

Cómo citar este trabajo: Mendoza de Miguel, S. (2024). *Overtourism en destinos urbanos: alcance y medidas de contención* (Summary of Doctoral dissertation, Universidad Complutense de Madrid, Spain). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (101). <https://bage.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/3629>

RESUMEN DE TESIS DOCTORAL

Mendoza de Miguel, Sofía. *Overtourism en destinos urbanos: alcance y medidas de contención*. Universidad Complutense de Madrid (España), marzo 2024. Directores/as: Dra. María García Hernández & Dr. Manuel de la Calle Vaquero.

Resumen

La presente tesis tiene como objeto establecer el alcance del fenómeno del *overtourism* en diez ciudades españolas, analizar los objetivos y la naturaleza de las medidas de contención de la turistificación adoptadas en ellas y proponer otras estrategias que se puedan implementar para evitar o mitigar sus efectos negativos.

La concepción de *overtourism* que aquí se asume identifica el fenómeno con la percepción negativa de los impactos de la actividad turística por parte de los residentes en un destino. Frente a lo que sugiere su traducción al español, *overtourism* (“sobreturismo”) no consiste, pues, en la mera saturación de la capacidad de carga de un espacio sino que se define por cómo se valoran las consecuencias de la turistificación de un territorio: en ese sentido, puede traducirse más apropiadamente como “sobreturistificación”; el trabajo utiliza *overtourism*, por ser el término más extendido en la bibliografía especializada para referirse a un fenómeno nuevo cuya repercusión (social, económica y política) se ha convertido en una cuestión de actualidad innegable, a juzgar tanto por las movilizaciones de los ciudadanos en los destinos afectados como por las decisiones de sus gestores municipales, según se observa en un rápido seguimiento de la prensa española.

La tesis se centra en el estudio del *overtourism* en los destinos urbanos, cuya fácil accesibilidad y variada oferta de recursos y actividades ha impulsado notablemente la llegada de visitantes en las últimas décadas, lo que supone en principio una importante fuente de beneficios económicos y sociales. Pero un crecimiento excesivo, favorecido por nuevos factores (como las aerolíneas de bajo coste o el fenómeno AirBnb), está incrementando los impactos negativos del turismo en las ciudades, reduciendo drásticamente los beneficios de la actividad para turistas y residentes y propiciando malestar entre la población local.

Las ciudades analizadas son Barcelona, Madrid, València, Donostia/San Sebastián, Málaga, Sevilla, Palma, Bilbao, Santiago de Compostela y Gijón/Xixón, seleccionadas por su intensa actividad turística y relevancia en el sistema urbano español.

La hipótesis de esta investigación postula que el alcance del *overtourism* en las ciudades depende de una multiplicidad de factores y no solo de los datos cuantitativos sobre la actividad turística, y, por tanto, se manifiesta de forma diferente en función de la casuística de cada destino. El diseño de estrategias de gestión destinadas a mitigar sus efectos requiere, pues, de una comprensión abarcadora del fenómeno, que tenga en cuenta sus distintas causas y manifestaciones. Para ello, la tesis fija un conjunto de objetivos centrales (descongestión, descentralización, desestacionalización, diversificación y concienciación o sensibilización de residentes y turistas), y organiza en torno a ellos las estrategias de gestión y las medidas de contención examinadas.

En línea con la hipótesis propuesta y la concepción del fenómeno asumida, la tesis defiende la necesidad de tomar en cuenta las percepciones de todos los actores implicados en la actividad turística y, a partir de ellas, diseñar un nuevo paradigma de gestión con el que perseguir un modelo de turismo sostenible a largo plazo, compatible con los intereses económicos, sociales y medioambientales de las ciudades, objetivo final de la investigación.

La investigación sigue un procedimiento teórico deductivo y adopta un enfoque metodológico mixto, con mayor relevancia de las técnicas cualitativas. Para determinar el alcance del *overtourism* en las ciudades analizadas, se lleva a cabo una triangulación de datos obtenidos de fuentes estadísticas y documentales, así como una encuesta y una serie de entrevistas a gestores de la administración local en el ámbito urbano. Los datos obtenidos permiten identificar las estrategias y medidas de control del *overtourism* adoptadas en los destinos, y establecer su relación con los objetivos estratégicos de gestión definidos.

Los resultados del análisis confirman que el alcance del *overtourism* no se corresponde directamente con los datos cuantitativos sino que depende de muchas variables, en línea con la concepción aquí defendida. Las medidas y estrategias ya implementadas en los destinos examinados indican que, aunque predomina un enfoque de crecimiento, ya se está trabajando para controlar el fenómeno, mediante la aplicación de soluciones inteligentes, el *demarketing*, la regulación urbana de la actividad turística (control del alojamiento, la ocupación del espacio público y la movilidad) y la implantación de tasas turísticas, acciones encaminadas en su mayoría a la descongestión del espacio y la descentralización. Esta tesis plantea la posibilidad de adoptar estrategias y medidas distintas, inspiradas por otros enfoques de gestión, como el del

decrecimiento, cuyo objetivo no sea mitigar el impacto del *overtourism* en destinos vulnerables sino conseguir destinos sostenibles en un nuevo contexto de desarrollo turístico.

Summary

The aim of this thesis is to establish the extent of the phenomenon of *overtourism* in ten Spanish cities, to analyse the objectives and the nature of the measures adopted to contain touristification in these cities and to propose other strategies that can be implemented to avoid or mitigate its negative effects.

The conception of *overtourism* assumed here identifies the phenomenon with the negative perception of the impacts of tourist activity by the residents of a destination. This means that *overtourism* is not merely the saturation of the carrying capacity of a space, but is defined by how the consequences of the touristification of a territory are assessed: in this sense, it can be more appropriately to use the term 'overtouristification'; the work uses *overtourism* as it is the most widespread term in the specialised literature to refer to a new phenomenon whose repercussions (social, economic and political) have become an undeniable topical issue, judging both by the mobilisations of citizens in the destinations concerned and by the decisions of their municipal managers, as can be seen in a quick scan of the Spanish press.

The thesis focuses on the study of *overtourism* in urban destinations, whose easy accessibility and varied offer of resources and activities has significantly boosted the arrival of visitors in recent decades, which is in principle an important source of economic and social benefits. But excessive growth, favoured by new factors (such as low-cost airlines or the AirBnb phenomenon), is increasing the negative impacts of tourism in cities, drastically reducing the benefits of the activity for tourists and residents and causing unrest among the local population.

The cities analysed are Barcelona, Madrid, Valencia, Donostia/San Sebastian, Malaga, Seville, Palma, Bilbao, Santiago de Compostela and Gijón/Xixón, selected for their intense tourist activity and relevance in the Spanish urban system.

The hypothesis of this research postulates that the extent of *overtourism* in cities depends on a multiplicity of factors and not only on the quantitative data on tourist activity, and, therefore, it manifests itself differently depending on the casuistry of each destination. The design of management strategies aimed at mitigating its effects therefore requires a comprehensive understanding of the phenomenon, taking into account its different causes and manifestations. To this end, the thesis establishes a set of central objectives –decongestion, decentralisation,

deseasonalisation, diversification and awareness-raising among residents and tourists— and organises the management strategies and containment measures examined around them.

In line with the proposed hypothesis and the assumed conception of the phenomenon, the thesis defends the need to take into account the perceptions of all the actors involved in tourist activity and, based on them, to design a new management paradigm with which to pursue a long-term sustainable tourism model, compatible with the economic, social and environmental interests of the cities, the final objective of the research.

The research follows a deductive theoretical procedure and adopts a mixed methodological approach, with a greater emphasis on qualitative techniques. In order to determine the extent of *overtourism* in the cities analysed, a triangulation of data obtained from statistical and documentary sources is carried out, as well as a survey and a series of interviews with local administration managers in the urban sphere. The data obtained allow us to identify the strategies and measures to control *overtourism* adopted in the destinations, and to establish their relationship with the strategic management objectives defined.

The results of the analysis confirm that the extent of *overtourism* does not correspond directly to quantitative data but depends on many variables, in line with the conception advocated here. The measures and strategies already implemented in the destinations examined indicate that, although a growth approach predominates, work is already underway to control the phenomenon, through the application of smart solutions, *demarketing*, urban regulation of tourist activity (control of accommodation, occupation of public space and mobility) and the introduction of tourist taxes, actions mostly aimed at decongestion of space and decentralisation. This thesis raises the possibility of adopting different strategies and measures, inspired by other management approaches, such as degrowth, whose objective is not to mitigate the impact of *overtourism* in vulnerable destinations but to achieve sustainable destinations in a new context of tourism development.