

REDES Y DESARROLLO LOCAL: LA IMPORTANCIA DEL CAPITAL SOCIAL Y DE LA INNOVACIÓN

Isabel André

Departamento de Geografía, Universidad de Lisboa

Patricia Rego

Departamento de Geociencias, Universidad de Évora

RESUMEN

Este documento trata como tema principal los procesos relacionales en el desarrollo local, llevándonos a destacar el papel de dos tipos de redes:

— Redes de proximidad, que refuerzan los lazos locales, esencialmente la identidad local y el sentido de pertenencia local;

— Redes de larga distancia, que conducen a la integración de lugares y comunidades locales en espacios regionales, nacionales y globales.

Con todo, el desarrollo de los dos tipos de procesos relacionales en un determinado lugar, es insuficiente para lograr niveles significativos de desarrollo local. Además, es también necesario el establecimiento de conexión entre redes de proximidad y redes de larga distancia. La calidad e intensidad de los intercambios de redes, así como el origen entre distintas redes depende de la capacidad de innovación.

Ilustrando este concepto de estrategia local de desarrollo presentamos el caso de Alcáçovas —pueblo blanco, tranquilo e innovador en Alentejo. El análisis de la estructura local nos permite distinguir cuatro tipos de contextos relacionales de producción de capital social, ambos *bonding capital* y *bridging capital*: las redes de ínter ayuda familiar, las redes de vecindad, basadas en la cooperación y reciprocidad; las redes de empresas y las redes institucionales y organizacionales.

Palabras clave: desarrollo local, redes, innovación social, capital social.

Fecha de recepción: septiembre de 2003.

Fecha de admisión: octubre de 2003.

SUMMARY

The main argument of this paper concerns the relational processes as relevant keys for local development. This leads us to stress the role of two main types of networks:

— proximity networks that reinforce local ties strengthening local identity and the sense of belonging;

— long distance networks that conduce to the integration of places and local communities in regional, national and global spaces.

However, the development of both kinds of relational processes in a certain place is not enough to reach significant levels of local development. In addition, it is also necessary to establish links between proximity networks and deterritorialised ones. The intensity and the quality of networks interchanges as well as the nature of links between different networks depend on the innovation capacity.

To illustrate this concept of local development strategy we will present the case of Alcáçovas —a white, restfully and innovative place in Alentejo. The analysis of this local framework distinguishes four main relational contexts that produce social capital, both bonding and bridging capital: the inter-aid familial networks; the neighbourhood networks, based on co-operation and reciprocity; the enterprises networks; the institutional and organizational networks.

Key words: local development, networks, social innovation, social capital.

I. INTRODUCCIÓN

Entre la diversidad de puntos de vista que vienen sosteniendo las políticas de cohesión desarrolladas en la Unión Europea en la última década, se destacan dos ideas particularmente relevantes en el ámbito de la discusión del desarrollo local:

- el concepto de cohesión está estrechamente asociado, como se expresa en el Segundo Informe sobre la Cohesión Económica y Social, a la idea de distribución equitativa relacionada con el acceso a los beneficios generados por el aumento de la competitividad;
- la cohesión está, por otro lado, apoyada en el sentido de la pertenencia territorial que confiere a las entidades regionales y locales un estatuto de comunidades, socias en la construcción de la UE —«*a vast community of communities*» (Sophie Bessis, 1995).

Estas ideas conducen a la identificación de tres perspectivas que deben conformar, desde nuestro punto de vista, la matriz conceptual del desarrollo territorial, en general, y del local en particular:

- *la dimensión distributiva*, relacionada con el acceso a las infraestructuras, a los equipamientos, al conocimiento y a la información, bajo una óptica de compensación de inconvenientes;

- *la dimensión institucional*, relacionada con el papel mediador de las instituciones en gestionar los recursos y en movilizar los agentes y actores;
- *la dimensión relacional*, relacionada con la capacitación individual y colectiva con vistas a la integración en redes que proporcionen el *empowerment* de los actores más débiles (individuales o colectivos) reforzando sus oportunidades, las cuales son muy dependientes de la capacidad de innovación y del sentido de (multi)pertenencia.

El modelo de desarrollo europeo que sucedió a la crisis de los años 70 estuvo marcado por una fuerte liberalización de los mercados asociada a una reconfiguración significativa del Estado del Bienestar. Se trata de un crecimiento concentrado en los sectores más competitivos y en las regiones y lugares que ofrecen mejores oportunidades, reflejando una óptica de desarrollo centrada casi exclusivamente en la economía, que remite a la sociedad, la naturaleza o la cultura a categoría de recursos que permiten valorizar el capital o de obstáculo a su reproducción. Este modelo permitió elevados niveles de crecimiento económico, pero logrados a costa de fuertes rupturas sociales y de la fragmentación territorial, con un «hundimiento» progresivo de los espacios con mayores debilidades.

Siguiendo esta misma perspectiva, interesa profundizar un poco en dos tipos de procesos asociados a la cohesión social y espacial y, del mismo modo, al desarrollo de las regiones y de los lugares: la inclusión y la integración.

Cuadro 1
CAMPOS DE EXCLUSIÓN DE LOS LUGARES Y COMUNIDADES

CAMPOS DE EXCLUSIÓN	CONDICIONES DE EXCLUSIÓN	GRUPOS MÁS VULNERABLES
Política	Ciudadanía, participación en las decisiones	Inmigrantes
Cultural	Identificación con los valores clave del modelo de desarrollo, asociados esencialmente al consumo, a la juventud, a la estética y al ocio	Poblaciones rurales Ancianos
Social	Renta insuficiente para garantizar una calidad de vida al nivel mínimo según el modelo europeo Acción social insuficiente Desigualdad de oportunidades	Ancianos Mujeres Familias monoparentales Inmigrantes
Económica	Niveles de productividad de los sectores económicos tradicionales o de los segmentos más débiles del tejido empresarial Calificación de los recursos humanos, niveles de competencias técnicas, sociales y personales.	Sectores / empresas con estrategias reactivas basadas en la reducción de costos Parados, segmentos de empleo precario
Formación e información	Sistema educativo poco eficaz y con elevadas tasas de abandono Acceso a las múltiples fuentes de información y capacidad de descodificación de los discursos	Grupos con bajos niveles de instrucción (generación actual y generaciones anteriores)

1. La inclusión de los lugares y de las comunidades

La comprensión de los procesos que combaten la fragmentación espacial y que conducen a la inclusión de los lugares y de las comunidades pasa por la identificación de los principales déficits de cohesión.

Se puede argumentar que la fragmentación espacial, o sea, la exclusión de los lugares —ilustrada sobre todo por enclaves étnicos, áreas rurales en recesión, áreas urbanas marginales o espacios industriales en declive— resulta de la convergencia y de la conjugación de diversos campos de exclusión. Es decir, el déficit de cohesión espacial se concreta en:

- Incapacidad institucional para construir o aprovechar oportunidades de desarrollo de los lugares y de las regiones y para alejar riesgos particularmente peligrosos;
- Marginalidad frente a las redes de lugares/regiones;
- Ausencia o debilidad del sentido de pertenencia territorial.

Invertir trayectorias de fragmentación espacial exige replantear los modelos de desarrollo que atribuyen a la competitividad la única función motora. Desde nuestro punto de vista, la exclusión no sólo es una cuestión de ética y de justicia, es también un fuerte riesgo para el progreso y dinamismo de las entidades «incluidas», sean grupos sociales, sectores económicos, empresas, regiones o lugares. Desde esta óptica, la fragmentación espacial no puede ser entendida como una externalidad negativa del crecimiento económico que se pretende combatir en nombre de la solidaridad. La cohesión debe ser entendida como una prioridad con la misma relevancia que la competitividad, en la medida en que su participación para la sustentabilidad del desarrollo es análoga.

2. Las redes de lugares y de comunidades-la valorización del capital social y de la innovación

El segundo eje de análisis concierne a los procesos de integración de lugares y comunidades en las redes de desarrollo. El concepto de capital social constituye, en nuestra opinión, un instrumento muy útil para analizar y profundizar esta cuestión.

Basándose en la realidad italiana, Robert Putnam defiende que la prosperidad de ciertas regiones está más asociada al capital social que al capital económico y humano, definiéndose de la siguiente forma: «*Whereas physical capital refers to physical objects and human capital refers to properties of individual, social capital refers to connections among individuals-social networks and the norms of reciprocity and trustworthiness that arise from them.*» (Putnam, 2000: 19). Según este autor, el capital social asume dos formas: una corresponde a los lazos internos, en el interior de un lugar /comunidad (*bonding capital*); la otra discurre de las conexiones con el exterior, entre lugares/comunidades (*bridging capital*).

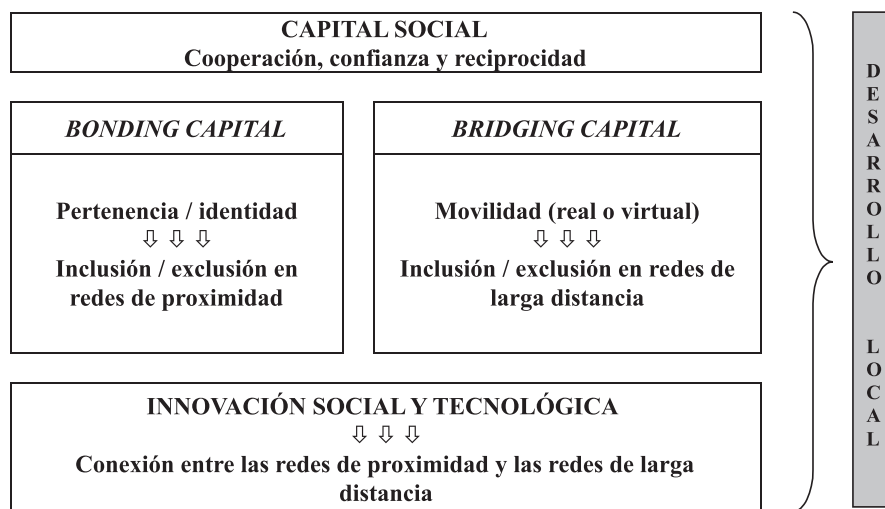
Aunque fundamental para el desarrollo del concepto de capital social, la contribución de Putnam despierta alguna crítica por sobrestimar el componente institucional del capital social y por la forma excesivamente dicotómica en que define las diversas dimensiones conceptuales. «*The inicial bonding might well be the consequence of sequences of overlapping bridges, just as brigges are based on the difference between bonds*» (Bærenholdt y Aarsæther, 2002: 162). Estos autores proponen que el concepto de capital social incluya la noción de red en

relación a otras dos dimensiones: por un lado, la pertenencia a comunidades con base territorial donde las relaciones de proximidad configuran las más fuertes redes sociales y, por otro, la innovación.

De acuerdo con Frank Moulaert (2000), el reconocimiento y la posible resolución de las formas más agudas de exclusión solo será posible si se encuentran formas innovadoras de revelar necesidades, de cooperar y de democratizar la gestión pública. Este autor subraya la importancia de la capacitación de los agentes, argumentando que el desarrollo local es cada vez menos una cuestión de rendimiento y de capacidad de consumo, y pasa sobre todo por la promoción de cambios estructurales que promuevan la capacitación individual y colectiva dirigida a encontrar nuevas soluciones para los problemas.

Apoyado en la constitución de redes cuya configuración y naturaleza se asocian a la pertenencia, a la movilidad y a la innovación, la noción de capital social permite, así, delinear la matriz conceptual del desarrollo local adoptada en esta comunicación.

Figura 1: Capital social y innovación en el desarrollo local.



De alguna manera, entendemos que esta matriz está ya presente, aunque poco explícita, en las nuevas concepciones de gestión pública que la reconfiguración del Estado del Bienestar viene produciendo. La idea de protección fue sustituida, a partir de los años 90, por una orientación estratégica que privilegia la solidaridad, la cooperación, la contractualización o reciprocidad, las actitudes voluntarias. En tanto en cuanto interesa a la discusión que en este texto se desarrolla, esta reorientación se concreta específicamente en:

- transferencia de medios y de competencias para el nivel local;
- gestión pública participada y negociada (gobierno);
- disociación entre renta y trabajo (por ej., a través de la atribución de la renta mínima garantizada);

- compromisos contractuales entre sector público, sector privado y tercer sector;
- establecimiento de fondos de capital de riesgo y concesión de micro-crédito.

II. REDES Y DESARROLLO LOCAL EN ALCÁÇOVAS

El estudio de caso presentado aquí concreta la matriz conceptual propuesta, privilegiando la intersección entre dos tipos de red correspondientes a los *bonding* y *bridging* capital, por un lado, y los diversos contextos relacionales que conforman lo cotidiano de los lugares y de las comunidades, por otro. Esa intersección es ilustrada por seis situaciones observadas en Alcáçovas.

Cuadro 2
CONTEXTOS RELACIONALES Y REDES

CONTEXTOS RELACIONALES		REDES DE PROXIMIDAD	REDES DE LARGA DISTANCIA
LUGARES	<i>Familias-Relaciones de intimidad (conyugalidad y parentalidad)</i>	«Broas de Mel»	—
	<i>Vecindario-relaciones personales, relaciones de sociabilidad</i>	Las mujeres de Alcáçovas	—
	<i>Empresas-relaciones de trabajo y relaciones de producción</i>	El «filière» de las bodas	La «Mesa Rural»
	<i>Instituciones y Organizaciones-ciudadanía</i>	El tejido asociativo local	Los partenariados de la Asociación <i>Terras Dentro</i>

Alcáçovas es un pueblo rural del Alentejo localizado a 18 Km. de la sede de municipio (Viana do Alentejo), a 30 Km. de Évora y a 140 Km. de Lisboa. En 2001 tenía 2.088 habitantes y 817 familias. La pérdida de población verificada de forma continua desde los años 60 es en la actualidad menos acentuada (ver cuadro 3).

Cuadro 3
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE ALCÁÇOVAS ENTRE 1940 Y 2001

Año	1940	1950	1960	1970	1981	1991	2001
Población	4384	4541	4514	2780	2480	2329	2088

Fuente: INE

La economía de la región tiene una fuerte tradición agrícola con producción de cereales, corcho, leña, explotación de ganado (bovino y ovino) y producción de lana y queso. Tradicionalmente el pueblo abastecía de mano de obra y servicios las explotaciones agrícolas

circundantes, pero tenía un papel reducido en la transformación de la producción agrícola. En el inicio de los años 90 los servicios y el comercio tenían poca importancia, limitándose al abastecimiento local. El paro afectaba particularmente a la población femenina y el empleo relacionado con la actividad agrícola presentaba un fuerte carácter estacional. La desintegración de esta economía tradicional ha sido precipitada por la adhesión de Portugal a la Comunidad Europea.

El poder local tuvo entonces (inicios de los años 90) un papel decisivo en la dinamización de la sociedad civil y en la promoción de iniciativas y entidades (particularmente la Asociación *Terras Dentro*) que contribuyeron decisivamente al refuerzo de la cohesión del lugar y de la comunidad de Alcáçovas, encaminándola actualmente de forma ejemplar hacia la senda del desarrollo local.

Actualmente, la actividad económica de la población está más vinculada al sector terciario, que ocupa más del 50% de los empleados, repartiéndose los restantes de forma equitativa entre los demás sectores. En el sector terciario predominan las actividades comerciales y los servicios relacionados con la hostelería (turismo rural) y la restauración. Las actividades turísticas se justifican por la riqueza paisajística y patrimonial a la que se asocian importantes zonas de caza y pesca deportiva.

Redes de proximidad familiar-«Broas de Mel»

Artur, el abuelo de Cristina, era un panadero que poseía una panadería en Alcáçovas herencia de su familia. Helena, madre de Cristina, había trabajado cuando joven en casas de familias ricas donde aprendió a confeccionar dulces conventuales. Ya después de casada, Helena empezó a producir dulces conventuales para vender para fuera (Évora y Lisboa).

Cristina, nacida en 1978, asistió en 1995 a una acción de formación profesional de confección de pastelería promovida por la Asociación de Desarrollo Local *Terras Dentro*. Abrió una moderna pastelería llamada «Broas de Mel» donde vende pan caliente y dulces tradicionales. Hoy día, cuatro miembros de su familia trabajan en la pastelería y toda la familia participa en la muestra anual de dulces de Alcáçovas. Esta *Muestra de Pastelería Tradicional* proyecta la localidad y sus actividades económicas hacia el exterior, constituyendo una nueva «tarjeta de visita» del pueblo.

Redes de vecindario-el dinamismo de las mujeres de Alcáçovas

Desde 1990, cuando el municipio organizó las primeras reuniones para definir un plan de desarrollo local, las mujeres mostraron una fuerte capacidad de movilización. En las reuniones donde fueron debatidas las necesidades locales, las expectativas de la población y las perspectivas de desarrollo de Alcáçovas, las mujeres valoraron la formación profesional (en especial en el área de la confección de ropa, cuidados a la infancia, hostelería y restauración) y la necesidad de incentivos para la creación de micro-empresas.

Setenta y una mujeres (de un total de 80 alumnos) participaron en las primeras iniciativas de formación profesional relacionadas con el desarrollo. Los cursos se extendieron durante 15 meses (1992-93), y 17 mujeres crearon su propio empleo o una micro-empresa:

- 4 niñeras;
- 2 técnicas comerciales;
- 8 costureras;
- 3 crearon micro empresas de *catering*.

Un caso particular merece referencia: Tres mujeres que participaron en el curso de amas de casa se juntaron para crear el *Centro de Recursos Educativos para la Infancia*, una iniciativa innovadora que incluye una gran variedad de actividades lúdicas y educativas dirigidas a niños de 0-12 años con horarios flexibles. Este centro, al permitir conciliar las tareas domésticas y profesionales de las mujeres madres, posibilitó el acceso a la formación y al empleo de mujeres con responsabilidades familiares.

Redes empresariales de proximidad-el «filière» de las bodas

El «filière» local de las bodas está relacionado con el proyecto de turismo rural promovido por una familia de grandes propietarios agrícolas de la región y apoyado por el Programa LEADER I. Paralelamente, un número significativo de mujeres recibió formación profesional en las áreas de cocina, servicios de restauración y hostelería.

Ambos recursos se juntaron dando origen a un «filière» innovador —la «industria» de las bodas (decoración de salas, servicio de mesa, comida, flores,...) que funciona basado en la cooperación entre una empresa consolidada (turismo rural de la *Casa Santos Murteira*), algunas micro-empresas en el área de *catering*, y trabajo doméstico.

Esta red local está apoyada en acciones de formación profesional (la empresa rural fue parte activa de algunas acciones) promovida por la asociación de desarrollo local *Terras Dentro*.

Redes empresariales de larga distancia-la «Mesa Rural»

La empresa «Mesa Rural» fue creada en 1996 y emplea en la actualidad a 10 personas (9 mujeres) con formación profesional específica. La producción incluye productos tradicionales —mermeladas y compotas— y productos innovadores —miel con frutas secas, flor de sal con oréganos y otras especias, vinagre de cidra, hierbas aromáticas, pirí pirí y pasta de pimentón. La empresa es igualmente innovadora en la estrategia de *marketing* (marcas, precios y locales de venta para los distintos productos) y en el envase.

Las materias primas provienen de varias regiones de Portugal y Andalucía.

Los productos de «Mesa Rural» pueden encontrarse en algunas tiendas de referencia en el área de los productos alimentarios de Lisboa, Oporto, y también en tiendas turísticas y de artesanía en Algarve e isla de Madeira.

Redes institucionales de proximidad-una red asociativa densa

En Alcáçovas, la importancia tradicional del movimiento asociativo fue reforzada en la última década con nuevas actividades demostrando que los lazos personales y de sociabilidad contribuyen de modo decisivo al desarrollo de la comunidad.

Cuadro 4
ASOCIACIONES DE ALCÁÇOVAS CON ACTIVIDADES CULTURALES, RECREATIVAS,
DEPORTIVAS Y SOCIALES

ASOCIACIÓN Y AÑO DE FUNDACIÓN	ACTIVIDADES Y AÑO DE INICIO
«Sport Clube Alcaçovense» (1926)	<ul style="list-style-type: none"> — fútbol — escuela de fútbol para niños (2002) — fútbol de salón (1988) — tiro (1993) — ping-pong (1993) — deporte motorizado (2002)
Asociación «Cultural e Recreativa Alcaçovense» (1988)	<ul style="list-style-type: none"> — judo (1995); — aerobio (1996); — gimnasia de mantenimiento (1996); — <i>ballet</i> (1996); — pintura decorativa (1999). — sevillanas (2000); — grupo de coro femenino «Paz e Unidade» (2000); — clases de Inglés (2002); — explicaciones (apoyo a alumnos de EGB y ESO) (2003)
Asociación «Terras Dentro» (ATD) (1991)	Asociación de desarrollo local que promueve programas de formación profesional y utiliza programas de incentivos para iniciativas varias de desarrollo integrado, sobre todo en medio rural, a partir de la puesta en valor de los recursos locales.
Centro de Recursos Educativos para la Infancia (1994)	Guardería y actividades de pasatiempo para niños
Asociación Jóvenes de Alcáçovas (AJAL) (1996)	Organización de: <ul style="list-style-type: none"> — fiestas; — paseos TT; — desfiles de Carnaval; — acción de formación socio-cultural para dirigentes asociativos.
(cont.) Asociación Cultural «Estrela Dourada» (1997)	(cont.) <ul style="list-style-type: none"> — grupo de coro femenino «Estrela Dourada» (2001); — grupo de coro mixto «Flores do Campo» (2001).
(cont.) Asociación de Padres de la «Escola Básica Integrada/ Jardim de Infância» (1998)	(cont.) <ul style="list-style-type: none"> — participación en las organizaciones de gestión de la escuela y en sus actividades. — organización de fiestas, seminarios, visitas de estudio y juegos
«Clube de Caçadores e Pescadores-os Alcaçovenses» (1998)	<ul style="list-style-type: none"> — tiro al plato; — organización de cacerías en reserva de caza; — concursos de pesca.
Asociación «Terra Mãe» (2001)	Proyecto para crear un centro de acogida para niños y jóvenes en riesgo y oficina de apoyo psico-social. Organiza muchas iniciativas en la comunidad para recoger fondos para el centro de acogida.
Asociación «Amigos de Alcáçovas» (2001)	Asociación de defensa del patrimonio: <ul style="list-style-type: none"> — desarrolló estudio para utilización del <i>Paço Real</i> en Alcáçovas; — organiza visitas con guía a lugares con interés histórico.
Asociación «Filhos da Terra» (2002)	Grupo de música popular portuguesa «Filhos da Terra»; Participación en varias iniciativas y fiestas de la comunidad. Voluntariado juvenil.

El cuadro siguiente presenta un conjunto diversificado de colectividades con fines sociales o relacionadas con la cultura, divertimento y deporte cuyas actividades, permanentes o esporádicas, experimentaron un dinamismo notable a partir de los años 90. Debe destacarse que este denso tejido asociativo sirve a una población de sólo cerca de 2.100 habitantes.

Redes institucionales de larga distancia-socios internacionales de la asociación Terras Dentro

Terras Dentro es una asociación de desarrollo local fundada en 1991 y en gran parte apoyada por los programas LEADER I y II. Esta asociación tiene un papel fundamental en la promoción del dinamismo social, cultural y económico al nivel local. Su calidad y eficiencia se beneficia mucho de los partenariados internacionales en las que *Terras Dentro* participa:

Cuadro 5
PARTENARIADOS INTERNACIONALES DE LA ASOCIACIÓN *TERRAS DENTRO*

PAÍSES	SOCIOS
España	Centro de Desarrollo Comarcal de Tentúdia-Monasterio CEDER Sierra de Ronda-Cádiz Iniciativas Leader Alpujarras, AS-Orgiva Sociedad Leader de Guadix, SL-Granada
Francia	Terres d'Europe-Toulouse Association Fondespierre-Castries Centre de Formation et Développement Local-Florac Mairie Conseils-Paris AIFM-Associação Internacional das Florestas Mediterrânicas
Italia	Gal Alto Salento-Puglia Leader Antico Frignano-Frignano Leader Eugubino Perugino-Perugia Carrefour Puglia
Marruecos	Association Al khair (CR de Reggada) Direction Provinciale d'Agriculture de Tiznit
Mozambique	AMRU, Associação Moçambicana para o desenvolvimento da mulher rural-Maputo FRUTISUL, Associação de fruticultores do Sul de Moçambique-Maputo UGC, União geral das cooperativas agro-pecuárias de Maputo-Maputo CAM, Cooperativas de Apicultores de Maputo-Maputo

III. ÚLTIMAS NOTAS Y PRÓXIMAS CUESTIONES

El caso de Alcáçovas ilustra claramente el papel de las redes en la promoción del desarrollo local, tanto de las redes de proximidad basadas en las relaciones personales desarrolladas en el interior de un lugar/comunidad, como de las redes de larga distancia que conectan el lugar y la comunidad al exterior.

Alcáçovas constituye, sin lugar a dudas, un caso de éxito en el ámbito de los procesos de desarrollo local. Debe, con todo, darse cuenta de que la puesta en valor del capital social local y la promoción de la innovación social no se derivan solamente de la capacitación de la sociedad civil, debiendo ser atribuida una importancia relevante a dos instituciones, la administración local (*Câmara Municipal* y *Junta de Freguesia*) y la asociación *Terras Dentro*. Conciliando las tres dimensiones del proceso de desarrollo local identificadas en el inicio de esta comunicación —distributiva, institucional (en la óptica de la mediación entre sistemas y agentes) y relacional (redes de proximidad y redes de larga distancia)— vienen funcionando como estímulos cruciales del desarrollo local.

Por último, queremos dejar planteadas aquí un conjunto de preguntas que pueden constituir los siguientes pasos en esta investigación:

- ¿Juega la innovación un papel decisivo en el proceso de desarrollo local estableciendo la conexión entre los dos tipos de redes? ¿Qué tipo de innovación? ¿Quién innova?
- ¿Quiénes son los actores centrales de este proceso de desarrollo? ¿Cómo aparecen? ¿Forman parte de la comunidad? ¿Por qué se fijaron en aquel lugar?
- ¿Cuál el papel de las instituciones públicas en este proceso de desarrollo local? Y, ¿cuál el papel de las organizaciones y movimientos de la sociedad civil?

BIBLIOGRAFÍA

- BESSIS, S. (1995): *From social exclusion to social cohesion: towards a policy agenda*, Policy Paper-No. 2, Management of Social Transformations (MOST)-UNESCO, Paris.
- PUTNAM, R. (2000): *Bowling Alone. The collapse and revival of American community*, Simmon and Schuster, New York.
- BORENHOLDT, J., AARSOTHER, N. (2002): «Coping strategies, social capital and space» in *European Urban and Regional Studies*, Vol. 9, No. 2.
- MOULAERT, F. (2000): *Globalization and Integrated Area Development in European Cities*, Oxford University Press, Oxford.

