

**Cómo citar este trabajo:** Fernández Tabales, A. (2023). [Review of the book *Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas*, by I. Díaz Parra & M. Barrero Rescalvo]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (97). <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3437>

---

## RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

Díaz Parra, I., & Barrero Rescalvo, M. (2022). *Turismo, desarrollo urbano y crisis en las grandes ciudades andaluzas*. Granada: Editorial Comares, 239 pp.

**Alfonso Fernández Tabales**

*Universidad de Sevilla.*

Esta obra colectiva, coordinada por Ibán Díaz Parra y María Barrero Rescalvo, aborda uno de los temas más tratados de las ciencias sociales en la actualidad, en concreto las profundas transformaciones socio-espaciales que la rápida intensificación de la actividad turística está provocando en el hecho urbano.

Cabe destacar la necesidad y oportunidad de estudios como el que aquí se reseña en el momento presente, caracterizado por dos coyunturas singulares. En primer lugar, el fuerte impacto causado por la pandemia del Covid-19, que interrumpió abruptamente el intenso crecimiento del turismo en los años previos; y, en segundo lugar, la rápida recuperación actual de los indicadores de la actividad, hasta el punto de superar ya las cifras pre-Covid, con la reaparición e incluso agravamiento de las problemáticas conocidas anteriormente.

Estas problemáticas se pueden sintetizar en la constatación de la capacidad de turismo para transformar, hasta el punto de reconfigurarlas, amplias áreas de nuestras ciudades, en especial los centros históricos. Con el resultado de modificar una de las esencias identificadoras de los espacios urbanos tradicionales, como es la multifuncionalidad (convivencia de funciones residenciales, comerciales, administrativas, representativas, también turísticas), que se ve substituida en el corto plazo de unos años por un monocultivo turístico, especialmente significativo por localizarse en los espacios más emblemáticos de la ciudad (en el caso del libro reseñado, de las principales ciudades andaluzas).

La radical transformación de los espacios urbanos no puede ser entendida ni explicada sin tener en cuenta la confluencia de tres innovaciones disruptivas, que han alterado en el siglo XXI el

equilibrio en las relaciones entre el fenómeno turístico y el urbano. Estas innovaciones disruptivas serían: a) la generalización del transporte aéreo de bajo coste, que ha multiplicado el número de vuelos y extendido su disponibilidad a amplios segmentos de demanda; b) la globalización de los mercados inmobiliarios, con el aterrizaje de grandes fondos de inversión internacionales en las áreas de mercado locales; y c) la aparición, en la segunda década del siglo, del capitalismo de plataforma aplicado al alojamiento turístico, representado por la acelerada expansión de las plataformas on-line de alquiler de viviendas para uso turístico. El efecto combinado de las tres ha resultado en una modificación radical de las condiciones en las que se desarrollaba el turismo urbano hasta el momento, generando lo que desde el título de la obra se denomina “crisis” del hecho urbano tal como lo conocíamos.

Un elemento a destacar de esta publicación es su voluntad de ofrecer una visión lo más completa posible, y por ello necesariamente interdisciplinar, de la temática tratada; de esta forma, cabe resaltar que entre los autores de la obra aparecen especialistas pertenecientes a la geografía, la antropología, la sociología y la arquitectura. Todo ello, además, integrando las diferentes aportaciones y enfoques sin perder la unidad de planteamiento general, lo cual muestra lo acertado de la labor de coordinación realizada. Concretamente, los capítulos en los que se estructura la obra se dedican a los siguientes temas: las interrelaciones entre turismo, desarrollo urbano y crisis en Andalucía (elaborado por los propios coordinadores); las políticas turísticas y la planificación frente a la pandemia (Ibán Díaz Parra y Jaime Jover); cambios sociodemográficos en los centros históricos vinculados a la turistificación (Ibán Díaz, Jesús Carracedo y Julio J. Parralejo); patrones de distribución de las V.U.T en las ciudades andaluzas (Juan M. Camarillo, J. Carracedo, I. Díaz e Ismael Vallejo); el tratamiento de los espacios públicos en este contexto (Antonio García, Angela Lara y David López); agentes de la producción del alquiler turístico (coordinadores); movimientos de resistencia a la turistificación (Macarena Hernández y M. Barrero); propuesta de un Plan de Choque Social ante el turismo (Grupo La Corrala); turistificación en la ciudad de Granada (Alberto Capote, Francisco Navarro y M. Rescalvo); comercio ambulante en la Sevilla turística (Susana Moreno); artealización de los patios de Córdoba (Victoria Quintero y Javier Hernández); y el proceso de “baretización” en Sevilla (Luis Berraquero y Sara González).

El libro, además, aborda la temática desde un enfoque definido, una visión crítica de la realidad resultante que entronca con la conocida como “Geografía urbana crítica”; siendo ésta el contexto conceptual de toda la obra y el marco teórico que vertebra la misma. De esta forma, una de las grandes aportaciones de los autores y coordinadores, es que consigue englobar el

fenómeno turístico en una realidad más amplia, de largo recorrido, como son las dinámicas de reestructuración capitalista de los espacios y sociedades, en este caso los ámbitos urbanos. Estos planteamientos, que hunden sus raíces en el “Derecho a la ciudad” de Henri Lefebvre y el principio de “Acumulación por desposesión” de David Harvey (citados por los propios coordinadores ya desde la Introducción como ejes orientadores del enfoque empleado), tienen la virtud de evitar uno de los principales peligros que acechan a un volumen recopilatorio de diferentes trabajos y autores, como hubiera sido convertirse en una mera sucesión de casos de estudio superficiales y repetitivos. Por el contrario, en esta obra todas las investigaciones se muestran integradas en un marco general que va mostrando su coherencia a medida que se avanza en la lectura: la causalidad de los fenómenos observados en las ciudades andaluzas a partir de los condicionantes impuestos por la fase actual de los procesos de acumulación a escala global.

A este respecto, todo el texto destila un cierto sentimiento de frustración por la incapacidad, hasta el momento, de frenar estos procesos con los instrumentos tradicionales de la planificación urbana y turística, o al menos reducir sus efectos socioespaciales más lesivos (encarecimiento de la vivienda, expulsión de población residente de las áreas centrales, gentrificación comercial, sometimiento de los paisajes urbanos y de los espacios públicos a las necesidades de la industria turística, etc.). Realidad ante la que parece necesario, y así se señala en la obra, la apertura a nuevas formas de buena gobernanza, con una mayor participación de las poblaciones afectadas, un reforzamiento de la legitimidad democrática de los poderes públicos para la aplicación de regulaciones (se analiza expresamente el caso de la regulación de las viviendas de uso turístico), y la necesidad de anteponer como guía de todas las actuaciones públicas y privadas la “ciudad para vivir” frente a la “ciudad para visitar”.

En este sentido, puede señalarse la apreciación de que el texto hubiera sido enriquecido con algún capítulo o epígrafe dedicado a la identificación de algún(os) caso(s) de “buenas prácticas” de tipo turístico en estas ciudades andaluzas, que marcara líneas de actuación futura para conciliar turismo y ciudad, ante la irreversibilidad del fenómeno turístico como rasgo de nuestra civilización. Los casos expuestos son en todo momento buenos ejemplos de “resistencia al turismo” más que de conciliación entre ambas realidades; aunque también es cierto que los autores pueden argumentar que esas “buenas prácticas” brillan por su ausencia en la Andalucía de los últimos años.

Finalmente, solo queda agradecer a los autores, y en especial a los coordinadores, Ibán Díaz Parra y María Barrero Rescalvo, el esfuerzo, plenamente logrado, de ofrecer una visión actualizada, profunda e interdisciplinar de una temática de enorme trascendencia para el presente y el futuro de nuestras ciudades. Y no quisiera terminar esta reseña sin referirme al temor señalado por los autores ante el hecho de que investigadores provenientes de los estudios urbanos críticos hayan “volcado en los últimos años su interés sobre los efectos del turismo..Esto ha podido generar cierta suspicacia desde los estudios turísticos, con su propia tradición y arraigo en subdisciplinas de la geografía o la sociología” (p. 9). Desde la opinión personal del que esto suscribe (sin más valor que el dedicarse a la geografía del turismo desde hace décadas), esa posible suspicacia queda ampliamente salvada y superada ante el rigor y fundamentación de obras como la aquí reseñada.