

Cómo citar este trabajo: Vera Rebollo, J. F. (2019). [Review of the book *T Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico, 1900–1939*, by R. Vallejo & C. Larrinaga (Dirs.)]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2856, 1–4. Retrieved from <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2856>

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Vallejo, R., & Larrinaga, C. (Dirs.) (2018). *Los orígenes del turismo moderno en España. El nacimiento de un país turístico, 1900–1939*. Madrid: Sílex ediciones, 1004 pp.

José Fernando Vera Rebollo

Universidad de Alicante (España)

El turismo en España no empieza con la eclosión, como fenómeno de masas, a finales de los años cincuenta y durante la década de los sesenta del pasado siglo. Antes de la guerra civil ya había una significativa dedicación turística e incluso se sentaron las bases del sistema turístico, resurgido y reinventado posteriormente, en un nuevo escenario internacional y con magnitudes diferentes.

Esta idea podría resumir la conclusión del novedoso análisis llevado a cabo en un libro que permite entender la configuración de España como espacio receptor de turistas, a través de procesos como son la creación de oferta y la organización de una estructura turística, que va tomando forma en el primer tercio del siglo XX. De tal manera que, aunque este sistema se verá afectado por la guerra civil y la posguerra, algunas claves del sistema turístico se habían trazado ya antes del gran desbordamiento de la demanda que se produciría en décadas posteriores.

Es evidente que la importancia del turismo desde el siglo XIX ya ha sido tratada en distintas contribuciones a la historia del turismo en España (véanse las referencias), además de una relativa abundancia de estudios a escala local y regional. Pero faltaba ahormar los resultados en un modelo de interpretación global, que permita entender la génesis del turismo español, en las coordenadas de lo que supuso el despegue y consolidación del turismo moderno en el ámbito internacional.

Tal y como indica Sasha Pack en su capítulo, hay estudios sobre la cultura del ocio y los viajes, desde diferentes dimensiones de análisis, pero asociados en buena medida al gran despegue turístico de los años sesenta, por lo que era preciso profundizar en los albores del turismo

moderno y en el modo en que, en la etapa previa, ya se habían sentado las bases para la consolidación de un modelo de país receptor de afluencia turística.

Resulta interesante que esta línea de trabajo se lleve a cabo con enfoques metodológicos novedosos y que suponga incluso la elaboración de series, que permiten la presentación de índices e indicadores de turismo, reveladores de la importancia alcanzada por el sector turístico en esa etapa previa.

De igual modo, es apropiado que, para analizar un país emergente en el turismo, se interprete el proceso de configuración como destino mediante un marco teórico de referencia. En este caso, se aplica la modelización ideada por Butler, con la conocida perspectiva evolutiva y sus ciclos, a partir de la relación positiva entre incremento del número de visitantes y desarrollo temporal. Un modelo que resulta más útil, precisamente, para las etapas iniciales de un destino turístico.

En el mismo plano del enfoque metodológico, se justifica la interpretación del turismo como sistema, atendiendo a la diversidad de componentes que configuran, producen y determinan la dinámica turística, como elementos que explican una totalidad funcional.

En estas coordenadas, la obra se estructura en veinticinco capítulos, elaborados por una veintena de autores/as, bajo la dirección de Rafael Vallejo y Carlos Larrinaga, con una visión interdisciplinar, cuyos resultados fueron expuestos en el *I Congreso de Historia del Turismo* (2017). Los capítulos se organizan en siete secciones, aunque esta organización temática debería indicarse en el índice, que abarcan diversos ámbitos de estudio: geografías turísticas; perspectiva económica; política turística; publicidad, promoción e imagen turística; empresas turísticas y de transporte (ferrocarril, aviación y automóvil); modalidades de turismo (salud, cruceros, naturaleza, religión, ciudades); y arquitectura del turismo.

De la amplitud de contenidos, basada en buena medida en la utilización de nuevas fuentes, como el uso de los repositorios de documentación en red, cabe destacar el énfasis en el papel de una política turística, con instrumentos organizativos y normativos, desde la creación, en 1905, de la Comisión Nacional; pasando por la Comisaría Regia, en 1911; hasta el nacimiento del Patronato Nacional de Turismo, en 1928, considerado en el libro como la primera administración turística, en tanto establece los cauces para la organización turística del país.

Un apartado que nos resulta particularmente interesante en la obra es el dedicado a la estructuración de una geografía turística, precursora de la diversidad actual de la oferta y motivaciones turísticas, con sus diferencias regionales. De este modo, a través de indicadores,

es posible trazar un mapa inicial del turismo, asociado a la valorización del patrimonio con fines turísticos y al esplendor de los balnearios termales -verdaderos centros de ocio- y marítimos, donde la motivación terapéutica era eclipsada por el ocio y el disfrute del mar. No en vano, los intentos de desarrollar la climatoterapia y el empeño puesto en la creación de estaciones invernales, basadas en el concepto de salud, se vio superado por el éxito e incluso popularización de la temporada de baños de mar y la generalización de la cultura de la playa. Como indica Sasha Pack, una tergiversación del concepto terapéutico del que surgió.

Especialmente relevante, como indicador de la dinámica turística, fue el papel de las sociedades locales de promoción y empresas dedicadas a “la industria de los forasteros”, como la definía Amengual ya en 1903. Así, sindicatos de iniciativas y sociedades de atracción de visitantes desplegaron verdaderas acciones de promoción, al igual que la prensa de viajes y turismo y la edición de guías locales (aportamos, como ejemplo, que ya en 1875 Pastor de la Roca edita una *Guía del alicantino y del forastero en Alicante*), que contribuyeron a la creación de la imagen turística de los lugares. De hecho, como señalan los autores, podemos constatar que numerosas localidades, ya desde el siglo XIX, incorporaron el turismo a su modo de vida e incluso a su modelo económico, y no fueron solo ciudades como San Sebastián y Santander. Incluso se percibe en el propio cambio de una función, considerada inicialmente como complemento de rentas domésticas, a una actividad empresarial y organizada.

Otro indicador esencial del desarrollo del turismo, tal y como aparece en el libro, es la creación de empresas (agencias, hoteles, compañías de transporte) y el incremento del número de turistas, que denotan la relevancia de esta función, aunque se destaca el hecho de que el turismo interno era bastante más significativo que la demanda internacional.

En apretado balance final, estamos ante un importante avance en el conocimiento de los orígenes del turismo, de indiscutible interés y claramente recomendable, en tanto supone una contribución esencial al surgimiento de la industria del turismo, el turismo como negocio, en España, desde una interpretación que trasciende la suma de casuísticas locales, y que permite entender el modo en que las líneas maestras de esta actividad habían sido en buena parte trazadas en las cuatro primeras décadas del siglo XX.

Bibliografía

Almeida García, F. (2012). La política turística en España y Portugal. *Cuadernos de Turismo*, 30, 9–34.

Bayón Mariné, F. (Dir.) (1999). *50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.

Callejo, J., Gutiérrez, J., & Viedma, A. (2005). El proceso de constitución de España en una sociedad turística. *Política y Sociedad*, 42, 151–168.

Cals Güel, J. (1974). *Turismo y política turística en España: una aproximación*. Barcelona: Ariel.

Esteve Secall, R., & Fuentes, R. (2000). *Economía, historia e instituciones del turismo en España*. Madrid: Pirámide.

Moreno Garrido, A. (2013). *Historia del turismo en España en el siglo XX*. Madrid: Síntesis.

Pellejero, C. (Dir.). (1999). *Historia de la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.