

Cómo citar este trabajo: Calle Vaquero, M., Santos Solla, X., Velasco González, M., & García Hernández, M. (2019). [Presentation of the special issue]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 83, 2882, 1–7. Retrieved from <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/2882>

---

## PRESENTACIÓN

Madrid, 20 de noviembre de 2019

**Manuel de la Calle Vaquero, Xosé Santos Solla,  
María Velasco González y María García Hernández**

*Equipo editorial responsable del número monográfico  
“Transformaciones de los centros urbanos inducidas por el turismo:  
contradicciones y controversias”*

En junio de 2018 el *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (BAGE)* abrió la convocatoria para coordinar el primer número monográfico de la revista, a publicar en diciembre de 2019. El nuestro fue uno de los equipos que respondieron a esta llamada, con una propuesta temática sobre las transformaciones de los centros urbanos inducidas por el turismo. Se trata de una línea de reflexión amplia; en el llamamiento a autores se hacía referencia a cuestiones como la plasmación espacial de la actividad turística sobre el espacio urbano y su registro digital, la dinámica de usos de los centros urbanos (en especial los cambios generados por el crecimiento del turismo), los procesos de turistificación y gentrificación turística, el impacto de las nuevas formas de alojamiento turístico sobre el uso residencial, los efectos de la hipermovilidad (aérea y terrestre) en el acceso a las ciudades y la reconfiguración de la movilidad urbana por causa del turismo, las resistencias frente al turismo y sus actores, la gestión pública del turismo en centros urbanos o las tecnologías para la gestión del flujo de visita (dentro de los planteamientos de los destinos turísticos inteligentes).

Estas y otras cuestiones están en la agenda de los movimientos sociales, del sector empresarial turístico y de los gestores urbanos y el monográfico pretende contribuir con una mirada académica a estos fenómenos, aportando un conjunto de reflexiones sosegadas que emanan de una potente investigación que se nutre del cruce entre los estudios urbanos y turísticos.

Un indicador del interés que el tema ha despertado en la comunidad académica es el elevado número de propuestas de artículos recibidos: más de 60. De ellas se seleccionaron 19 a partir de criterios como el carácter innovador del enfoque, la trayectoria en la materia de los autores y la representatividad de los casos de estudios. Se trataba en definitiva de buscar un equilibrio entre cuestiones clave, enfoques de investigación y tipología de ciudades analizadas. La selección de propuestas llevaba aparejado el compromiso de elaboración final del artículo, sometido al procedimiento de evaluación propio del *BAGE*. El resultado final es este número monográfico, compuesto por 14 artículos elaborados por un solvente panel de investigadores en materia de turismo y ciudad.

La organización de los artículos se ha realizado teniendo en cuenta similitudes temáticas y coherencia geográfica. Los dos primeros se centran en cuestiones generales. Manuel de la Calle aborda [el proceso de turistificación de los centros urbanos](#), atendiendo a sus causas, manifestaciones y efectos. Señala que se trata de un proceso antiguo, ahora intensificando por el crecimiento de la afluencia de visitantes y la aparición de fenómenos como la expansión de las viviendas de uso turístico. Como consecuencia, se ha abierto un debate sobre las bondades del turismo que obliga a posicionarse a distintos actores urbanos. Este debate está sujeto a múltiples controversias. En su artículo, Asunción Blanco, Macià Blázquez, Marc Morell y Robert Fletcher [reflexionan sobre la “turismofobia”](#), intentando comprender las acepciones que los actores implicados en la turistificación de la ciudad dan al término y el sentido de fondo de las reacciones del movimiento social y ciudadano, que afirman no ser turismofóbicos sino defender el “derecho a la ciudad”.

Un segundo bloque de textos corresponde a estudios de caso de ciudades europeas. De una parte, Pedro Chamusca, José Rio, Luís Carvalho y Thiago Mendes [evalúan el papel de Airbnb en el proceso de cambio que afecta a Oporto \(Portugal\)](#). De otra, Biljana Petrevska y Noga Collins-Kreiner [analizan la evolución del turismo en Ohrid \(Macedonia del Norte\)](#) a la luz de la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos. En ambos casos se trata de centros históricos declarados Patrimonio de la Humanidad, lugares donde se aúna un patrimonio urbano de primer nivel con una presión turística en crecimiento.

El resto de los artículos aborda la situación de distintas ciudades españolas. María García, Josep Ivars y Sofía Mendoza analizan [la gestión del “overtourism” en el marco de las estrategias de destinos inteligentes](#), con una atención especial a Donostia-San Sebastián, Madrid, Málaga y Valencia. Álvaro Ardura, Íñigo Lorente, Inmaculada Mohíno y Javier Ruíz se centran en

la [regulación urbanística de las viviendas de uso turístico en Barcelona y Madrid](#), aspecto central de la acción municipal en el periodo 2015–2019. La referencia a Madrid también es utilizada en tres aportaciones adicionales, aun cuando intereses y enfoques de investigación son muy distintos. Desde el ámbito de la ciencia política, María Velasco, Reyes Herrero y Eliseo López indagan en el proceso que permite al gobierno de la ciudad identificar la existencia de un [problema de presión turística en el centro y establecer medidas de regulación](#). José Manuel Ruano, Eduardo Iglesias y César Polo intentan medir [el peso del turismo dentro de los problemas sentidos por la población del distrito Centro](#). Y, con referencia en la geografía, Diego Barrado y Carmen Hidalgo analizan [los discursos sobre el turismo, la turistificación y la turismofobia en el barrio de Lavapiés](#). No cabe duda de que este conjunto de aportaciones enriquecerá el conocimiento del turismo y sus efectos a nivel de Madrid, ciudad muy poco estudiada en comparación con otros grandes destinos del turismo urbano europeo.

En conjunto se reflexiona sobre la incidencia del turismo en destinos urbanos españoles de muy diferente trayectoria y perfil. José Antonio Donaire, Konstantina Zerva, Saida Palou y Dani Blasco centran su atención en [el conjunto de planes que afectan a la actividad turística de Barcelona](#). Lucrezia Lopez, Miguel Pazos y Ángeles Piñeiro se interrogan sobre [la existencia de una situación de “overtourism” en Santiago de Compostela](#), una de las ciudades patrimoniales más visitadas. Dos artículos tratan sobre Málaga. Fernando Almeida, Rafael Cortés y Antonia Balbuena indagan sobre [las actitudes de los residentes del centro histórico ante el turismo](#). Recurren al uso de una encuesta, cuyos resultados reflejan la presencia de percepciones turismofóbicas y turismofílicas. Desde una perspectiva diferente, Yolanda Romero, Alfonso Cerezo, Enrique Navarro y José María Romero abordan [la posición de los movimientos sociales malagueños ante el proceso actual de crecimiento turístico](#). Por último, Marcus Hübscher investiga sobre [los posibles efectos del megaproyecto Santa Cruz Verde 2030](#) en la gentrificación y turistificación de algunos sectores urbanos de la capital de Tenerife.

Como se señalaba anteriormente, el conjunto de aportaciones que conforman este monográfico refleja la potencia y dinamismo de la investigación en materia de turismo y ciudad. No obstante, su importancia trasciende con mucho el ámbito académico, ya que términos como turistificación, gentrificación turística, turismofobia, destinos turísticos inteligentes, *overtourism*, viviendas de uso turístico, megaproyectos y tantos otros que aparecen reiteradamente en los artículos, tienen amplia resonancia mediática y forman parte de la agenda de muchos de los actores que operan en la ciudad.

De forma específica, estos temas centran la atención de PAITUR-Ciudad (<https://www.ucm.es/paitur-ciudad/>), proyecto correspondiente a la convocatoria 2016 del Programa Estatal de Investigación, Desarrollo e Innovación Orientada a los Retos de la Sociedad (CSO2016-75470-R). Liderado por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con la participación de equipos de las universidades de Málaga y Santiago de Compostela, además de otros centros de fuera de España. La confección del monográfico se ha realizado en el marco de este proyecto y ha contado con aportaciones tanto de miembros de PAITUR-Ciudad como de otros especialistas en materia de turismo y ciudad. En este sentido, los editores del monográfico deseamos mostrar nuestro agradecimiento al conjunto de personas y entidades que han posibilitado este trabajo: a los autores, a los evaluadores, al equipo editorial del *BAGE* y a la propia AGE, así como al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en tanto que entidad financiadora del proyecto de investigación y, por ende, de este monográfico.

# PRESENTATION

Madrid, November 20, 2019

**Manuel de la Calle Vaquero, Xosé Santos Solla,  
María Velasco González y María García Hernández**

*Editorial team for the special issue*

*“Transformations of urban centers caused by tourism: contradictions & controversies”*

In June 2018 the *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles (BAGE)* opened the call to coordinate the first monographic issue of the magazine, to be published in December 2019. Ours was one of the teams that responded to this call. The subject of our proposal was tourism-induced transformations of urban centres, which is a broad line of reflection. The call for authors referred to issues such as the spatial expression of tourist activity on the urban space and its digital record, the urban centres' use dynamics (especially the changes generated by the growth of tourism), the touristification and tourist gentrification processes, the new forms of tourist accommodation impact on residential use, the effects of hypermobility (aerial and terrestrial) on access to cities and the reconfiguration of urban mobility due to tourism, resistance to tourism and its stakeholders, tourism public management in urban centres or technologies for the management of visitors flows (as part of the smart tourism destination approach).

These and other issues are on the agenda of social movements, the tourism business sector and urban managers. This monographic aims to contribute an academic view of these phenomena, providing a set of rigorous reflections that emanate from a powerful research inspired by the exchange between urban and tourism studies. An indicator of the interest that the subject has aroused in the academic community is the high number of articles proposals received: more than 60, among which 19 were selected based on criteria such as the innovative nature of the approach, the authors' trajectory in the subject and the representativeness of the case studies. In short, the aim was to find a balance between key issues, research approaches and the typology of cities analysed. The selection of proposals was accompanied by a commitment to the final preparation of the article, subject to *BAGE's* own evaluation procedure. The final result is this monographic issue, made up of 14 articles written by a solvent panel of researchers in the field of tourism and the city.

The articles have been organised taking into account thematic similarities and geographical coherence. The first two articles focus on general issues. Manuel de la Calle addresses the [process of urban centres' touristification](#), addressing their causes, manifestations and effects. He points out that this is an old process, now intensifying due to the growth in the visitors' inflow and the appearance of phenomena such as the expansion of houses for tourist use. As a consequence, a debate has been opened on the benefits of tourism that force different urban stakeholders to take a stance. This debate is subjected to multiple controversies. In their article, Asunción Blanco, Macià Blázquez, Marc Morell and Robert Fletcher [reflect on "tourism-phobia"](#), trying to understand the meanings that the stakeholders involved in the city's touristification give to the term and the underlying sense of the reactions of the social and citizen movement, which claim not to be tourism-phobic but to defend the "right to the city".

The second block of texts corresponds to case studies of European cities. On one hand, Pedro Chamusca, José Rio, Luís Carvalho and Thiago Mendes [evaluate Airbnb's role in the process of change affecting Porto \(Portugal\)](#). On the other hand, Biljana Petrevska and Noga CollinsKreiner analyse [the evolution of tourism in Ohrid \(Northern Macedonia\)](#) in light of the life cycle theory of tourist destinations. Both cases are historical centres declared World Heritage Sites, places where an important urban heritage combines with a growing tourist pressure.

The rest of the articles deal with the situation of different Spanish cities. María García, Josep Ivars and Sofía Mendoza analyse [the overtourism management within the framework of intelligent destination strategies](#), with special attention to Donostia-San Sebastián, Madrid, Málaga and Valencia. Álvaro Ardura, Íñigo Lorente, Inmaculada Mohíno and Javier Ruíz focus on [the urban regulation of housing for tourist use in Barcelona and Madrid](#), a central aspect of municipal action in the period 2015–2019. The reference to Madrid is also used in three additional contributions, even though interests and research approaches are very different. In the field of political science, María Velasco, Reyes Herrero and Eliseo López investigate [the process that allows the city government to identify the existence of a tourist pressure problem in the centre](#) and establish regulatory measures. José Manuel Ruano, Eduardo Iglesias and César Polo try to measure [the weight of tourism within the problems felt by the population of the Central district of Madrid](#). And, with reference to geography, Diego Barrado and Carmen Hidalgo analyze the [discourses on tourism, touristification and tourism-phobia in the neighbourhood of Lavapiés](#). There is no doubt that this set of contributions will enrich the knowledge of tourism and its effects at the level of Madrid, a city very little studied in comparison with other major European urban tourism destinations.

As a whole, it is a reflection on the incidence of tourism in Spanish urban destinations with very different trajectories and profiles. José Antonio Donaire, Konstantina Zerva, Saida Palou and Dani Blasco focus their attention on [the set of plans that affect tourist activity in Barcelona](#). Lucrezia Lopez, Miguel Pazos and Ángeles Piñeiro question [the existence of an "overtourism" situation in Santiago de Compostela](#), one of the most visited heritage cities. Two articles deal with Malaga. Fernando Almeida, Rafael Cortés and Antonia Balbuena investigate [the attitudes of the residents of the historical centre towards tourism](#). They use a survey, the results of which reflect the presence of tourist-phobic and tourist-philia perceptions. From a different perspective, Yolanda Romero, Alfonso Cerezo, Enrique Navarro and José María Romero approach the position of [Malaga's social movements in the face of the current process of tourist growth](#). Finally, Marcus Hübscher investigates [the possible effects of the Santa Cruz Verde 2030 megaproject on the gentrification and touristification](#) of some urban sectors of the capital of Tenerife.

As mentioned above, the set of contributions that form this monograph show the power and dynamism of research on tourism and the city. However, its importance goes far beyond the academic sphere, as terms such as touristification, tourism gentrification, tourism-phobia, smart tourism destinations, overtourism, tourist housing, mega-projects and so many others that appear repeatedly in the articles have wide media resonance and form part of the agenda of many of the stakeholders operating in the city.

Specifically, these issues are the focus of PAITUR-Ciudad (<https://www.ucm.es/paitur-ciudad/>), a project corresponding to the 2016 call of the State Program of Research, Development and Innovation Oriented to the Challenges of Society (CSO2016-75470-R). Led by the Complutense University of Madrid, it has the participation of teams from the universities of Malaga and Santiago de Compostela, as well as other centres outside Spain. The preparation of the monographic has been carried out within the framework of this project and has had contributions from members of PAITUR-Ciudad as well as from other specialists in tourism and city. In this sense, the editors of the monographic wish to show our gratitude to the group of people and entities that have made this work possible: the authors, the evaluators, the *BAGE* editorial team and the AGE itself, as well as the Ministry of Science, Innovation and Universities as the funding entity of the research project and, therefore, of this monographic.