

Cómo citar este trabajo: Pinos Navarrete, A. (2022). *Oportunidades y desafíos ante la necesidad de un turismo sostenible: el turismo de balneario desde una perspectiva multiescalar* (Summary of Doctoral dissertation, Universidad de Granada, Spain). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (93)*. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3299>

RESUMEN DE TESIS DOCTORAL

Pinos Navarrete, Aida. *Oportunidades y desafíos ante la necesidad de un turismo sostenible: el turismo de balneario desde una perspectiva multiescalar*. Universidad de Granada (España), abril 2022. Director: Dr. Juan Carlos Maroto Martos.

Resumen

El turismo de balneario es un fenómeno global con una destacada tradición histórica. Desde la antigüedad, las aguas curativas calientes de Europa han despertado el interés de diferentes civilizaciones. Esta relación ancestral del ser humano con las aguas mineromedicinales ha generado una vinculación de la población con su territorio y su recurso hídrico. La historia de cómo las han utilizado para la salud y el bienestar ha configurado una verdadera cultura termal que forma parte de la historia y la identidad de Europa. Es un fenómeno complejo y una forma singular de entender la salud humana que involucra al paisaje, a la arquitectura, al patrimonio, al arte, a la cultura, al urbanismo, a las pautas de ocio e incluso a la toponimia.

El interés por el uso de las aguas mineromedicinales ha ido evolucionando y adquiriendo una relevancia social y territorial sin precedentes hasta convertirse en una actividad turística, lo que nos lleva a hablar de "turismo de balneario". El turismo de balneario, como parte integrante del turismo de salud, es hoy un sector con un gran potencial de crecimiento alentado por una nueva forma de vida y un cambio de mentalidad de las sociedades desarrolladas hacia una cultura de *wellness* y *wellbeing* que implica la conjunción del ocio y la salud. Esta nueva filosofía se ve acompañada y potenciada, al mismo tiempo, por el proceso de envejecimiento de la población en Europa. Junto a las nuevas demandas, los balnearios europeos conviven en un espacio y tiempo dinámicos que implica numerosas interrelaciones y desafíos por los rápidos cambios orquestados en algunos sectores de la realidad. Con el desarrollo del capitalismo global y la sociedad neoliberal, el turismo se masifica enfrentándose a problemas consustanciales como la turistificación, la problemática ambiental, las amenazas de una posible crisis energética, los desequilibrios territoriales y una situación pandémica reciente que trastoca continuamente al

sector turístico y que hace imprescindible apostar por la sostenibilidad. Además, la actual crisis sanitaria derivada del COVID-19 trae una nueva dirección de investigación, ya que los balnearios son establecimientos sanitarios con un rol relevante en la crisis sanitaria.

Sin embargo, a pesar de la larga tradición del turismo de balneario en Europa y su significancia turística y sanitaria, esta modalidad de turismo ha sido escasamente analizada en investigaciones precedentes, especialmente desde la geografía, requiriendo, por ello, de estudios desde un enfoque holístico y con un eminente carácter territorial que permita el análisis comparativo entre espacios geográficos distantes y a diferentes escalas, ya que, la limitada presencia de la temática en la literatura científica no elude la necesidad de dar respuesta a nuevos escenarios y realidades cambiantes a las que se enfrentan tanto la geografía, como el turismo y la sociedad europea en general. En este contexto, los balnearios europeos tienen el desafío de promover estilos de vida más saludables a través de tratamientos y terapias médicas, contribuyendo a la mejora del estado psicofísico generado por el estilo de vida acelerado en las economías desarrolladas. Por esto, el objetivo general de la investigación es caracterizar la situación actual y las potencialidades turísticas de los balnearios a fin de que se conviertan en agentes de dinamización territorial. Paralelamente se persigue que el trabajo tenga una finalidad operativa aplicada a la gestión turística y a los actores territoriales. Se pretende que sea útil tanto para quienes se encargan de la gestión de los balnearios como para los usuarios y la población local.

La investigación intenta identificar los cambios en el concepto de turismo termal, así como los relativos a la oferta y la demanda de los balnearios europeos y las intrínsecas implicaciones territoriales derivadas de los mismos. Se desarrolla así un análisis de lo general a lo particular desde una perspectiva holística y multiescalar. El proceso metodológico responde a una serie de pasos que se han reproducido sucesiva e iterativamente en las tres grandes etapas de la investigación: identificación y delimitación; caracterización y valoración; y reflexiones y propuestas. La primera etapa tiene la finalidad de identificar y delimitar el alcance y ámbito de estudio. Se realiza por tanto una aproximación al fenómeno del turismo de balneario. Por su parte, la segunda etapa tiene como objetivo establecer una caracterización y valoración de los ámbitos de estudio delimitados en la etapa anterior. Se analizan los diferentes procesos territoriales y el producto turismo de balneario mediante la observación y el trabajo de campo in situ. Posteriormente, se procesa y analiza la información recopilada. Finalmente se establecen reflexiones y algunas posibles propuestas de actuación en torno al turismo de balneario.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto la reconceptualización del turismo termal, las diferencias en las percepciones sobre los balnearios entre espacios geográficos distantes en el contexto europeo, el perfil de cliente en el sur de España y las nuevas demandas y oportunidades para el turismo de balneario en la actualidad. El fin es, de esta forma, obtener un diagnóstico y una prognosis que permita mirar hacia las oportunidades y desafíos del sector termal y actuar sobre una base de conocimiento científico, renovando y actualizando, al mismo tiempo, el discurso geográfico en relación al fenómeno del turismo de balneario.

Summary: Opportunities and challenges in the need for sustainable tourism: spa tourism from a multiscale perspective

Spa¹ tourism is a global phenomenon with a distinguished historical tradition. Since antiquity, the hot, healing springs of Europe have captured the interest of various civilizations. This ancestral relationship of humankind to medicinal mineral waters has tied populations to their area and their hydrological resource. The history of how they have been used for health and well-being has created a true thermal-bath culture that forms part of the history and identity of Europe. It is a complex phenomenon and a unique way of understanding human health that involves landscape, architecture, heritage, art, culture, urbanism, leisure patterns and even toponymy.

Interest in the use of medicinal mineral waters has been evolving and acquiring unprecedented social and territorial importance, to the point of becoming a tourist activity, which leads us to talk of “spa tourism”. Today, spa tourism, as an integral part of health tourism, is a sector with a large potential for growth, driven by a new way of life and a change in the mentality of developed societies toward a culture of wellness and well-being that involves the combination of leisure and health. This new philosophy is accompanied and at the same time strengthened by the situation of an aging population in Europe. Along with the new demand, European spas coexist in a dynamic time and space that involve numerous interrelations and challenges due to the rapid changes orchestrated in some sectors of the current reality. With the development of global capitalism and neoliberal society, tourism is becoming universal, and is faced with inherent problems such as touristification, environmental issues, the threats of a possible energy crisis, territorial instabilities, and a recent pandemic that has continually disrupted the tourism sector. So, it is essential to commit to sustainability. Furthermore, the current health crisis brought about by

1 I use the term “spa” in its original meaning, as a place of baths with mineral-medicinal springs, not in its more modern, secondary connotation as any establishment with hydrotherapy and beauty treatments.

COVID-19 introduces a new direction for research, since spas are healthcare establishments with an important role in the healthcare crisis.

However, despite the long tradition of spa tourism in Europe and its tourism and healthcare significance, this modality of tourism has barely been analysed in previous studies, especially in geography. It therefore requires studies that adopt a holistic approach with a particularly territorial character that enables a comparative analysis between different geographical areas and on different scales. The lack of attention given to the subject in the scientific literature does not avert the need to examine new scenarios and the shifting realities that are being faced both by geography and tourism, and European society in general. In this context, European spas face the challenge of promoting healthier lifestyles through medical treatments and therapies, contributing to the improvement of people's psychophysical state affected by the accelerated lifestyles of developed economies. Hence the general aim of this study is to characterize the current situation and the tourism potentialities of spas so that they may become agents of local revitalization. Parallel to this, the study aims to have an operational purpose for tourism management and local actors. The objective is to be of use both to those who run spas and for users and local populations.

This study attempts to identify the changes in the concept of spa tourism, as well as those connected to the supply and demand of European spas and the intrinsic territorial implications derived from them. Thus I develop an analysis from the general to the particular through a holistic and multiscale perspective. The methodological process undertakes a series of steps that have been carried out successively and iteratively in the three main stages of research: identification and delimitation; characterization and evaluation; and reflections and proposals. The purpose of the first stage is to identify and define the scope and sphere of study. Therefore, I carry out an overview of the phenomenon of spa tourism. The aim of the second stage is to establish a characterization and evaluation of the areas of study defined in the previous stage. I analyse the different territorial processes and the tourism product of the spa by means of observation and in situ fieldwork. I then process and analyse the information gathered. Finally, I reflect upon and make possible proposals for action regarding spa tourism.

The results obtained in this study show the reconceptualization of spa tourism, the differences in the perceptions of spas between different geographical areas in Europe, the client profile in southern Spain, and the new demands and opportunities for spa tourism today. The final aim is therefore to obtain a diagnosis and prognosis that make it possible to look to the opportunities

and challenges of the spa sector and to act upon a basis of scientific knowledge, at the same time renewing and updating the geographical discourse on the phenomenon of spa tourism.