

Cómo citar este trabajo: Doval Adán, A. (2022). [Review of the book *La gestión cultural en la era digital*, by G.F. Fernández Suárez & M.ºD. Fernández Tilve (Coords.)]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, (93)*. <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3304>

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Fernández Suárez, G.F., & Fernández Tilve, M.ºD. (Coords.) (2022). *La gestión cultural en la era digital*. McGraw Hill, 322 pp.

Antonio Doval Adán

Universidad de Santiago de Compostela (España)

Durante los últimos veinte años los procesos de digitalización se han disparado en todo el mundo, especialmente en los países occidentales y emergentes, transformando progresivamente los sistemas de producción, generación y prestación de servicios culturales. Es evidente que este tipo de servicios adquieren proporciones muy significativas en las sociedades muy terciarizadas y opulentas del mundo desarrollado y en algunos espacios y territorios estratégicos. Sin embargo, el mundo en el que vivimos actualmente es bastante más grande de lo que representa el conjunto de naciones del bloque occidental. Así, de los ya prácticamente 8000 millones de personas que habitan nuestro planeta, salvo poco más de 1166 millones (el 14,5 %) que viven en los países desarrollados, el resto de la población del mundo, es decir algo más de 6830 millones (lo que representa el 85,4 % del total mundial) se concentran en países pobres, emergentes o en vías de desarrollo de América Latina, África y Asia (UNFPA, 2022) donde el sector relacionado con las industrias culturales y del entretenimiento todavía no ha alcanzado el nivel ni las proporciones que se detectan en los estados más avanzados tecnológicamente, al menos en términos de valor económico, aportación a la formación del PIB y creación de empleo, ya que en estos casos nos encontramos con regiones atrasadas que necesitan priorizar inversiones en infraestructuras y servicios básicos. No olvidemos que la brecha digital afecta duramente a unos 3000 millones de personas en el mundo, de las cuales el 96 % viven en países en desarrollo, que carecen de conexión a internet, conviviendo en entornos geográficos deprimidos y totalmente aislados y desconectados de los principales centros globales del poder político, tecnológico y financiero (ITU, 2021). No obstante y a pesar de estas circunstancias adversas, las perspectivas de crecimiento y expansión potencial de los servicios culturales en

todos los países emergentes y en desarrollo son muy prometedoras, sobre todo en aquellos territorios más dinámicos donde aumenta el poder adquisitivo y se incentiva la movilización de los recursos naturales y culturales disponibles en su entorno.

En este contexto me parece oportuno resaltar la reciente edición de la obra colectiva que lleva por título *La gestión cultural en la era digital*. Se trata de una monografía en la que colaboran veintisiete especialistas que, con enfoques complementarios y desde una perspectiva multidisciplinar, abordan cada uno de los posibles sectores y escenarios de actuación que son de interés en el sistema de la gestión cultural, aportando nuevas ideas y metodologías alternativas susceptibles de aplicación. La publicación aparece estructurada en dieciocho capítulos, abarcando aspectos tan diversos de la gestión cultural que van desde el análisis de sus códigos deontológicos (al que se dedica el primer capítulo) hasta el papel que desempeña la reactivación sostenible de la puesta en valor del patrimonio cultural y su interpretación, especialmente en los procesos del desarrollo local y territorial (capítulo 2), la economía de la cultura y sus campos preferentes de acción (que es objeto de estudio en el capítulo 3), el estado actual de los grados y titulaciones relacionadas con la gestión cultural en el espacio europeo de educación superior (que se aborda en el capítulo 4), los límites y riesgos de la multidisciplinariedad en los postgrados de gestión cultural que están implantados en América Latina (analizado en el capítulo 5), así como el concepto y la formación en gestión cultural que se da en Asia Oriental, sobre todo haciendo referencia a los modelos vigentes en China y Japón, que presentan unas peculiaridades específicas con respecto al mundo occidental, utilizando terminologías propias como la “gestión artística”, muy extendida entre los académicos japoneses, tal y como se recoge en el capítulo 6. De igual modo, también se comenta la perspectiva ecológica del conocimiento distribuido y del aprendizaje expandido en el capítulo 7, el protagonismo creciente de los videojuegos y su magnitud en la industria cultural mundial, conforme se describe en el capítulo 8, así como el proceso acelerado de homogeneización cultural que se impone a través de internet, de las redes sociales y de las novedosas TIC que hoy operan a escala universal y son capaces de ejercer, de manera casi silenciosa y desde el anonimato, un control y dominio del individuo casi absoluto, hasta ahora nunca visto (aspectos que son investigados de manera rigurosa en el capítulo 9). El escenario local también está presente en este trabajo, al que se dedican dos capítulos, uno centrado en las políticas y plataformas culturales desarrolladas en Galicia (capítulo 10) y otro dedicado expresamente a estudiar el fenómeno del Camino de Santiago y el valor cultural que subyace en la marca “Xacobeo”, aportando interesantes retos y propuestas con el estudio de casos concretos

(capítulo 11). Por otro lado, en el capítulo doce se profundiza en las estrategias del “marketing digital” que se lleva a cabo por medio de las webs, las redes sociales, los servicios de mensajería instantáneos y a través del llamado “email marketing”. Del mismo modo, el capítulo trece se adentra en el impacto de las NFT (*Non-Fungible Tokens*) sobre el mercado del arte digital y la cultura, a lo que su autor David Col califica como “tokenización de la cultura”, un fenómeno en clara expansión que, según ese mismo autor, en la segunda mitad del año 2021 alcanzó un volumen de negocio de 2500 millones de dólares. Además, en el capítulo 14 se comentan y valoran los diferentes modelos de emprendimiento, sus herramientas, estrategias y como transformar las ideas en proyectos reales. Mientras tanto, el capítulo 15 se adentra en las políticas de género y en la conveniencia de potenciar la igualdad y la cultura inclusiva. Le sigue el capítulo 16 en el que se destaca la necesidad de fomentar la educación patrimonial, divulgando entre la ciudadanía los elementos culturales que presenta el territorio. En esa misma línea de formación educativa, se insiste también en el apartado 17, dedicado íntegramente a estudiar la exposición como un recurso docente y como un importante proyecto cultural en sí mismo, que está encaminado esencialmente a educar, comunicar y deleitar, y en el que se tratan los diferentes tipos de exposiciones y las fases que se deben seguir, con indicación expresa de todos los preparativos que son necesarios para su correcta ejecución material y física. Finalmente, la obra concluye con el capítulo 18 en el que se hace una reflexión general muy crítica sobre las políticas culturales existentes, y su necesaria adaptación a los nuevos contenidos y agendas que imperan a escala local y global. En resumen, nos encontramos con dieciocho aportaciones originales, que nos ayudan a conocer mejor los diferentes campos temáticos que comprende hoy la gestión y prestación de servicios culturales, abordando sus principales problemas, estrategias de futuro y la incorporación de nuevas utilidades metodológicas para una gestión más racional y sostenible de los recursos culturales, en un mundo multicultural cada vez más individualista y digitalizado, liderado y gobernado de manera mayoritaria por los impulsores y colaboradores de la ideología globalista.

Bibliografía

United Nations Population Fund (UNFPA) (2022). *Populations trends*. Population data portal. UNFPA. <https://pdp.unfpa.org/apps/0aeda6af00dd4544ba50452da2dda474/explore>

International Telecommunication Union (ITU) (2021). *Measuring digital development. Facts and figures 2021*. ITU.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/FactsFigures2021.pdf>