

Ejes urbanos en proceso de gentrificación: el barrio Franklin, Santiago de Chile como crisol comercial y promotor de turismo

Urban axes in the process of gentrification: the Franklin neighborhood,
Santiago de Chile as a commercial melting pot and tourism promoter

Stefania Pareti 

s.pareti@uandresbello.edu

Facultad Economía y Negocios

Universidad Andrés Bello (Chile)

Loreto Rudolph 

loreto.rudolph@sansano.usm.cl

Departamento de Arquitectura

Universidad Técnica Federico Santa María (Chile)

Resumen

El presente trabajo se enfoca en Barrio Franklin, en Santiago de Chile, se estudia como complejo urbano multifuncional, debido a (1) Las dinámicas de cambio que ha sufrido a lo largo de su existencia (2) la importante transformación que ha experimentado en su uso de suelo (3) es un centro histórico que actúa como crisol comercial y turístico. La problemática recae en la controversia que genera el barrio por estar sometido a un proceso de gentrificación y que a pesar de ello funciona como un crisol comercial y promotor de turismo, es por ello que se plantea el objetivo principal de disminuir la brecha entre el concepto de gentrificación y la identidad local del barrio. Para lograr el objetivo se utiliza una metodología basada en la revisión de antecedentes

Recepción: 22.06.2023

Aceptación: 20.12.2024

Publicación: 31.12.2024

de antecedentes y un levantamiento fotográfico in situ específicamente en galpones comerciales y turísticos que permite la observación directa y participativa del caso. Se concluye que el proceso de gentrificación genera controversia pero que es un proceso capaz de promover la transformación positiva de una comunidad integrando funciones residenciales, comerciales y turísticas, generando un espacio urbano que impulsa el desarrollo económico y que podría ser promotor de convivencia social.

Palabras clave: ejes urbanos multifuncionales; regeneración urbana; patrimonio cultural.

Abstract

The present work focuses on Barrio Franklin, in Santiago de Chile, it is studied as a multifunctional urban complex, due to (1) The dynamics of change that it has suffered throughout its existence (2) the important transformation that it has experienced in its land use (3) is a historic center that acts as a commercial and tourist melting pot. The problem lies in the controversy that the neighborhood generates because it is subject to a gentrification process and that despite this it functions as a commercial melting pot and tourism promoter, which is why the main objective of analyzing the gentrification process in the one in which the Franklin neighborhood is immersed. To achieve the objective, a methodology is used based on a background review and an on-site photographic survey specifically in commercial and tourist warehouses that allows direct and participatory observation of the case. It is concluded that the gentrification process generates controversy but that it is a process capable of promoting the positive transformation of a community by integrating residential, commercial and tourist functions, generating an urban space that promotes economic development and that could be a promoter of social coexistence.

Key words: multifunctional urban axes; urban regeneration; cultural heritage.

1 Introducción

Los orígenes del barrio Franklin se remontan a la creación del Matadero Municipal de Santiago en 1847 (Gobantes, 2004). El sector Franklin se convirtió en el epicentro de la actividad laboral, la compra y venta de animales, así como en el principal centro comercial y proveedor de carne para el sector sur de la capital. La creciente demanda de la industria cárnica impulsó la aparición de diversos oficios y artesanos que comenzaron a establecerse en la zona, generando un barrio artesanal que ha mantenido su importancia histórica hasta el día de hoy (Díaz, 2022). Fue una ciudad satélite construida con los más altos estándares de calidad para la época para mejorar la

calidad de vida y a mediados del siglo XX, en respuesta a la crisis económica del 29, la gente comienza a salir las calles originando el llamado “mercado persa”, fenómeno que se acrecentó con el cierre del Matadero en la década de 1970 y con la crisis económica de 1982, llevando a la aparición de extensos galpones para el regateo. En los años '90, fueron techados grandes patios que extendieron el mercado persa hasta San Diego, confirmándolo como uno de los centros comerciales más importantes de Santiago. Franklin es un ejemplo de barrio que ha modificado su organización, funcionamiento, morfología y apariencia, aspectos que Janoschka (2013) establece que son reflejo de la influencia de las dinámicas propias de la globalización, como también que la mercantilización creciente del espacio urbano y la proliferación de nuevas formas de producción inmobiliaria.

El sector Franklin se encuentra en pleno renacimiento, siguiendo a Janoschka (2011) “el término de rehabilitación, revitalización o renovación urbana suelen esconder detrás un discurso eufemístico y propagandístico, (...) Las ciudades tienden a satisfacer cada vez más las necesidades de consumidores con elevado poder adquisitivo, en detrimento de los ciudadanos con menos recursos y poder adquisitivo”. En ese sentido, iniciativas como la Factoría Franklin, el Matadero y el Galpón Víctor Manuel, ponen en valor la riqueza cultural y artesanal de la zona, debido a que, si bien promueven la actividad comercial, también contribuyen a rescatar y preservar la historia del sector en un ambiente auténtico y de tradición. El corazón del Barrio Franklin es el famoso Mercado Franklin, conocido por su amplia variedad de productos frescos, desde frutas y verduras hasta pescado y carnes. Sus estrechos pasillos están llenos de colores, aromas y sonidos, proporcionando una experiencia sensorial única para los visitantes. Aquí se puede disfrutar de la auténtica cocina chilena y descubrir los ingredientes locales que hacen de la gastronomía del país algo excepcional.

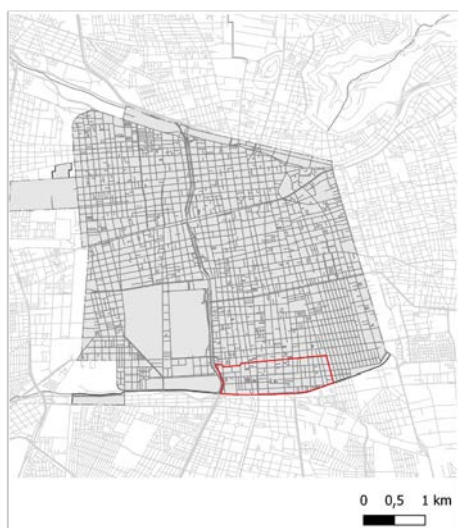
Lees (2008) plantea que “la gentrificación obliga a una relectura de lo urbano, particularmente de la forma como se reconstruyen los espacios centrales de las ciudades, a medida que este proceso avanza, se observa una reconfiguración de la dinámica comercial y residencial en Franklin. La revitalización de la zona, con iniciativas como la factoría Franklin y el Matadero, está cambiando la apariencia y la funcionalidad del barrio, atrayendo a nuevos residentes y visitantes con un mayor poder adquisitivo. Este cambio en la dinámica urbana plantea preguntas sobre la preservación de la identidad cultural y la inclusión de los residentes de larga data en este proceso de transformación. ¿Cómo equilibrar el desarrollo económico con la conservación de la autenticidad y la historia de Franklin?

Figura 1. Mapa de la Región Metropolitana de Santiago, Chile, Comuna de Santiago



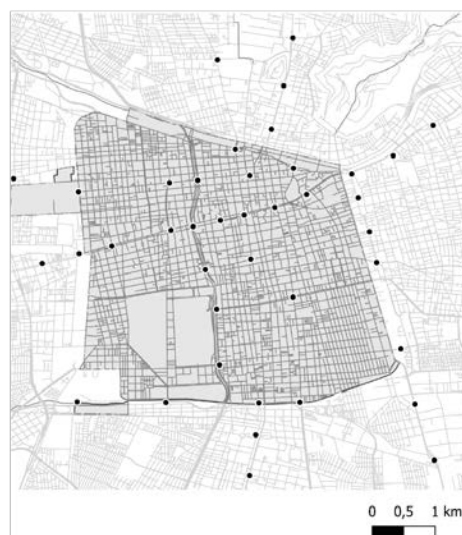
Fuente: elaboración propia a partir de Qgis

Figura 2. Ubicación del Barrio Franklin en la comuna de Santiago



Fuente: elaboración propia a partir de Qgis

Figura 3. Conectividad de la Comuna de Santiago: estaciones de Metro

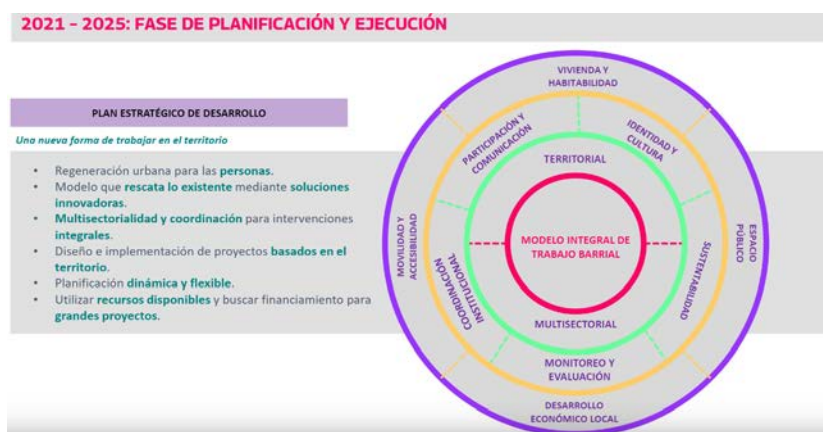


Fuente: elaboración propia a partir de Qgis

Una de las características distintivas del barrio, es su capacidad para articular y conectar diferentes sectores de la sociedad. El proyecto Regeneración Urbana para Barrio Franklin (Figura 4), a cargo del programa de Regeneración de Barrios Históricos del Minvu, tiene como objetivo principal revitalizar y mejorar la calidad de vida en el barrio. Este proyecto busca transformar el lugar en un espacio más atractivo, funcional y sostenible, mejorar la infraestructura, el espacio público y la accesibilidad en el barrio.

Barrio Franklin es conocido por su actividad comercial, especialmente en el área de ferias y mercados. El proyecto busca fomentar el desarrollo económico y la competitividad de los negocios locales, promoviendo la consolidación de un área comercial más atractiva y dinámica. La intervención en el Barrio Matadero incluye un proyecto de integración social y territorial que servirá como detonante para revitalizar el sector. La diversidad de actividades y servicios disponibles ha generado una dinámica especial que promueve la interacción y la convivencia entre los residentes y visitantes. Los espacios públicos abiertos, las galerías de arte, los restaurantes, los cafés y otros establecimientos comerciales se entrelazan en una red interconectada, fomentando el encuentro y la colaboración entre personas de diferentes culturas.

Figura 4. Proyecto Regeneración Urbana para Barrio Franklin



Fuente: Municipalidad de Santiago (2022)

En este artículo, se explora la controversia que puede generar el proceso de gentrificación, que si bien trae consigo problemáticas sociales y económicas ligadas a la equidad, desigualdad y preservación del patrimonio cultural, también tiene el potencial de revitalizar áreas urbanas en declive. Es por ello que se ha convertido en un tema de debate en muchas ciudades, siendo el barrio Franklin un caso de estudio interesante de abordar debido a su planificación y políticas para enfrentar los efectos de la gentrificación y garantizar que el desarrollo sea equitativo y sostenible. Es por ello, que el objetivo del trabajo es determinar si las transformaciones que ha sufrido el barrio Franklin con el desplazamiento de las comunidades originarias del barrio hacia la periferia ha traído consigo algún beneficio para la comunidad actual.

El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, del Gobierno de Chile, en una de sus iniciativas que promueve el turismo local, realiza una Guía patrimonial sobre el Barrio Franklin a modo de puesta en valor. La ruta consiste en un recorrido del barrio a través del diseño, cultura, arte, y gastronomía. La Figura 5 muestra los principales puntos que propone la ruta.

Figura 5. Ruta Patrimonial del Barrio Franklin



Fuente: elaboración propia a partir de Qgis

2 Marco teórico

Durante las últimas décadas la gentrificación ha sido considerada como un proceso dado por la renovación y transformación física, económica, cultural, demográfica y de urbanización, dando como resultado el desplazamiento de la población obrera hacia la periferia de su sector nativo, para dar paso a la integración de la población de clase media alta (Sánchez, 2014). Si bien la gentrificación se identifica como una progresiva sustitución de la población originaria por otra de un nivel adquisitivo mayor, según (Torassa, 2019) este proceso no siempre trata del desplazamiento, y que su causa principal es la desindustrialización, y que, por tanto gracias a estas permutaciones se evidencia que los procesos de renovación” o de “revitalización” de varios provocan un rápido aumento del precio de suelo, este enfoque en la desindustrialización como causa principal plantea interrogantes sobre la simplificación de la gentrificación como un fenómeno único y uniforme. Como sea, según Palacios (2019) “en todos los períodos históricos el elemento que ha caracterizado estructuralmente el proceso de gentrificación es el incremento de precios de suelo, la llegada de población de mayores ingresos (en diversa magnitud) a sectores depreciados y la reprogramación de servicios y equipamientos para turismo y/o sectores de altos ingresos.” Según Divar (2020) la gentrificación podría considerarse incluso

como “un método para la promoción turística de un área estratégica” de la cual se puede obtener un beneficio económico, como en el caso de franklin con la reutilización de los antiguos galpones y su transformación en grandes mercados persas que traen un público turístico importante, tanto chilenos como extranjeros, es así como la gentrificación puede promover la inserción de economías alternativas (Hiernaux, 2014), en este caso la oferta turística, la cual nace de la remodelación física, adaptación cultural, e imagen que potencian el turismo.

La transformación de este escenario urbano en una unidad compleja, responde a una plurifuncionalidad, donde la adquisición de bienes y servicios en un mismo lugar se convierte en algo importante (Criollo, 2019), se entiende por espacio multifuncional al lugar en donde confluyen actividades de diversas índoles, que a su vez fomentan la colaboración entre distintas disciplinas sociales, técnicas, económicas, etc. Estos espacios promueven la interacción y el desarrollo de ideas, así como la práctica de diversos oficios. En ese sentido y siguiendo a Carrión (2019) un eje urbano puede ser multifuncional en tanto se configure como un hito de ciudad que permita no solo la cohesión territorial, sino que también la unificación de prácticas dentro de su zona de influencia, logrando un espacio de diversificación de rutinas y actividades. Ya sea a través de puntos específicos en la ciudad o ejes completos, Ramírez y Kapstein (2016) plantean que la característica multidisciplinar nace en relación con que las distintas partes de un territorio interactúen de modo sinérgico. Barrio Lastarria en Santiago de Chile, es reconocido un claro ejemplo de eje urbano multifuncional, ya que de manera transversal reconoce distintos oficios, destacando el Centro Cultural Gabriela Mistral (GAM) como un importante hito de eventos, exposiciones, presentaciones y eventos que promueven el esparcimiento cultural de la ciudad. En el barrio confluyen distintas áreas de desarrollo gastronómico, económico y social, enmarcado entre teatros, galerías de arte, museos y centros culturales. En base a ello, Matus (2017) postula que se logra generar un lugar de encuentro en un ambiente bohemio, configurando experiencias de espacio público en el barrio. Otro claro ejemplo de cohesión disciplinar, se halla en el distrito de San Telmo, Buenos Aires, Argentina, barrio histórico que comprende el mayor número de edificaciones de la época fundacional de la ciudad. Actualmente, se caracteriza a través de una serie de galerías de arte, diseñadores, casas de artesanía, gastronomía y remates que siguiendo a Gómez (2015), son espacios que confluyen a través de la arquitectura colonial para formar un centro de encuentro. Un tercer caso de espacios multifuncionales es el distrito Condesa-Roma en la capital de México, lugar en donde la cultura e historias moldean las actividades culturales, gastronómicas y sociales, mezclando las dinámicas urbanas, laborales y culturales. Con ello, confluyendo en un sitio de encuentro no solo de ocio,

sino que, de espacios habitacionales, de trabajo y consumo recreativo (Guadarrama & Moreno, 2019).

El barrio Franklin, situado en la ciudad de Santiago, Chile, ejemplifica claramente un eje urbano multidisciplinario al ser un destacado hito patrimonial en la ciudad donde se entrelazan diversas actividades. Sus galpones, locales comerciales, restaurantes y espacios de encuentro actúan como puntos de convergencia donde se fusionan diferentes disciplinas. Este entorno multidisciplinario fomenta la colaboración entre actores diversos, promoviendo la generación de ideas, el desarrollo de oficios y la diversificación de rutinas y actividades. Su valor patrimonial, la participación comunitaria y su capacidad para crear experiencias en un entorno único hacen de él un ejemplo relevante de un eje urbano multidisciplinario en Santiago, Chile.

Para el caso de los barrios patrimoniales, como el caso de Franklin, Navarrete (2017) expone que en general, se plantea un cambio, no tanto de habitantes originales en los sectores patrimonializados, pero sí de usos y funciones de residencias con fines turísticos y de servicios exclusivos. En este sentido es necesario abordar el concepto de patrimonio cultural que según Willer (2013) se entiende como el conjunto de bienes tanto materiales como inmateriales que representan la herencia cultural de una comunidad: es el testimonio vivo de una comunidad, cultura o región. Se incluyen monumentos, edificios, sitios arqueológicos, obras de arte, objetos y documentos, como también tradiciones, creencias, prácticas y expresiones culturales que se transmiten de una generación a otra. Su importancia recae en la influencia en el sentido de identidad, donde la atención al patrimonio cultural conduce a concientizar la complejidad de lo que éste llega a ser. Casos como la Boca, en Argentina (Constantino, 2011) que es actualmente un punto turístico por excelencia, y es un ejemplo de apropiación turístico y cultural que caracteriza la memoria de elementos materiales e inmateriales como sus casas de colores, además considera la participación de los residentes locales en su proceso de gestión con un enfoque en patrimonio. Por otra parte, en el barrio La Boca la desactivación del puerto y la progresiva pérdida de empleo en el sector industrial marcaron el declive desde la década de 1960-70 de la zona en cuestión (Di Virgilio & Guevara, 2014). El hábitat se fue degradando de forma acelerada y se convirtió en una problemática. En ese marco, la formulación del programa de Recuperación de La Boca (RECUP-Boca) formulado por el GCABA en la década de 1980, postulaba una recuperación urbana integral del barrio de La Boca. Para ello, articulaba fuertes inversiones en infraestructura y espacio público, con políticas de rehabilitación y consolidación del hábitat popular. No obstante, parece poco probable que la renovación siga extendiéndose si antes no se soluciona la problemática habitacional (Di Virgilio & Guevara, 2014). En los hechos,

como señalan Herzer, Di Virgilio y Rodríguez (2013), la gentrificación de La Boca está todavía hoy acotada a un circuito que abarca la zona de Caminito—Vuelta de Rocha y que tiene un carácter marcadamente comercial-turístico antes que habitacional.

El caso de Valparaíso en Chile, una ciudad puerto que forma parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad declarado por la UNESCO, destaca por su arquitectura popular que en vez de imponerse a una topografía logró adaptarse al “caos” de sus cerros, forjando una cultura propia (Pareti, 2022). El barrio Franklin, así como La Boca en Argentina o Valparaíso en Chile, constituye un importante hito patrimonial a través de sus galpones, locales comerciales, restaurantes y espacios de encuentro. El barrio representa una manifestación tangible de la identidad y la herencia cultural de la ciudad de Santiago, Chile. Preservar y promover el patrimonio cultural del barrio Franklin implica valorar su historia, fomentar la participación de la comunidad local en su gestión y promover un enfoque sostenible que garantice su conservación a largo plazo. Asimismo, es importante reconocer el papel que desempeña el barrio como un núcleo cultural dentro de la ciudad, enriqueciendo la experiencia de quienes lo visitan y contribuyendo al desarrollo local.

La sostenibilidad en el marco del estudio patrimonial habla sobre la relación de conciencia y el compromiso de los visitantes con el entorno cultural de las ciudades, así mismo con la búsqueda de contribuir un esfuerzo para la conservación del patrimonio en miras de las generaciones presentes y futuras (Buonincontri et. al, 2017). De esa manera y con ese objetivo, podemos hablar de ciertos aspectos clave en relación con el patrimonio y su preservación que una comunidad puede sistematizar, como la conciencia en la capacidad de carga, el turismo responsable, participación en la educación de los bienes culturales y toda acción dirigida directamente para la extensión de la preexistencia en el tiempo.

Ello, a base de una articulación de la comunidad que opera como modeladores de gestos, conductas, opiniones y relaciones de los sujetos con su entorno (Ibarlucea, 2015). De la misma forma, podemos encontrar en otro espacio patrimonial de la humanidad de la UNESCO características que pueden llevar a poner en valor a la comunidad con su entorno patrimonial, es nuevamente el caso de Valparaíso, Chile (Jiménez et al., 2021). La ciudad de Valparaíso es reconocida como testimonio de una fase temprana de la globalización en su eje de puerto y punto crucial en las rutas marítimas de la costa del Pacífico de Sudamérica, rescatando de esa forma un valor intangible entre las relaciones humanas y la estructura física de la ciudad. A partir de ello, es que la comunidad se hace parte activa de las gestiones urbanas, atribuido al

arraigamiento propio en el vínculo histórico de una ciudad con sus habitantes, preservando la herencia y poniendo en valor el patrimonio material e inmaterial (UNESCO, 2003). Encontramos un tercer caso latinoamericano en la comunidad de Ouro Preto, Minas Gerais, Brasil (Féres, 2017), reconocida como patrimonio cultural en la constitución federal de 1988 del país, ello principalmente por la conservación de edificios históricos y la preservación de la arquitectura colonial y su patrimonio cultural. En ese contexto es que el valor, en relación con su historia, ha sido foco por parte de la comunidad, principalmente al pasar ésta a ser considerada como responsable de la conservación del bien protegido.

De esta manera, el barrio Franklin puede encontrar un equilibrio entre la preservación del patrimonio y el disfrute de la comunidad local y los visitantes, asegurando así su relevancia y atractivo a lo largo del tiempo.

La regeneración en el territorio es definida como la implementación de proyectos urbanos de recuperación, no solo patrimonialmente, sino que en un sentido más amplio: de manera física como socioeconómica (Paquette, 2020). En ese sentido, la regeneración urbana es un término que trabaja de manera integral con las problemáticas territoriales, buscando abordar los lugares afectados como un espacio representado como una experiencia humana total. Por lo tanto, la definición de lugar no se limita únicamente a elementos físicos y a los límites, sino que engloba todo un espectro sensorial del habitante (Ujang & Zakariya, 2015).

Un ejemplo latinoamericano de regeneración urbana es Bogotá, Colombia, ciudad que ha ido en evolución física y cultural, orientada a la formación ciudadana y desarrollo social (Zarlenga, 2022). Se configura un modelo de territorio que se caracteriza por la variedad de enfoques de gestión e intervención sobre temas cruciales como el espacio público y la movilidad. Así mismo, se crea una relación entre la cultura y el planeamiento urbano a través de cuatro perspectivas: cultura ciudadana; traducida en equipamientos y espacio público; cultura de los derechos civiles, económicos, sociales y culturales; así como la cultura como estrategia de competitividad urbana (Castro, 2015). Otro caso colombiano se encuentra en Medellín, implementando a partir de los años 2000 una metodología de intervención en miras de un proceso de consolidación barrial que ordenara y estructura el territorio con proyectos de carácter público como los proyectos urbanos integrales (PUI) o las unidades de vida articulada (UVA) (Pérez, 2018), Proyectos enfocados principalmente a ser trabajados en zonas caracterizadas por sus índices de marginalidad, segregación, pobreza y violencia (Castro, 2015). Continuando con la idea de territorios que a partir de una costura generan una cohesión multidisciplinar, observamos el caso

de Guangzhou, China, ciudad altamente interactiva culturalmente con proyectos que no se limitan en demostrar la historia colectiva del lugar, sino que otorga nuevas funciones al territorio bajo una lógica de reconstrucción continua y dinámica, integrando diversas culturas y creando tensiones entre los actores sociales, de esa manera estructurando incluso las dinámicas político-económicas (Chen et al., 2020).

La regeneración urbana visto como una costura entre el territorio, puede tener distintas áreas de enfoque, tales son los casos de Bogotá, Medellín y Guangzhou los cuales demuestran cómo este eje puede afrontar espacios urbanos, fortalecer la cultura local y abordar distintos desafíos sociales. Para el caso de estudio, el patrimonio cultural funciona no sólo como un testimonio vivo de una comunidad, sino que permite permear en un centro metropolitano y convertirse en cohesionador de oficios, invitando a distintas comunidades a expresarse dentro del lugar.

La identidad local hace referencia a las capas de complejidad individual en la pertenencia de un espacio, englobando características, tradiciones, valores, símbolos e incluso narrativas que se presentan en una comunidad. Así mismo, crea un sentimiento de vinculación ya no solo con el territorio, sino con las variables que conforman una comunidad de la que se es parte. Con ello, se da origen no solo a una característica del lugar basada en una colectividad, cohesión social, sino que además hace referencia a la autoidentificación individual con el espacio (Belanche, 2021).

Dentro del contexto latinoamericano, se aprecian dos exponentes que representan fielmente cómo la identidad ha arraigado la cultura en un amplio espectro: Perú y Colombia. Primeramente, encontramos en el altiplano peruano, específicamente en la región de Puno hacia el sur del país, una alta presencia de comunidades originarias como la quechua y aimara que han moldeado la localidad en torno a la promoción de la cultura viva andina. En base a este fomento de prácticas como la danza, música, comida, artesanía, etc., es que se le ha permitido ser considerada como la capital del folklore peruano (Rivera, 2015). En un siguiente caso, se presenta en el departamento de Quindío, Colombia. A través de la historia del conocido como tesoro quimbaya, destacadas piezas de arte orfebre precolombino, se ha creado un legado cultural proveniente de los pueblos originarios Quimbayas. En ese sentido, es que se ha manifestado la identidad local de la región en objetos que no solo poseen valor como patrimonio arqueológico, sino que también simboliza la identidad cultural de los quindianos (Robledo, 2015).

En el caso del barrio Franklin, la identidad local se manifiesta a través de las características, tradiciones y valores que conforman su comunidad. El barrio tiene una rica historia y una identidad cultural única que se refleja en su arquitectura, su actividad económica y su ambiente multicultural. Así mismo, la identidad local del barrio Franklin se fortalece a través de la participación de la comunidad en eventos y actividades comunitarias. Festivales, conciertos y exposiciones de arte son oportunidades para mostrar y celebrar la identidad del barrio, así como para promover la cohesión social y el sentido de pertenencia.

Para el caso del barrio Franklin, la identidad local se percibe a través de las tradiciones culturales y valores que conforman su comunidad. El barrio al ser un centro histórico destacado dentro de la ciudad, genera una identidad cultural única que se refleja en su dinámica actividad económica, su ambiente multicultural y su valioso patrimonio arquitectónico. Así mismo, la preservación de esta identidad se hace relevante en el barrio en la conservación de su patrimonio histórico material, así como su eje inmaterial en el valor de las relaciones sociales y las prácticas que enriquecen la vida del lugar.

3 Metodología

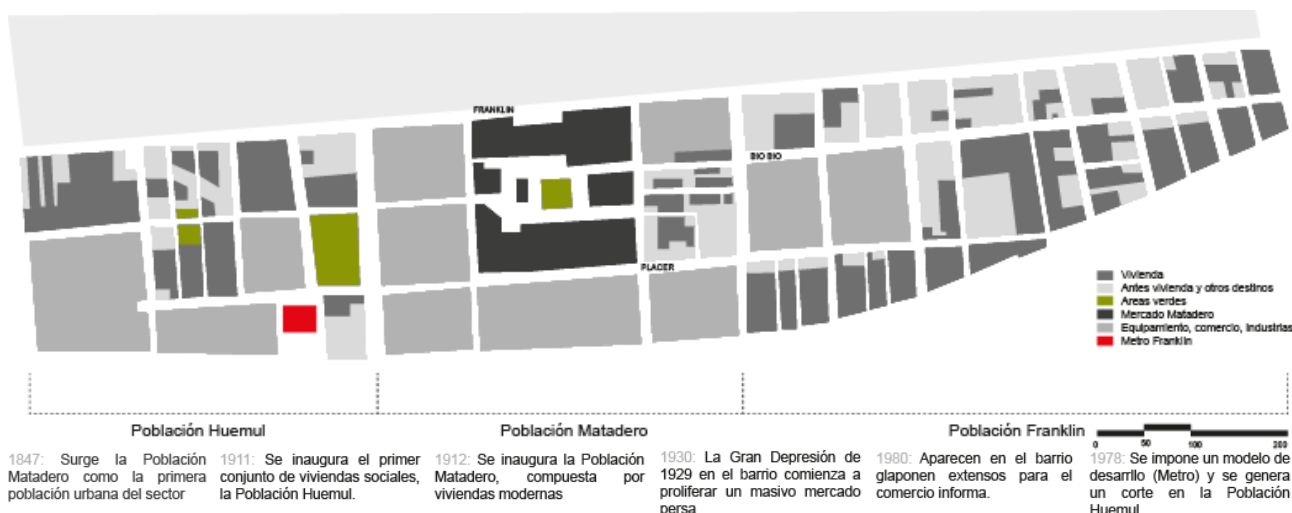
El presente trabajo se sustenta en primer lugar en una revisión bibliográfica tomando como referencia principal, artículos y investigación extendidos alrededor del mundo, principalmente sobre países latinoamericanos subdesarrollados con contenido exhaustivo del fenómeno de la gentrificación en barrios históricos y patrimoniales en un contexto de capitalismo neoliberal para generar debate en torno a estos procesos y vincularlos a la teoría de actual de patrimonio cultural. En segundo lugar se realiza un repaso de la bibliografía específica del Barrio Franklin en Chile que incluye relatos, documentos de planificación urbana, levantamiento de data georreferenciada a partir del censo, para evidenciar tanto narrativa como estadísticamente el proceso de gentrificación en el que está inmerso el barrio, permitiendo analizar esta brecha y controversia existente entre el fenómeno de gentrificación y las nuevas prácticas y dinámicas socioculturales que se dan en el barrio. En tercer lugar, se utiliza la investigación descriptiva llevada a cabo a través de salidas a terreno que permitieron la observación directa y participativa del caso de estudio, de manera tal de mantener una relación con la ciudadanía del barrio Franklin, pudiendo observar de manera directa el tejido urbano y el usuario, los, negocios, viviendas y las prácticas sociales ligadas a cada uno de ellos con el propósito de constatar los aspectos positivos y negativos de este proceso de revitalización urbana. Entre los actores de mayor relevancia se identificaron dos galpones, el mercado de segunda mano y la factoría

Franklin, referenciando también la calle principal “calle franklin” para lograr un levantamiento que permita dar cuenta de las nuevas dinámicas sociales que se dan en este barrio que está vivenciando el proceso de gentrificación.

4 Resultados

El Barrio Franklin que inicialmente fue un barrio obrero ha experimentado un cambio importante en su composición demográfica debido a la gentrificación. La llegada de población de mayores ingresos y la promoción turística han llevado a la transformación del barrio, lo que podría ser causa del desplazamiento de residentes de bajos ingresos que históricamente vivían en la zona y generando un proceso de descentralización, impactando en las dinámicas socioculturales del barrio.

Figura 6. Cartografía barrio Franklin



Fuente: elaboración Propia a partir de Qgis

La cartografía permite comprender el pasado para entender el presente. En ella se evidencian las modificaciones que han tenido las poblaciones se relacionan a eventos históricos o políticos importantes como la industrialización, desindustrialización, políticas de vivienda, etc. que, junto a la inserción del comercio, causan la expulsión de la vivienda y la descentralización de las viviendas que aún quedan. En efecto, considerando a Hidalgo y Rosas (2012) en el escenario de los mapas, no solo existe la capacidad de representar la totalidad del espacio en un determinado período de tiempo, sino que permite observar el espacio de configuraciones específicas que se registra en este sistema urbano y territorial

En ese sentido, la gentrificación podría tener un impacto positivo en la economía local al atraer inversión y generar empleo, el barrio Franklin se ha convertido en este crisol de comercio que

atrae tanto residentes de Santiago, como de otras regiones y del extranjero, lo que puede traer ventajas en términos de ingresos para la comunidad y el desarrollo de la zona. Sin embargo, es fundamental asegurarse de que la promoción turística sea sostenible y respete la autenticidad cultural del barrio para evitar la gentrificación cultural que a menudo borra la identidad local en favor de una imagen más comercial y homogénea.

La revisión de antecedentes secundarios como Guías Patrimoniales, entrevistas a comerciantes y Planes de iniciativas sostenibles, se complementa con recopilación de datos primarios, el levantamiento fotográfico es llevado a cabo al interior del Mercado Persas y la Factoría Franklin (Figura 7). Las observaciones en terreno en la trayectoria de un galpón a otro son un elemento fundamental para complementar las imágenes levantadas.

Figura 7. Mapa ubicación de zonas de levantamiento fotográfico



Fuente: elaboración propia a partir de Qgis

4.1 Las calles: visita a terreno

Figura 8. Composición de fachadas barrio Franklin



Fuente: Elaboración propia a partir de registros fotográficos

La inserción del comercio en el barrio provoca una multiplicidad de programas adicionales en torno a este. La Figura 8 muestra un collage de situaciones cotidianas que ocurren en las calles, como la venta de productos en locales temporales que ocupan la vereda del lugar, el comercio ambulante variado donde se puede encontrar revistas, artículos de casa, antigüedades, alimentos, entre otros. Los locales de comida temporales adaptados para esta actividad, los cuales permiten la movilidad de los vendedores, quien recorre las calles vendiendo sus productos y se establece donde quiera. Todas estas actividades y la apropiación de no solo la vereda, sino también de la calzada en sí, condicionan un espacio de encuentro entre el público asistente. Este espacio de encuentro permite la socialización entre personas de diferentes edades, géneros, estilos y clases sociales. La calle es protagonista en el barrio Franklin.

La calle funciona también como “mobiliario” para la exposición de productos. Los comerciantes instalan en muchas ocasiones su mercancía directamente en el suelo o en las protecciones y alféizar de las ventanas de las casas más próximas, esto hace imposible no mirar los productos exhibidos, generando un caminar pausado entre el público visitante. Sin duda las calles del barrio se vuelven corredores comerciales, lo que pareciera ser un interior son calles interconectadas por diferentes programas que atraen a todo tipo de público.

Todas estas situaciones mencionadas anteriormente permiten la relación estrecha entre comerciantes y visitantes otorgando no solo la atención “personalizada” a los compradores, sino que crean una relación, quizás hasta un vínculo, entre comprador y vendedor.

4.2 El Barrio y sus galpones

Los galpones del Barrio Franklin se caracterizan por su cercanía entre sí y por la dinámica que los envuelve. El ritmo del barrio es vibrante y dinámico (Figura 9), con personas en constante movimiento y un comercio en constante ebullición. Es común encontrar lugares que albergan más de una función, y las combinaciones de ventas son sorprendentes y poco convencionales atrayendo a diversos tipos de clientes.

Figura 9. Calles dinámicas entre galpones



Fuente: autoría propia

Por ejemplo, en las Figura 10 y 11 es posible apreciar un galpón que ofrece muebles y antigüedades perfectamente instalados al lado de un restaurante de comida típica chilena. Esta mezcla de negocios y actividades crea una atmósfera única y diversa, en donde no existe un programa definido sino una mixtura de actividades. La accesibilidad a los galpones es directa, ya que se puede pasar de la calle directamente a los puestos sin un recibidor ni barrera alguna. De hecho, desde el exterior se puede visualizar lo que se ofrece en cada galpón, lo que facilita la identificación y elección de los lugares a visitar. No solo se viven experiencias dentro de los galpones, sino que también se expanden hacia las calles. Los comerciantes sacan mesas y crean restaurantes al aire libre, aprovechando el ambiente del barrio.

Figura 10. Venta de muebles
junto a restaurante



Fuente: autoría propia

Figura 11. Galpón de muebles



Fuente: autoría propia

Se resalta la autenticidad del Barrio Franklin como un punto fuerte que puede ser un atractivo importante para los visitantes que buscan experiencias culturales genuinas y locales en lugar de entornos comerciales más estandarizados. La preservación de la autenticidad es crucial para mantener la identidad del barrio en medio de la gentrificación y el desarrollo turístico. Se destaca el dinamismo y la vitalidad del lugar, esto puede ser atractivo tanto para los visitantes como para los residentes locales, creando un sentido de comunidad y un lugar agradable para pasar el tiempo. El Barrio Franklin puede ser un motor económico importante para la zona debido a la presencia de locales gastronómicos y los diversos galpones dedicados al comercio de diversos artefactos, generando ingresos a través del turismo y el comercio local. Sin embargo, es importante equilibrar el desarrollo económico con la preservación de la cultura local y la atención a las necesidades de los residentes originales. Los visitantes pueden disfrutar no solo de los productos y servicios, sino también de la experiencia en sí, lo que subraya la importancia de la experiencia del cliente y cómo la atmósfera única del barrio puede contribuir a una visita memorable.

a) Factoría Franklin

La factoría Franklin es un edificio de los años 40 del siglo pasado, donde operó el ex laboratorio Sanitas Chile.

El cierre del matadero en 1960 marcó el final de una era para el barrio productivo Franklin. El cierre se debió a la necesidad de adaptarse a nuevas infraestructuras debido al aumento del consumo en la industria cárnica. Sin embargo, no solo se cerró una etapa en la historia de este lugar, sino que también se inició el declive de una forma de vida y de una zona que giraba en torno a los oficios tradicionales.

Conscientes de la importancia de recuperar las raíces y el patrimonio cultural del barrio, el año 2020 surgió Factoría Franklin (Díaz, 2022). Este lugar se ha convertido en un espacio de creación en todos los niveles, ya sea gastronómico, cultural o artesanal, y busca revivir la importancia de los oficios y el trabajo manual (Figuras 12 y 13).

Figura 12. Emprendimiento y fábrica de destilado en factoría Franklin



Fuente: autoría propia

Figura 13. Pasillos de la Factoría Franklin



Fuente: autoría propia

Este edificio de largos pasillos, baldosas y muros blancos, abarca más de cinco mil metros cuadrados, una antigua instalación industrial que ha sido recuperada y transformada para albergar cerca de 20 emprendedores originales que brindan una experiencia única a los visitantes. Aquí, los visitantes pueden presenciar los procesos productivos y llevar consigo el recuerdo de sabores inolvidables.

Se destaca que este espacio se encuentra abierto al público, y los fines de semana es posible visitarlo para probar y disfrutar de los productos que allí se producen. Este proyecto de recuperación de la antigua instalación industrial ha brindado una oportunidad única a estos emprendedores, permitiéndoles trabajar y exhibir sus productos en un entorno inspirador y lleno de historia (Gatica, 2022). El edificio histórico y su atmósfera única se combinan para ofrecer un espacio dinámico, donde los visitantes pueden sumergirse en la gastronomía, disfrutar de una galería de arte, explorar artesanías, visitar un taller de calzado y descubrir destilados, charcutería, fermentados, pastelería vegana y mucho más.

Este proyecto se ha convertido en un catalizador de la revitalización del barrio Franklin, promoviendo la participación de la comunidad y generando oportunidades para emprendedores y artistas locales (Figura 14). Factoría Franklin es un punto de encuentro donde se celebran eventos culturales, se ofrecen experiencias gastronómicas auténticas y se promueven actividades

artesanales, todo ello en un ambiente que resalta el valor del trabajo manual y la artesanía (Figura 15).

Figura 14. Arte en la Factoría Franklin



Fuente: autoría propia

Figura 15. Interior Factoría Franklin.

Feria de vestuario



Fuente: autoría propia

b) Mercado de segunda mano

El Persa Víctor Manuel fue el primer mercado persa que abrió sus puertas en la década de los 80 en el barrio Franklin. El comercio ambulante ha desempeñado un papel destacado a lo largo de la historia del barrio Franklin. En 1929, en respuesta a las consecuencias económicas de la crisis, numerosas personas utilizaron las calzadas del barrio para vender productos de segunda mano. Especialmente en las calles Víctor Manuel y Bío Bío, surgió un mercado persa al aire libre, caracterizado por la venta de herramientas, ropa, antigüedades y libros (Figura 16).

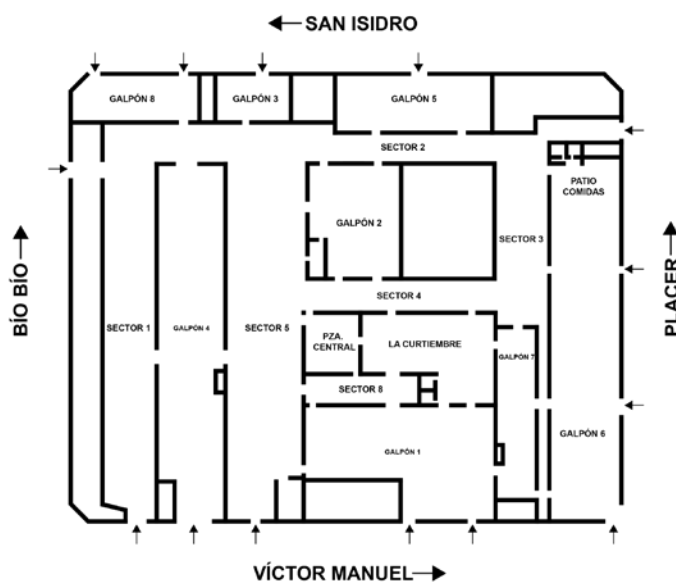
Figura 16. Galpón 1 en el Persa Víctor Manuel



Fuente: autoría propia

En 1982, durante la crisis económica, parte de los galpones que quedaron sin uso, tras el cierre del Matadero fueron cedidos por la municipalidad a pequeños comerciantes, en un intento de formalizar el auge del comercio informal en la zona, al día de hoy son 8 galpones dentro de 24 000 m² (Figuroa, 2016). En la década de los noventa, se realizaron adecuaciones en otros galpones pertenecientes a antiguas fábricas textiles y curtiembres, para establecer cooperativas de persas. Estas cooperativas, hasta la fecha, agrupan a más de 4500 pequeños locales comerciales (Figura 17).

Figura 17. Persa Víctor Manuel



Fuente: elaboración propia

Los Galpones Víctor Manuel, parte del mercado de segunda mano en el barrio Matadero-Franklin, abren sus puertas los fines de semana y feriados de 9:00 a 18:00 horas. En la actualidad, la oferta comercial del Barrio Franklin se ha ampliado significativamente. Con alrededor de 1000 locatarios de antigüedades, cachureos y diversos productos, acaba de realizar un cambio en su logo e imagen posicionándose como “El rey de los persas” (Fernández, M. 2021). Es importante en la visita al mercado de segunda mano Víctor Manuel estar dispuesto a dejarse sorprender y explorar. El espíritu del lugar radica en caminar, recorrer y buscar entre los diferentes locales y puestos, la experiencia de “cachurear” cobra protagonismo, ya que se pueden encontrar todo tipo de tesoros y curiosidades (Figura 18).

Figura 18. Antigüedades y cachureos en el mercado de segunda mano Víctor Manuel



Fuente: autoría propia

Además del comercio ambulante, se suman una gran cantidad de establecimientos gastronómicos, mueblerías y tiendas vintage. En conjunto, convierten al barrio en uno de los centros comerciales más importantes de la ciudad de Santiago, creando una experiencia única para los visitantes y contribuyendo a la vitalidad y dinamismo del barrio.

Se destaca que hay diversas iniciativas de recuperación, una de ellas es el Proyecto de recuperación Persa Víctor Manuel que busca la transformación de este espacio como un polo cultural y circuito de arte urbano (Avonni, n.d.). Desde el año 2016, un equipo de profesionales emprende una iniciativa transformadora en los espacios desocupados del Persa Víctor Manuel. Un proyecto que consiste en invitar a reconocidos artistas a pintar murales de grandes dimensiones tanto en el exterior como en el interior de los locales, dando vida a un impresionante circuito de arte urbano logrando dinamizar el mercado, atrayendo a visitantes interesados en disfrutar de una experiencia cultural única (Figura 19).

La preservación de la estructura original de los galpones en el barrio Franklin se valora, ya que representa un recordatorio del pasado industrial del barrio. Son vestigios históricos que sirven como un enlace tangible con la historia del lugar y su evolución a lo largo del tiempo. Mantener la estructura intacta de los galpones es una forma de no olvidar el pasado industrial del barrio y de honrar la historia y la identidad del lugar (Figura 20). Estas instalaciones, que en su momento fueron fundamentales para el desarrollo económico y comercial de la zona, encuentran una nueva relevancia al ser adaptadas para diferentes usos y actividades. Esto demuestra una apreciación por la historia y la arquitectura industrial, al mismo tiempo que se fomenta la preservación del patrimonio cultural del barrio.

Figura 19. Galería de Arte



Fuente: autoría propia

Figura 20. Estructura galpón



Fuente: autoría propia

5 Conclusión

Como resultados se obtuvo que el proceso de gentrificación en el Barrio Franklin no solo ha generado desplazamiento de su población nativa, y mutación de sus suelos, sino que ha revolucionado la inserción de economías alternativas, como la oferta turística, la cual nace de la remodelación física, adaptación cultural, e imagen que repotencian el turismo, es por ello que se puede concluir que la gentrificación es un potenciador para la turistificación y promotor económico de la comunidad. Si bien la gentrificación puede generar beneficios económicos, como la promoción turística y la revitalización comercial, también plantea desafíos, como el riesgo de perder la autenticidad cultural del barrio y el desplazamiento de la población original.

Es esta controversia lo que permite darle valor a la implementación de infraestructura y rehabilitación arquitectónica de edificios industriales, la multiplicidad de programas adicionales, como las galerías de arte o restaurantes junto a diversos locales comerciales que además son lugares de acceso a todo público. Esto permite concluir que existe una revalorización urbana del barrio no solo por parte de las entidades encargadas de los programas de revitalización barrial sino que también por el público asistente.

Declaración responsable: Las/os autoras/es declaran que no existe ningún conflicto de interés con relación a la publicación de este artículo. La participación en el desarrollo del artículo se distribuyó de la siguiente manera: Loreto Rudolph se encargó de la revisión bibliográfica inicial, la elaboración del marco teórico y el traspaso de los datos levantados por Stefania Pareti a geodata referenciada. Stefania Pareti realizó el levantamiento fotográfico, recopiló datos en terreno y redactó la sección de metodología. Ambas autoras colaboraron en la redacción de la introducción, el análisis de resultados y la conclusión, así como en la edición final del artículo.

Bibliografía

Avonni (n.d.). Quiénes somos. <https://avonni.cl/quienes-somos/>

Baigorri, A. (1995). Del Urbanismo Multidisciplinario A La Urbanística Transdisciplinaria. *Ciudad y Territorio-Estudios Territoriales*, 3(104), 315-328.

<https://recyt.fecyt.es/index.php/cytet/article/download/84036/62061/276815>

Barrio, D.E., Patrimonio, S.A., De, M., Humanidad, L.A., & Ibarlucea, L. (2015). De Barrio Sur A Patrimonio Mundial De La Humanidad: Patrimonialización Del Barrio Histórico De Colonia Del Sacramento - Uruguay. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(2), 374-398.

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1851-17322015000200011&lng=es&nrm=iso&tlng=es

Belanche, D., Casaló, L.V., & Rubio, M.Á. (2021). Local Place Identity: A Comparison Between Residents of Rural and Urban Communities. *Journal of Rural Studies*, 82, 242-252.

<https://doi.org/10.1016/J.Jrurstud.2021.01.003>

Buckland, M. (2015). Cultural heritage (patrimony): An introduction. In M. Willer, A.J. Gilliland & M. Tomić (Eds.), *Records, archives and memory: Selected papers from the conference and school on records, archives and memory studies* (pp. 11-25). University of Zadar.

<https://people.ischool.berkeley.edu/~buckland/culturalheritage.pdf>

Buonincontri, P., Marasco, A., & Ramkissoon, H. (2017). Visitors' Experience, Place Attachment and Sustainable Behaviour at Cultural Heritage Sites: A Conceptual Framework. *Sustainability*, 9(7), 1112. <https://doi.org/10.3390/Su9071112>

Carrión, F. (2019). *Derecho a la ciudad una evocación de las transformaciones urbanas en América Latina*. Flacso.

Chen, X., Zhu, H., & Yuan, Z. (2020). Contested Memory Amidst Rapid Urban Transition: The Cultural Politics of Urban Regeneration in Guangzhou, China. *Cities*, 102, 102755.

<https://doi.org/10.1016/J.Cities.2020.102755>

Criollo (2019). *Multifunctionality as Extension of The City Multifunctional Complex*. Universidad Piloto de Colombia.

Divar, C., Carola, A., & Wilson, L. (2020) El Proceso De Gentrificación, Intervención Urbana Arquitectónica En La Ciudad De Salinas Ecuador. *Journal of Business And Entrepreneurial Studies*, 4(1). Colloquium Editorial.

Factoría Franklin (n.d.). *La fábrica que congrega a los artesanos chilenos del sabor*. National Geographic Viajes. https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/fabrica-que-congrega-a-artesanos-gastronomicos-santiago-chile_18077

Factoría Franklin (n.d.). *El espacio que le da nuevos sabores a Franklin*. Finde La Tercera. <https://finde.latercera.com/comer/factoria-franklin-barrio-franklin/>

Fernández, M. (2021). *Persa Víctor Manuel de Santiago*. Read&Fly. <https://readnfly.com/2021/10/15/persa-victor-manuel-de-santiago/>

Fierro Castro, C. (2015). La relación entre turismo, diseño y regeneración urbana del espacio público en la ciudad de pasto (Colombia). *Revista de Antropología y Sociología: Virajes*, 17(2), 209-234. <https://revistasoj.s.ucaldas.edu.co/index.php/virajes/article/view/3574>

Figueira, M.C. (2011). La Boca/Buenos Aires: Cultura, Mercado Turístico e Marginalidade. *Revista Memória em Rede*, 2(5). <https://repositorio.furg.br/bitstream/handle/1/1182/la-boca-buenos-aires.pdf?sequence=1&isallowed=y>

Figuroa, M., & Guzmán, T. (2016). *Barrio Franklin, Guía Patrimonial*. Consejo Nacional de la Cultura y las artes, Gobierno de Chile.

Gómez, A. (2015). Apropiación Del Espacio Público. Las Ferias De San Telmo: Un Mapa De Actores. *Actas De Periodismo y Comunicación*, 1(2). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/3265>

Guadarrama Olivera, R., & Moreno Carranco, M. (2019). Espacios culturales alternativos: la Roma-condesa en la Ciudad de México. *Alteridades*, 29(58), 73-85. <https://doi.org/10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2019v29n58/guadarrama>

Hidalgo, G., Rosas, J., & Strabucchi, W. (2012). La representación cartográfica como producción de conocimiento: reflexiones técnicas en torno a la construcción del plano de Santiago de 1910. *Arq*, (80), 62-75. <https://dx.doi.org/10.4067/s0717-69962012000100016>

Hiernaux, D., & González, C. (2014) Turismo y gentrificación: pistas teóricas sobre una articulación. *Revista de Geografía Norte Grande*, 58. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-34022014000200004>

Silva., J.P., Jardim Santos, C., Torres, E., Martínez-Manrique, L., Barros, H., & Ribeiro, A.I. (2023). A Double-Edged Sword: Residents' Views On The Health Consequences Of

- Gentrification In Porto, Portugal. *Social Science & Medicine*, 336, 116259. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2023.116259>
- Janoschka, M. (2011). Geografías urbanas en la era del neoliberalismo. *Investigaciones Geográficas*, 76, 118-132. <https://www.redalyc.org/pdf/569/56921271009.pdf>
- Jiménez-Peralta, M., Jiménez-Alvarado, G., Bravo-Álvarez, G., & Reveco-Gautier, J. (2021). Emoción, Geografía Y Patrimonio: Experiencia Para Resignificar El Espacio Urbano En Valparaíso (Chile). *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, 53(209), 833-846. <https://doi.org/10.37230/cytet.2021.209.14>
- Lees, L., Slater, T., & Wyly, E. (2008). *Gentrification*. Routledge.
- María José Ramírez, L., & Paula Kapstein, D. (2016). Regeneración urbana integrada: proyectos de acupuntura en medellín. *Revistarquis*, 5(1). <https://doi.org/10.15517/ra.v5i1.25404>
- Matus, C. (2017). Estilos de vida e imaginarios urbanos en nuevos residentes de Lastarria y Bellas Artes: el barrio patrimonial como escenario de diversidad, distinción y movilidad. *Eure*, 43(129), 165-186. <https://doi.org/10.4067/s0250-71612017000200008>
- Medina, L., & Féres, L. (2017). Um balanço das formas de proteção institucionalizadas do patrimônio cultural no Brasil e o caso da cidade de Ouro Preto. *Mosaico*, 8(12), 24-43. <https://doi.org/10.12660/rm.v8n12.2017.65408>
- Municipalidad de Santiago (2022). Plan piloto de regeneración urbana para el barrio Franklin. www.munistgo.cl/rac
- Navarrete, D. (2017). Turismo gentrificador en ciudades patrimoniales. Exclusión y transformaciones urbano-arquitectónicas del patrimonio en Guanajuato, México. *Revista Invi*, 32(89), 61-83. <https://doi.org/10.4067/s0718-83582017000100061>
- Palacios, M. (2019) ¿gentrificación en zonas patrimoniales? Estudio de cinco casos en Santiago de Chile. Universidad Central De Chile. Conicyt. *Revista Invi*, 34(95). <https://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/63066>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., López Pardo, G., Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., & López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la sierra norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El periplo sustentable*, 30, 6-37. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-90362016000100006&lng=es&nrm=iso&tlng=es

- Paquette Vassalli, C., & Paquette Vassalli, C. (2020). Regeneración Urbana: Un Panorama Latinoamericano. *Revista Invi*, 35(100), 38-61. <https://doi.org/10.4067/s0718-83582020000300038>
- Pareti, S., Rudolph, L., Valdebenito, V., & Tampe, I. (2022). Old elevators as a green means of transportation and industrial heritage resource: The case of Reina Victoria elevator and El Peral in Cerro Alegre and Cerro Concepción, Valparaíso, Chile. In *Proceedings of DARCH 2022: 2nd International Conference on Architecture & Design* (pp. 182)
- Pérez, L.N. (2018). *El proyecto urbano como herramienta de transformación: Relevamiento comparativo de casos en Medellín y Curitiba*. In *I Encuentro de Becarias y Becarios de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Nacional de La Plata: El desafío de investigar* (La Plata, Argentina December 2018).
- Rivera Vela, E. (2015). Conversión religiosa e identidad cultural en el altiplano peruano. *Revista Cultura Y Religión*, 9(1), 51-63. <https://revistaculturayreligion.cl/index.php/revistaculturayreligion/article/view/590>
- Robledo-Martínez, F.A. (2015). Identidad cultural, salud social y estado social de derecho. El caso "tesoro quimbaya" quindío, colombia. *Revista de Salud Pública*, 17(4), 626-635. <https://doi.org/10.15446/rsap.v17n4.48601>
- Rodriguez, L., Vecslir, L., Vaca, J.F.R., & Restrepo, J.J.M. (2020). De barrios tradicionales a nuevos productos turísticos. *Anales de investigación en arquitectura*, 10(1), 65-87. <https://doi.org/10.18861/ania.2020.10.1.2971>
- Sánchez, R. (2014). Gentrificación. *Revista de Geografía Norte*, 58 <https://doi.org/10.4067/S0718-34022014000200001>
- Sociedad, U.Y., Marie, R., Huamanchumo, E., Ethel, C., Flores, G., & Ángeles Barrantes, D. (2020). El Ecoturismo Como Reactivador De Los Emprendimientos Locales En Áreas Naturales Protegidas. *Universidad y Sociedad*, 12(4), 436-443. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1666>
- Torassa, S. (2019). Los procesos de gentrificación como renovadores de los espacios urbanos. *Perspectiva*, 2(3), 8-10. https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/wp-content/uploads/2019/03/Perspectiva-Marzo-2019_2.pdf

Ujang, N., & Zakariya, K. (2015). The notion of place, place meaning and identity in urban regeneration. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 170, 709-717. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.073>

UNESCO (n.d.). Text of the Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage - Intangible Heritage - Culture Sector. <https://ich.unesco.org/en/convention>

Zarlenga, M., & Zarlenga, M. (2022). Políticas de regeneración urbana a través de la cultura en ciudades latinoamericanas. *Eure*, 48(144), 1-21. <https://doi.org/10.7764/eure.48.144.14>