

Cómo citar este trabajo: Mínguez García, M.<sup>a</sup> C. (2022). [Review of the book *El turismo ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*, by F. López Palomeque et al.]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (93). <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3289>

---

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

López Palomeque, F., Vera Rebollo, J.F., Torres Delgado, A., & Ivars Baidal, J.A. (2022). *El turismo ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. Valencia: Publicacions de la Universitat de València, 332 pp.

**M.<sup>a</sup> del Carmen Mínguez García**

*Universidad Complutense de Madrid (España)*

La pandemia ha afectado a todos los sectores de la economía, siendo especialmente severa con el turismo. La drástica reducción de la actividad a escala mundial ha puesto de manifiesto la fuerte dependencia que muchos lugares tienen de este sector, así como sus diversas implicaciones a nivel económico, sociocultural, funcional y ambiental (Méndez, 2021). Estos aspectos son conocidos por los agentes responsables de la planificación y gestión turística, así como por la comunidad científica, que han generado un importante debate en torno a las claras evidencias de insostenibilidad que presenta el modelo turístico español (Blázquez-Salom et al., 2019), el cual, pese a ello, cuenta con el beneplácito de gran parte de la sociedad y de los políticos.

La COVID-19 ha sido percibida como una oportunidad para reflexionar sobre el turismo y, por lo tanto, argumentar la necesidad de cambiar el modelo actual hacia uno más sostenible e inclusivo (Cheer, 2020), basándose no solo en hechos coyunturales, sino en las dinámicas previas y en el contexto de cambio global.

¿Es entonces adecuado hablar del “fin de una época”? Con esta sugerente reflexión los profesores López Palomeque, Vera Rebollo, Torres Delgado e Ivars Baidal titulan su última obra, en la que plantean los retos a los que se enfrenta España tras la COVID-19 y a la emergencia de un cambio de modelo turístico, que justifican apoyándose en una concepción holística del turismo e identificando los numerosos factores de cambio global que contribuyen a diseñar un nuevo marco en la relación del turismo con la sociedad, la economía y el medio ambiente. Los

autores seleccionan cuatro factores que vinculan con los retos que ellos consideran más relevantes y que, además de ser esenciales en el proceso de transformación del modelo turístico, se corresponden con las temáticas que mejor conocen y de los que son referentes de reconocido prestigio: los nuevos patrones de movilidad, la transformación digital, los límites de la actividad y su desarrollo sostenible, y la gobernanza del turismo.

Con estos planteamientos presentan una monografía estructurada en siete capítulos, en los que abordan multitud de contenidos. En el primero de ellos contextualizan el fenómeno turístico dentro del sistema territorial, socioeconómico y político de España, para explicar su conversión y consolidación como destino. Los autores ofrecen una visión global y desmontan algunos de los tópicos, incidiendo en los impactos del turismo y enunciando los efectos coyunturales de la pandemia. En el segundo realizan un análisis interpretativo y cronológico de los procesos de configuración e implantación territorial del turismo de masas. En este marco exponen la importancia de la competitividad en las políticas turísticas y muestran una radiografía de las dinámicas turísticas de los destinos principales, haciendo especial hincapié en los problemas derivados de la masificación y ofreciendo posibles estrategias ante un contexto de cambio.

Los cuatro capítulos siguientes se corresponden con cada uno de los factores clave en el proceso de transformación del modelo turístico. Así, en el tercero destacan la estrecha relación entre turismo-movilidad-transporte, dedicando especial atención a las exigencias ambientales y de sostenibilidad, que requieren que se replantee a diferentes escalas, y a la hipermovilidad, al tiempo que reclaman que se garantice la accesibilidad y se usen medios de transporte menos contaminantes. En el cuarto inciden en la importancia de las TIC y cómo estas han cambiado la forma de viajar, pero también cómo han favorecido la capacidad de innovación, competitividad y productividad de la gestión empresarial y de los destinos. De ahí que las TIC sean una apuesta segura de los diferentes planes y estrategias de recuperación del sector aprobadas por la administración. En el quinto capítulo los autores manifiestan un enfoque más crítico al abordar el binomio turismo-sostenibilidad y su relación con el cambio climático, la explotación de recursos y la sobreocupación y sus efectos. Tras identificar los factores, retos y estrategias para alcanzar la sostenibilidad, destacan la necesidad de compromisos y de políticas globales, debido a que los impactos ambientales, socioculturales y económicos superan la escala local y estatal, y a su relación con otros sectores, consecuencia de la transversalidad de la actividad turística.

Especial atención conceden a las cuestiones relacionadas con la política, la planificación, la gobernanza y los actores implicados, en distintas escalas. Estos aspectos dan forma al capítulo

sexto, en el que se detalla la relevancia del marco institucional y el papel que tiene la planificación. En él además, presentan con gran claridad el concepto de gobernanza turística, sus diferencias con la política turística tradicional y su potencial como estrategia clave, junto con la cooperación, para el futuro del sector.

En el capítulo de conclusiones los autores responden a sus inquietudes iniciales señalando que todo parece indicar que se asiste al final de una época, lo cual queda corroborado con el minucioso análisis previo, pero también que es posible un nuevo modelo turístico. Una reflexión oportuna e ineludible que debe ser atendida con urgencia, a la luz de cómo se está desarrollando la reactivación y del discurso imperante proyectado desde las administraciones.

La lectura detenida de la obra permite apreciar un trabajo coherente y bien planteado en el que la coyuntura de la COVID-19 adquiere especial protagonismo. Esto no le resta interés, puesto que marca un hito que sirve de acicate para reflexionar y aportar una visión crítica del modelo turístico vigente, resaltando sus limitaciones y las controversias derivadas de esta actividad, al tiempo que destacando su valor como factor de transformación.

El trabajo, riguroso académicamente, es el resultado de un notable esfuerzo investigador, a través de numerosas referencias actuales y cuidadosamente seleccionadas, de diferentes disciplinas; así como mediante una ilustrativa aportación gráfica pertinente, que, junto con un lenguaje asequible, ayudan a entender los aspectos esenciales del fenómeno.

Los cuatro autores, además de contar con una importante experiencia investigadora, poseen una dilatada trayectoria docente en las universidades de Barcelona y Alicante, una amplia participación en proyectos de transferencia y experiencia previa en la realización de manuales y monografías de referencia en el estudio del turismo desde la geografía, como *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo* (1997, 2013), entre otros. Además, destacan por su compromiso institucional con la geografía, habiendo formado parte, en diferentes momentos y con distintos cargos, de la Comisión Permanente del Grupo de Trabajo de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación y de la Junta Directiva de la Asociación Española de Geografía. Este bagaje se manifiesta en la manera metódica en la que abordan el trabajo, con una marcada perspectiva geográfica, así como en su carácter didáctico y divulgativo, lo que hace que sea accesible a planificadores, gestores y al público en general.

La obra, claramente recomendable, supone una valiosa contribución a los estudios del turismo y cubre un vacío en el panorama editorial pos-COVID, por lo que sin duda se convertirá en una obra de referencia para investigadores, docentes y estudiantes del turismo. Además, esta

aportación se suma al corpus de reflexión y crítica sobre el estudio de la actividad y sus repercusiones en los territorios y sociedades, aspectos esenciales para comprender el mundo actual y futuro.

## Bibliografía

Blázquez-Salom, M., Blanco-Romero, A., Vera-Rebollo, F., & Ivars-Baidal, J. (2019). Territorial tourism planning in Spain: From boosterism to tourism degrowth? *Journal of Sustainable Tourism*, 27(12), 1764-1785. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1675073>

Cheer, J.M. (2020). Human flourishing, tourism transformation and COVID-19: A conceptual touchstone. *Tourism Geographies*, 22(3), 514-524. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1765016>

Méndez, R. (2021). *Sitiados por la pandemia. Del colapso a la reconstrucción: una geografía*. Revives.

Vera Rebollo, J.F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Anton Clavé, S. (1997). *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Ariel Geografía.

Vera Rebollo, J.F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., & Anton Clavé, S. (2013). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant Humanidades.