio local y global (contextualidad). Y, en tercer lugar, los efectos permisivos y restrictivos a largo plazo de las decisiones y eventos ocurridos en el pasado en la conformación de las trayectorias del destino turístico (dependencia de la trayectoria).

Con este fin, se desarrolla un modelo analítico inspirado en los avances contemporáneos de la geografía económica para analizar la evolución y la organización de lugares productivos especializados: la geografía económica evolutiva (EEG) (Boschma & Martin, 2010; Kogler, 2015) y la geografía económica relacional (REG) (Bathelt & Glückler, 2003; Jones, 2013). Mediante la exploración de las formas en que EEG y REG agregan valor a los estudios en turismo, el enfoque

propuesto es capaz de realizar aportaciones valiosas que arrojan luz sobre cuestiones como: ¿por qué algunos destinos experimentan un crecimiento repentino y otros experimentan un camino de desarrollo más progresivo? O, ¿por qué algunos lugares turísticos logran rejuvenecer y mejorar su competitividad, mientras que otros no pueden adaptarse a los cambios constantes del mercado turístico mundial?

El enfoque integrado EEG-REG aborda los procesos de evolución de destinos desde un punto de vista no lineal y no determinista, abarcando la complejidad de los procesos de evolución del destino y reconociendo las crecientes funciones económicas, urbanas y residenciales adquiridas por los destinos turísticos consolidados. En este sentido, este enfoque toma en consideración que múltiples fuerzas interdependientes producen trayectorias evolutivas distintas que dependen de las especificidades del destino en términos de contextualidad, agencia y dependencia de la trayectoria en tanto que desencadenantes de la evolución del destino (Sanz-Ibáñez & Anton Clavé, 2014).

La investigación exploratoria de la tesis consiste en una colección de tres trabajos empíricos, cada uno abordando uno de los catalizadores de cambio evolutivo identificados en el modelo analítico, es decir, la agencia, la contextualidad y la dependencia de la trayectoria. La complejidad del tema de estudio —la evolución de los destinos turísticos— requirió un diseño metodológico que incluye una combinación de técnicas cualitativas (entrevistas y análisis documental) y técnicas cuantitativas (análisis de redes sociales). Este enfoque multi-método permitió obtener una apreciación completa de la transformación y reconfiguración del destino objeto de estudio, la Costa Daurada central, un importante destino costero mediterráneo ubicado en la costa sur de Cataluña. El estudio, a su vez, proporciona contribuciones significativas a la literatura sobre la evolución de los destinos turísticos más allá del alcance de los modelos evolutivos tradicionales, que a menudo se consideran excesivamente simplificados.

Los resultados de la tesis ayudan a ilustrar y extraer lecciones transferibles para aumentar la comprensión sobre los mecanismos subyacentes a los procesos evolutivos de los destinos turísticos. En esta línea, las redes de conocimiento administradas por un Centro de Tecnología e Innovación como eje principal se identifican como estructuras eficientes de gestión del conocimiento que apoyan la diseminación del conocimiento y promueven la participación de los actores en procesos de aprendizaje colectivo, al tiempo que contribuyen a la innovación y el desarrollo basados en el conocimiento. Además, las relaciones estratégicas (*strategic coupling*) entre actores locales y actores globales emerge como una iniciativa privada de abajo hacia arriba que puede contribuir eficazmente a aumentar la capacidad de innovación de las empresas locales y permitir la mejora de los destinos (Sanz-Ibáñez & Anton Clavé, 2016). Finalmente, el marco conceptual de los “momentos” proporciona una perspectiva intuitiva para descubrir las diferentes formas en que los destinos evolucionan de acuerdo con la ocurrencia de puntos de inflexión específicos que

conforman su trayectoria de desarrollo económico / social / urbano cuando se enfrentan a situaciones de estancamiento (Sanz-Ibáñez, Wilson & Anton Clavé, 2017).

En conclusión, los resultados obtenidos de esta tesis van más allá de los modelos funcionales clásicos que se ocupan de la evolución de los destinos turísticos y refuerzan la integración del análisis geográfico del turismo en el pensamiento contemporáneo dominante en la geografía económica. Además de esta contribución epistemológica, los hallazgos de esta tesis proporcionan, también, información de valor para orientar las principales estrategias de políticas y agencias turísticas dirigidas a mantener e incrementar la sostenibilidad y la competitividad de los destinos.

Summary

From a geographical perspective tourism has been increasingly seen as an activity that creates socially constructed productive spaces which evolve over time. Tourism destinations are dynamic systems and as such, they should be managed in order to maintain their competitiveness. In contrast to the deterministic (and in some cases pessimistic) forecasts of some of the evolutionary models proposed in tourism geography, a number of works evidence the extreme adaptability of tourism destination areas and their ability to sustain –and even increase– their long-term competitiveness (Anton Clavé & Wilson, 2017). Hence, extant literature demonstrates that there is room to go beyond conventional models in tourism geography as explanatory tools to gain comprehensive understanding on how and why destinations change over time (Brouder, Anton Clavé, Gill, & Ioannides, 2017).

The main objective of the thesis is to generate understanding about the mechanisms underlying the changes occurring throughout the evolutionary trajectory of tourism destinations, putting attention to the dynamics of place instead of the evolution of tourism activity, one of the prevalent discussions around traditional evolutionary models. In particular, the exploratory research conducted aims to study, first, the effects of stakeholders' interaction and knowledge flows on the evolutionary performance of destinations (human agency). Second, the adaptive capacity of destinations in front of dynamics of local and global change (contextuality). And third, the enabling and constraining long-term effects of decisions and events occurred in the past in the shaping of tourism destination's trajectories (path dependence).

To achieve this, it develops an analytical model drawing inspiration on contemporary advances in economic geography for analysing the evolution and organisation of specialised productive places –i.e. evolutionary economic geography (EEG) (Boschma & Martin, 2010; Kogler, 2015) and relational economic geography (REG) (Bathelt & Glückler, 2003; Jones, 2013). By exploring in which ways EEG and REG add value to tourism studies, the approach proposed is capable of bringing valuable insights for shedding light on questions such as why some destinations experience

a sudden growth and others undergo a more progressive path of development? Or why some tourist places manage to rejuvenate and enhance their competitiveness while others cannot adapt themselves to the constant changes of the global tourism market?

The integrated EEG-REG approach presented addresses destination evolution processes from non-linear and non-deterministic lens, embracing the complexity of destination evolution processes and acknowledging the increasing economic, urban and residential functions acquired by consolidated tourism destinations. In this sense, this approach takes into consideration that multiple interdependent forces produce distinctive evolutionary trajectories depending on the specificities of the destination in terms of contextuality, human agency and path dependence as triggers of destination evolution (Sanz-Ibáñez & Anton Clavé, 2014).

The exploratory research of the thesis consists of a collection of three empirical works, each tackling a specific catalyst of evolutionary change identified in the analytical model –i.e. human agency, contextuality, and path dependence. The complexity of the subject under study—the evolution of destinations— required a methodological design including a combination of qualitative –interviews and documentary analysis– and quantitative –social network analysis– techniques. This multi-method approach allowed to gain a comprehensive appreciation of the transformation and reconfiguration of the destination under study –central Costa Daurada, a major Mediterranean coastal destination located on the south Catalan coast. The study, in turn, provides significant contributions to the literature on tourism destination evolution beyond the scope of traditional evolutionary models, which are often considered excessively simplified.

The findings of the thesis help illustrate and extract transferable lessons for increasing understanding on the mechanisms underlying tourism destinations' evolutionary processes. Along these lines, administered knowledge networks with a Technology and Innovation Centre as main hub are found as efficient knowledge management structures that support the dissemination of knowledge and promote the involvement of stakeholders in collective learning, while drawing knowledge-based innovation and development. Besides, strategic coupling between local stakeholders and global actors emerge as a bottom-up private-led initiative that can effectively contribute to increase the innovativeness of local firms and enable the upgrading of destinations (Sanz-Ibáñez & Anton Clavé, 2016). Finally, a moments framework provide insightful lens to uncover the different ways in which destinations evolve according to the occurrence of specific inflection points that shape their economic/social/urban development pathway when facing lock-in situations (Sanz-Ibáñez, Wilson, & Anton Clavé, 2017).

All in all, results obtained go beyond the classic functional models dealing with the evolution of tourism destinations and reinforce the integration of the geographical analysis of tourism into mainstream contemporary thinking in economic geography. In addition to this epistemological

contribution, the findings of this thesis provide, as well, valuable information to guide leading policy and agency strategies aimed to maintain and increase the sustainability and competitiveness of destinations.

Agradecimientos

La presente tesis doctoral ha contado con una beca FPU de Formación del Profesorado Universitario del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes (AP2010-2623) y se ha desarrollado en el marco de los proyectos competitivos CSO2011-23004/GEOG y CSO2014-51785-R, financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación.

Bibliografía

Anton Clavé, S., & Wilson, J. (2017). The evolution of coastal tourism destinations: A path plasticity perspective on tourism urbanisation. *Journal of Sustainable Tourism*, 25(1), 96–112.

Bathelt, H., & Glückler, J. (2003). *Toward a relational economic geography*. *Journal of Economic Geography*, 3(2), 117–144.

Boschma, R., & Martin, R. (Eds.). (2010). *The handbook of evolutionary economic geography*. Cheltenham: Edward Elgar.

Brouder, P., Anton Clavé, S., Gill, A. M., & Ioannides, D. (Eds.). (2017). *Tourism Destination Evolution*. Oxon & New York: Routledge.

Jones, A. (2013). Geographies of production I Relationality revisited and the “practice shift” in economic geography. *Progress in Human Geography*, 38(4), 605–615.

Kogler, D. F. (2015). Editorial: Evolutionary economic geography – Theoretical and empirical progress. *Regional Studies*, 49(5), 705–711.

Sanz-Ibáñez, C., & Anton Clavé, S. (2014). The evolution of destinations: Towards an evolutionary and relational economic geography approach. *Tourism Geographies*, 16(4), 563–579.

Sanz-Ibáñez, C., & Anton Clavé, S. (2016). Strategic coupling evolution and destination upgrading. *Annals of Tourism Research*, 56, 1–15.

Sanz-Ibáñez, C., Wilson, J., & Anton Clavé, S. (2017). Moments as catalysts for change in the evolutionary paths of tourism destinations. In P. Brouder, S. Anton Clavé, A. M. Gill, & D. Ioannides (Eds.), *Tourism Destination Evolution* (pp. 81–102). Oxon and New York: Routledge.