

# CRECIMIENTO vs DESARROLLO LOCAL, LOS LÍMITES DE UN MODELO DE EXCELENCIA TURÍSTICA EN UN ÁREA SEMIPERIFÉRICA<sup>1</sup>

**M<sup>a</sup> Luisa Gómez Moreno**

Departamento de Geografía. Universidad de Málaga

## RESUMEN

Partiendo de la combinación de metodologías procedentes de dos áreas temáticas: los estudios turísticos y los estudios sobre procesos de innovación en el marco del desarrollo local, el artículo recoge un conjunto de reflexiones sobre la posibilidad de reconducción hacia criterios de calidad y sostenibilidad de la actividad turística de los municipios mediterráneos españoles. Basándose en fuentes estadísticas y en encuestas y entrevistas, los resultados ponen de manifiesto las consecuencias del proceso de concentración de la actividad en los sectores de construcción y turismo que tiene lugar entre 1981 y 2001 en estas localidades, del que se derivan un conjunto de retroacciones negativas para el logro de prácticas turísticas de calidad y sostenibles, centradas en la dualidad turismo residencial-turismo hotelero.

**Palabras clave:** turismo en destinos mediterráneos maduros, desarrollo local, innovación, excelencia, sostenibilidad.

---

Fecha de recepción: febrero 2007.

Fecha de aceptación: abril 2008.

<sup>1</sup> Este estudio se realizó bajo convenio entre el INEM, el Ayuntamiento de Estepona y la Universidad de Málaga titulado "Mercado de trabajo y promoción local en el término municipal de Estepona. Diagnóstico, participación de agentes sociales y elaboración de propuestas", Contrato 8.07/26.1653, realizado entre julio de 1999 y abril de 2001. El equipo estuvo coordinado por M<sup>a</sup> Luisa Gómez Moreno, Profesora Titular de Análisis Geográfico Regional Departamento de Geografía de la Universidad de Málaga, e integrado por Elena García Toro, licenciada en Geografía e Historia, Especialidad Antropología por la Universidad de Sevilla, Carmen López Carmona, licenciada en Geografía por la Universidad de Málaga, Francisco Llorente Marín, licenciado en Antropología por la Universidad de Sevilla, Jorge Samos Sánchez licenciado en Geografía por la Universidad de Málaga y Nerea Morales Alarcón, licenciada en Economía por la Universidad de Málaga

## ABSTRACT

### *Growing vs local development, the bounds of a model for tourism excellence in a semiperipheral destination*

Using a combination of methodologies taken from studies on tourism and studies on innovation processes in the framework of local development as a starting point, the article focuses on a series of considerations regarding the possibility of reorienting tourism activity in Spanish Mediterranean towns towards quality and sustainability criteria. Based on statistical sources, surveys and interviews, the results highlight the consequences of the concentration of activity in the building and tourism sectors in these towns between 1981 and 2001. Said concentration gave rise to a series of negative retroactions in respect of the goal of quality and sustainable tourism activities, focused on the residential tourism-hotel tourism duality.

**Key words:** mature Mediterranean destinations, local development, innovation, excellence, quality, sustainability.

## I. INTRODUCCIÓN

El litoral mediterráneo europeo es, cronológicamente, uno de los primeros espacios que se conformó en destino turístico. Por esa razón, Butler eligió uno de sus segmentos, la Costa Brava, como “parcela de experimentación” de su *destination lifecycle model* (Priestly, G. y Mundet, L., 1998). Y también, por este largo recorrido, hoy experimenta, más profundamente que otros destinos turísticos, problemas de deterioro ambiental derivados de la implantación de los equipamientos de acogida (Kousis, M., 2000; Briasoulis, H., 2001) y problemas de falta de competitividad propia de los destinos de sol y playa convencionales en países desarrollados en comparación con los análogos de países emergentes.

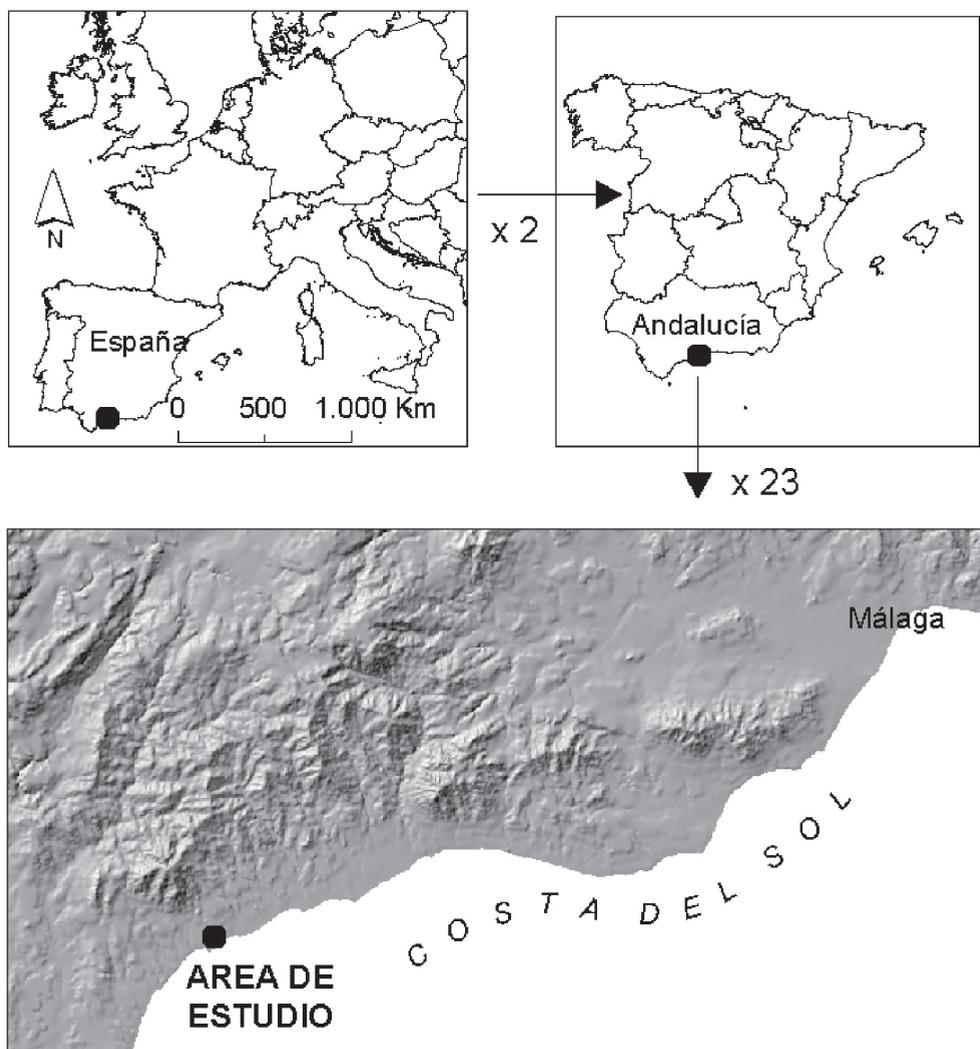
Se trata, pues, de una situación conflictiva desde dos frentes. Uno, el del control del crecimiento urbano, que, en el caso español, incluso ha llegado a ser objeto de una “Propuesta de resolución del Parlamento Europeo sobre las alegaciones de aplicación abusiva de la Ley Reguladora de la Actividad urbanística (LRAU) y sus repercusiones para los ciudadanos europeos”, conocida también como “Informe Fourtou” (RR\592830ES.doc PE 362.800v02-00) en la que, entre otras medidas, “insiste con urgencia en la necesidad de una moratoria respecto a la aprobación de nuevos proyectos y planes de desarrollo urbanístico en suelo no urbanizable en tanto no entre en vigor la normativa revisada”.

El otro frente se corresponde con la recuperación de competitividad, al que los planificadores y teóricos plantean como solución la evolución hacia un modelo de excelencia, identificado con “supply diversification, improved quality, innovation, and destination” (Ivars J.A., 2004. 324).

Aparentemente, la solución de ambos conflictos sería fácil en la medida en que sus causas están interrelacionadas: si se controla el crecimiento urbano y de oferta hotelera, mejora la calidad ambiental y con ello se gana en competitividad.

En el caso de España, ha surgido una nueva situación relacionada con ambos elementos: un estado de opinión nacional sobre la reflexión y discusión de cuáles son los límites del cre-

**Figura 1**  
LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO



cimiento urbano litoral, centrada en dos factores: la disponibilidad de agua y la corrupción de la administración local. En el mundo académico esta discusión no es nueva. Desde principios de los Ochenta se vienen exponiendo las causas y consecuencias de las deficiencias de pla-

nificación del acelerado desarrollo urbano de las costas mediterráneas<sup>2</sup>. Aspectos mediáticos han hecho que estas reflexiones, por fin, lleguen a la opinión pública. Pero opinamos que son, precisamente, estos aspectos mediáticos, los que están desplazando la atención de esta opinión respecto del auténtico alcance que debería tener esta reflexión: centrada en la crítica de la corrupción, no pone en cuestión el crecimiento urbano. De hecho, a través de las elecciones, los ciudadanos se manifiestan, mayoritariamente, a favor del continuismo en materia urbanística, esto es, sin corrupción, pero con crecimiento urbano, como lo demuestran los resultados de las elecciones locales de 2007 en la Costa del Sol en municipios como Mijas, Fuengirola o Estepona.

En este contexto, el presente artículo tiene su origen en un trabajo encargado por uno de los ayuntamientos de la Costa del Sol (ver Figura 1), con la finalidad de formular propuestas de actividades económicas que respondieran a los postulados del desarrollo local endógeno y sostenible<sup>3</sup>. Sin embargo, casi 5 años después de realizada tal investigación, sus resultados son pertinentes para poner de manifiesto las claves que explican, en parte, ese consenso social sobre el crecimiento urbano y que, desde nuestro punto de vista, dificultan la resolución del conflicto antes expuesto.

En este artículo, se parte de los resultados de aquella investigación aplicada para formular un conjunto de premisas destinadas a detectar las causas de este conflicto y a modelizarlo, de forma que los procedimientos sean aplicables a contextos semejantes. Si, como dice Briassoulis (2002. 1077), “the question is how to avert the destruction of the commons, how to achieve de “catharsis” of their tragedy by means of appropriate policies”, este artículo trata de exponer los obstáculos que se oponen al logro de esa catarsis.

Las características del contexto del área de estudio y la finalidad del trabajo condicionan la diversidad de elementos epistemológicos seleccionados para esta finalidad.

## 1. El contexto

La situación de la costa mediterránea andaluza es atípica, al combinar su entramado socioeconómico rasgos de los países avanzados (precios más altos) con otros propios de países periféricos, como son la amenaza del paro o la debilidad de las figuras de planificación, entendidas como de control del crecimiento. Puede identificarse, pues, con un área semiperiférica (Taylor, P., 1993), frente a las costas mediterráneas catalanas, emplazadas en un contexto regional claramente central, como se deduce del estudio de Priestly y Mundet (1998). En este sentido, La Costa del Sol, en la provincia de Málaga, Andalucía, España, constituye un característico destino mediterráneo de sol y playa que comienza su trayectoria en los años 60. Desde entonces, el avance indiscriminado de la actividad turística y del espacio urbanizado ligado a ésta, fruto de una tendencia general de crecimiento de la demanda, a pesar de coyunturas recesivas (Ivars, J.A., 2004. 319), ha supuesto la transformación de un

2 Varios son ya los textos que proporcionan una panorámica de las situaciones regionales: así, el conjunto de la ponencia “Los espacios del turismo” en el XVI Congreso de Geógrafos Españoles (ver VVAA 1999 y García, E. 1999) y los textos coordinados por López, F. Marchena, M., Antón, S. y Vera, F. (1997), por Mazón y Aledo (2005) y por Antón, S. (2005). Para el caso concreto del área de estudio, Ocaña y García (1990), Galacho (1996), Navarro (200) y Larrubia y Luque (2001).

3 Ver nota 1.

espacio propio de una sociedad rural atrasada en otro característico del turismo de masas, constituyendo por ello un claro caso de “boosterism” (Ivars, J.A., 2004. 315). Así, en 1950, los 6 municipios que luego se unirían bajo la “marca” de Costa del Sol, sólo reunían 42219 habitantes (SIMA 2003), lo que suponía el 5,6% de la población provincial. Curiosamente, todos tenían menos de 10000 habitantes, excepto el municipio en el que se ha llevado a cabo el estudio que contaba con 12913. Hoy, estos municipios reúnen 318389 hab. y retienen el 24,7% de la población provincial correspondiendo únicamente al 6,3% de la superficie malagueña. En este contexto, el municipio objeto de estudio ha pasado a ser el de menor número de habitantes (43109), por su situación periférica respecto al foco organizador de este espacio turístico, definido por el aeropuerto de Málaga (Ocaña, C. y García, E, 1990).

Desde el punto de vista de su peso en la actividad turística nacional, la Costa del Sol, con sólo el 0.0012% de la superficie española retiene el 3,4% de las plazas hoteleras nacionales (según el *Anuario de Estadística de España 2004*). Sin embargo, este valor es sólo parcialmente indicativo de la capacidad de acogida de visitantes de la Costa del Sol, puesto que, como han reconocido distintos estudios (García, E, 2000), la segunda residencia ejerce esta función en mayor medida que los hoteles. Así, el número total de viviendas según el Censo del 2001 ([www/ine.es](http://www.ine.es): “Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos”) asciende a 253270 (una densidad de 551,2/km<sup>2</sup>, equivalente a una ratio de 1,26 habitantes fijos/vivienda), de las que el 54,9% corresponde a ocupación no habitual, sea secundaria (33,8%) o, simplemente, inexistente (18%), esto es, viviendas vacías.

Para calibrar el alcance de estas cifras se pueden comparar con las de Andalucía (muy similares a las del conjunto de España): la densidad es de 40,3 viviendas/km<sup>2</sup>, con una ratio de 2,08 habitantes fijos/vivienda, descendiendo la proporción de vivienda no habitual al 31,5%, repartiéndose a partes iguales entre secundaria (14,6%) y vacía (15,5%).

Sin embargo, como destino maduro, su peso en el conjunto nacional permanece estancado, de forma que su crecimiento en términos relativos es inferior al que experimenta aquel. Así, según el *Anuario de Estadística de España 2004*, su cuota de participación en el número de viajeros y de pernoctaciones del conjunto español se mantiene entre 1991 y 2002 en torno al 4,5 y 5,5% respectivamente, y, mientras que con base 100 en 1991, el número de viajeros creció en España para el 2001 hasta 155 y en Andalucía hasta 173, en Málaga (no hay datos desagregados para la Costa del Sol) sólo avanzó hasta 143; análogamente, el número de pernoctaciones aumentó en España hasta 144, en Andalucía hasta 172 y en Málaga hasta 130.

## 2. Los objetivos del trabajo: la necesidad de una aproximación multidisciplinar

En este contexto, se entiende la oportunidad de los objetivos previstos por la entidad promotora del estudio: formular propuestas de actividades económicas que respondieran a los postulados del desarrollo local endógeno y sostenible. Para ello se partió de la aplicación de una metodología centrada en los procesos de innovación en el marco del desarrollo local (Gómez et alii, 2005). Para su aplicación se formó un equipo interdisciplinar integrado por geógrafos, antropólogos y economistas. Como se recoge detalladamente en Gómez et alii, (2004), las fuentes utilizadas en el trabajo aplicado combinaban datos estadísticos y entrevistas y encuestas (ver Fuentes y bibliografía y cuadro 6), para, a partir de la interacción de ambas informaciones, diseñar primero y discutir después, las propuestas destinadas a llevar a

la práctica los objetivos. Como resultado de esta interacción, los resultados de la primera fase del trabajo condujeron a la reformulación de dichos objetivos, centrados ahora en la reorientación hacia criterios de calidad, excelencia y sostenibilidad de la actividad turística. En función de esta reorientación, la metodología se concretó en la aplicación de los conceptos de innovación y desarrollo local a la planificación de los destinos turísticos maduros según criterios de calidad y sostenibilidad.

El resultado académico más inmediato de los planteamientos epistemológicos expuestos ha sido la propuesta de una metodología en la que, como novedad, la función de la participación de los habitantes en destinos turísticos es facilitar la reorientación de su actitud desde la posición actual de permisividad respecto al avance incesante de la construcción hacia otra que facilite la asunción por éstos de los criterios de calidad y sostenibilidad en sus prácticas económicas y territoriales (Gómez et alii, 2004).

Pero además de este enfoque claramente aplicado, se ha llevado a cabo un análisis de los resultados de este trabajo, a la luz de las aportaciones de distintas ciencias sociales a esta cuestión de la relación desarrollo local-innovación-competitividad-turismo, parte del cual es el que exponemos en este artículo.

Así, si bien este análisis ha dado lugar a una discusión metodológica, en este artículo, por limitaciones de espacio, nos hemos limitado a exponer sus conclusiones, que enunciaremos a continuación y a introducir algunos de sus elementos vinculándolos al análisis de los resultados en los restantes epígrafes. En lo que se refiere a las citadas conclusiones, pueden enunciarse en los siguientes términos: la epistemología de los estudios locales sobre turismo se centran en la receptividad de la comunidad local frente a la irrupción de la nueva actividad, desde una perspectiva sociológica; en el caso de la Geografía española, ha predominado un enfoque regional, centrado en el impacto territorial y socioeconómico de dicha irrupción, que evoluciona, en los últimos años, hacia las consecuencias medioambientales de su consolidación y expansión, así como en la relación turismo residencial-turismo hotelero.

Frente a estos enfoques, nuestra opción es la de considerar al municipio turístico como una comunidad local considerada en conjunto, no sólo desde su dimensión turística, de modo que las posibilidades de innovación en la actividad turística dependen de la actitud de la comunidad y el futuro de la comunidad depende de la innovación en la actividad turística. A este respecto, estimamos que la epistemología del desarrollo local, en particular el concepto de SLOT (Sistema Local Territorial) formulado por Dematteis y Governa (2006), es la más adecuada por cuanto permite vincular la perspectiva sociológica y medioambiental a través del concepto de relación entre capital social y capital territorial (ver más adelante epígrafe 3).

Contando con este bagaje metodológico, la estructura de este artículo responde al desarrollo de un conjunto de premisas, que pasamos a enunciar:

1.-El contexto antes enunciado se adapta al planteamiento de Reed: “power relations that favour tourism will gain ascendancy as the nature and structure of the community itself changes through alterations to the demographic composition, economic base and policies at higher tiers of government” (Reed, M. 1997. 589). Así, el análisis combinado de fuentes estadísticas y encuestas y entrevistas revela la existencia de un circuito de retroacción positiva en la medida en que el incremento de la actividad económica basada en la construcción y el turismo atrae población que contribuye a la creación de un grupo social mayoritariamente a favor del mantenimiento de tal concentración. Se desarrolla en el epígrafe 2.

2.- Aplicando los principios del desarrollo local relativos a procesos de innovación, se detecta que en la fase actual de desarrollo, el entramado social derivado de este proceso se convierte en una rémora para alcanzar objetivos de calidad y sostenibilidad, existiendo una serie de contradicciones que constituyen un riesgo para su desenvolvimiento. Se desarrolla en el epígrafe 3.

3.- Las conclusiones de ambas premisas permiten modelizar esta contradicción, facilitando el avance hacia sistemas de gestión-participación que la superen.

## **II. DESARROLLO: ¿PUEDEN CONVERTIRSE LOS RECURSOS HUMANOS, TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA CUANTITATIVO COMO CUALITATIVO, EN UNA RÉMORA PARA ALCANZAR OBJETIVOS DE CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD?**

Como se enunciaba en la primera premisa, la evolución hacia una concentración creciente en las actividades ligadas al turismo es común a muchos procesos de implantación del turismo (Reed, M. 1997). Otras investigaciones ya han modelizado fases precedentes del mismo en el área de estudio (Gómez, M.L. y Robles, L. 1988), caracterizadas por la primacía creciente que la generación de espacio urbano adquiere en la organización económica global de estos espacios, confirmando la afirmación de Smithe que “defined the evolution of beach resorts as “essentially a form of urbanization” (apud Priestley, G. and Mundet, L, 1998. 92).

En el caso particular del área de estudio, consideramos que la raíz de este circuito de retroalimentación se sitúa en tres factores.

Uno es la debilidad de la estructura económica previa. Ivars, recogiendo a nivel nacional ideas ya expresadas por Ocaña y García para la Costa del Sol (Ocaña, M.C. y García, E., 1990), describe así esta situación: “The local society, which generally depended on a weak economic structure based on the primary sector, perceived the urban growth associated with tourism as a source of wealth and prosperity” (Ivars, J.A., 2004. 318). Por tanto, la reacción de la población local a la aparición y difusión del turismo fue contraria a la modelizada por numerosos estudios como “negative resident perceptions of tourism development” (Reid et alii, 2004. 625). También Stonich, citado por Kousis (2000. 468).

En relación con este hecho se sitúa el segundo: en el caso del área de estudio, la existencia de una distribución de la propiedad minifundista facilitó la difusión de los beneficios del crecimiento económico entre buena parte de la población autóctona, difusión que, a su vez depende directamente del tercero de los factores detectados: las competencias que la legislación española confiere a la administración local como controladora y gestora del crecimiento urbano.

Como también pone de manifiesto Ivars (2004. 321), este hecho está vinculado a la actual distribución de poderes, que potencia a los poderes locales “whose autonomy even allowed them to condition regional policies and define their own strategic orientation”. Así, los ingresos proporcionados por estas nuevas construcciones no se derivan únicamente de los impuestos anuales por la posesión de inmuebles, sino, esencialmente, del impuesto de plusvalía, que afecta tanto al cambio de suelo rústico en urbano como a las transacciones entre casas ya construidas (Alvarez, F., 2003; Arenal, S. y González, J.M. 2005; Sánchez, J.A. y Calatrava, M.J., 1993). Por ello, el poder local ha encontrado en esta transformación de rústico en urbano una fácil vía de financiación a la par que un medio de generación de

puestos de trabajo con altos salarios. Además, en el sistema español, las ayudas estatales a los municipios no dependen de sus ingresos y sólo cubren un reducido segmento de las prestaciones que aquellos proporcionan a sus ciudadanos (Rodríguez, R., 2005). Este contexto normativo contribuye a explicar la favorable aptitud de los residentes locales reseñada, al ser muy distinto del descrito por Jamal and Getz (1995) y más adelante por Deller et alii (1997) en Estados Unidos, en el que el avance de la actividad turística implica la creación de unas infraestructuras y equipamientos sufragadas mediante un incremento de los impuestos municipales. Por el contrario, sí existe analogía entre ambos casos en lo que respecta a la conversión de las residencias en principio turísticas en residencias permanentes cuando sus compradores llegan a la edad de jubilación (como se comprobará más adelante), así como en la mejora de los servicios públicos municipales.

Como adelantábamos, el resultado de estos tres factores es la progresiva concentración de la actividad local en el tandem construcción-turismo, configurándose un entramado socioeconómico, que vamos a analizar centrándonos en tres dimensiones: la evolución y configuración actual de la estructura socioeconómica, la evolución demográfica y la opinión de sus habitantes.

## **1. La evolución de los sectores de actividad entre 1981 y 2001. Construcción, turismo y sus actividades inducidas**

En este artículo se ha ampliado y actualizado el marco de la evolución, al contar con los datos del Censo de 2001, lo que proporciona una perspectiva de 20 años<sup>4</sup> (1981-2001).

La figura 2<sup>5</sup> y los cuadros 1, 2 y 3 ponen de manifiesto los siguientes rasgos y procesos:

1.- En cuanto a tendencias:

1.1. Las tendencias generales son comunes para Andalucía y el área de estudio en cuanto:

Drástica pérdida de representación de los ocupados en agricultura y pesca, que pasan del 22 al 12% en Andalucía y del 14,6 al 4% en el área de estudio.

– En el extremo opuesto, el sector servicios es el que mayor crecimiento experimenta, pasando del 48 al 62% y del 56 al 70%, respectivamente.

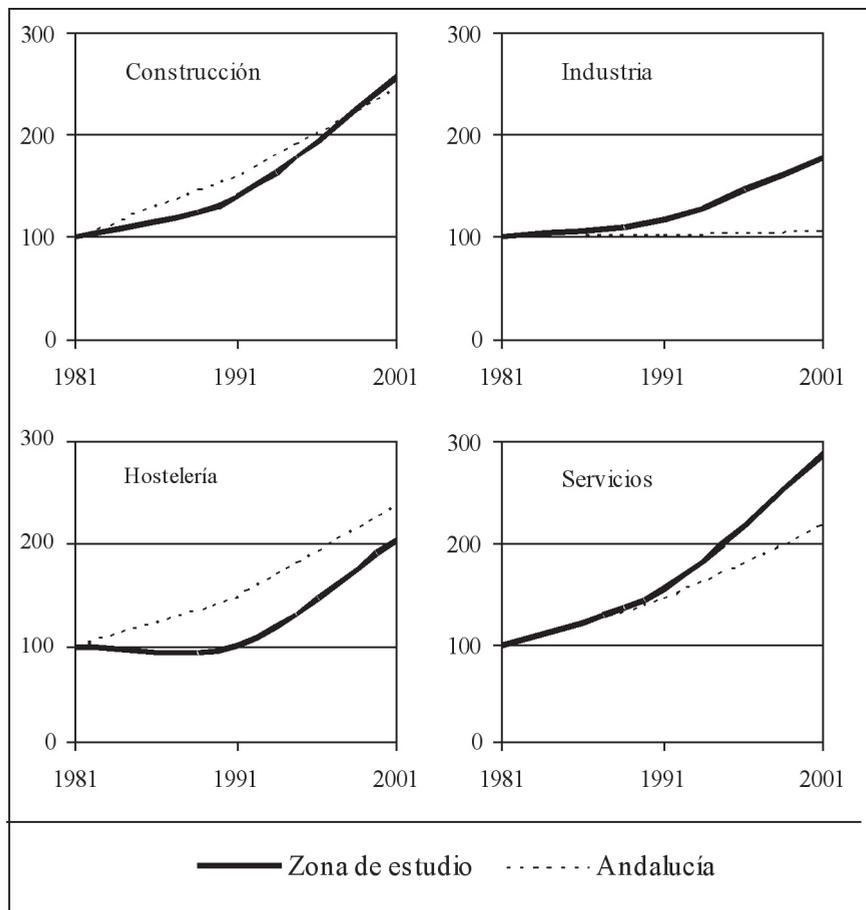
– Los ocupados en la construcción son los segundos en crecimiento.

---

4 Para valorar en su justa medida esta evolución, se ha procedido a observar las tendencias de dichos parámetros no sólo a escala municipal, sino también de la regional (Andalucía), de modo que, además de precisar las particularidades de la dinámica de la localidad, podamos plantear también hasta qué punto ésta responde a factores particulares o, por el contrario, a tendencias de ámbito extralocal. Se ha optado por la comparación con la escala regional y no con la nacional por estimar que ésta refleja con mayor precisión estos factores extralocales que el conjunto nacional, donde las situaciones socioeconómicas son más dispares, de modo que los datos estadísticos no son significativos de una tendencia concreta. A estos argumentos hay que unir el hecho de que Andalucía es una región cuyo dinamismo económico depende en buena medida de este binomio construcción-turismo inducido desde las áreas costeras (Gómez 2004).

5 Por limitaciones de espacio, en las figuras se ha representado la evolución en números índices, y en el texto se complementa esta información con la evolución del peso de cada sector en %.

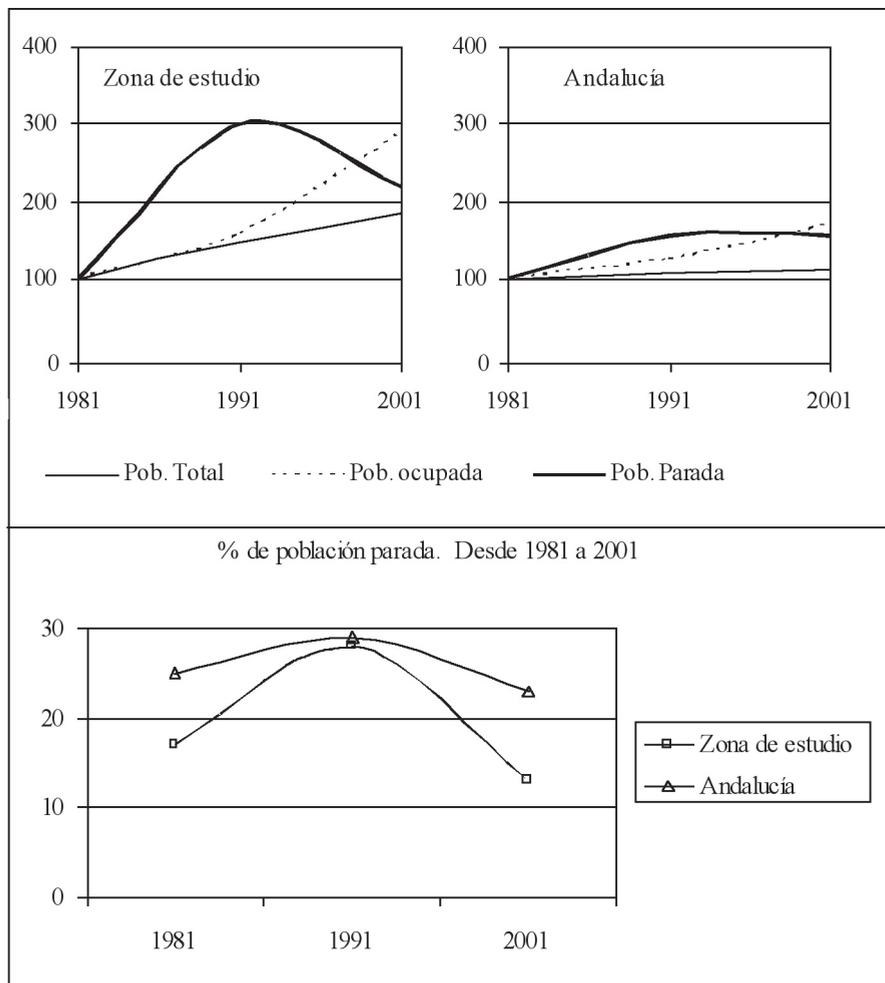
**Figura 2**  
EVOLUCIÓN DEL EMPLEO ENTRE LOS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS ENTRE 1981 Y 2001. BASE 100=1981



Fte. Censos y padrones. Ver Fuentes y bibliografía.

- 1.2.- Las diferencias radican en
- El mayor crecimiento de la población ocupada en el área de estudio (ver más adelante figura 3).
  - El menor crecimiento de la hostelería en el área de estudio respecto a Andalucía.
  - A la inversa, el mayor incremento del número de ocupados en la industria en el área de estudio en comparación con Andalucía.

**Figura 3**  
 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN TOTAL, DE LA POBLACIÓN OCUPADA  
 (EN NÚMEROS ÍNDICES, BASE 100: 1981) Y DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA  
 (% SOBRE LA POBLACIÓN ACTIVA) ENTRE 1981 Y 2001



Fte. Censos y padrones. Ver Fuentes y bibliografía.

2.- En cuanto al resultado de estas tendencias en el área de estudio:

– Un proceso de concentración en la construcción y los servicios, que pasan de absorber el 79% de los ocupados en 1981 a retener casi el 92% en 2001. Esta distribución supone que este nivel de concentración es superior en 18 puntos al que presenta Andalucía.

– La reorganización de las actividades agraria e industrial. Así, si en 1981 (cuadro 1) la transformación estaba vinculada a los sectores agrario y pesquero (envasado de frutas y

verduras, conservas de pescado) en 2001 está trabada con las necesidades de la construcción. Análogamente, el peso de los ocupados en jardinería (ver más adelante en cuadro 2 su identificación en la CNAE) en 2001 absorbe el 63% de los ocupados agrarios, mientras que en Andalucía su presencia se reduce al 8%.

– La pérdida relativa de peso de la hostelería dentro de las actividades de servicios, y el desarrollo de otras, en particular del comercio y de los servicios a las empresas.

**Cuadro 1**  
EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN LOS SUBSECTORES INDUSTRIALES Y DE SERVICIOS

**Área de estudio**

Subsectores industriales	1986		1991		2001	
	total	%	total	%	total	%
Energía	25	4,4	21	4,3	71	9,6
Extractivas	13	2,3	19	3,9	1	0,1
Química y cemento	80	14,1	70	14,3	99	13,4
Metálicas básicas	11	1,9	8	1,6	10	1,4
Transformados metálicos	195	34,4	138	28,2	174	23,6
Aliment., bebidas, tabaco	95	16,8	73	14,9	78	10,6
Textil, cuero, calzado, confección	90	15,9	48	9,8	43	5,8
Muebles, madera, corcho	12	2,1	58	11,9	199	27,0
Papel, artes gráficas	23	4,1	25	5,1	50	6,8
Otrans indus. Manufactureras	23	4,1	29	6,0	12	1,6
Total Industria	567	100,0	489	100,0	737	100,0

Subsectores de servicios	1986		1991		2001	
	total	%	total	%	total	%
Comercio y reparaciones	972	21,5	1672	26,3	3006	25,0
Hostelería	1301	28,7	1312	20,6	2667	22,2
Transportes, comunic.	348	7,7	376	5,9	609	5,1
Banca, seg., serv. Emp.	308	6,8	764	12	1734	14,4
Otros servicios	1602	35,4	2237	35,2	3996	33,3
Total Servicios	4531	100,0	6361	100	12012	100,0

La conclusión que se podría extraer de estos datos es que la capacidad de inducción de actividad por el turismo genera una estructura productiva diversificada. Sin embargo, analizando las ramas de actividad (3 dígitos, CNAE 93) se puede comprobar que la dependencia

del conjunto de esta estructura del binomio turismo-construcción es mucho más alta que lo que estas cifras indican.

Para ello en los cuadros 2 y 3 se han reunido una serie de actividades y profesiones ligadas a la construcción y al turismo. Para precisar en la mayor medida posible el peso de estas actividades “motrices”, se ha tomado como criterio general restringir el espectro de funciones inducidas a las más estrechamente dependientes de la construcción, como actividad, y del turismo, como práctica.

En el caso de la construcción, en el cuadro 2.1. se han recogido en primer lugar los ocupados en establecimientos dedicados a subsectores de actividad relacionados con la construcción incluyendo en la misma la gestión física de las residencias. De ahí, pues que en este conjunto se hayan agregado las actividades inmobiliarias o la jardinería, que, por su clara vinculación con el turismo residencial, podían así mismo, haber sido incorporadas al

**Cuadro 2.1**  
POBLACIÓN OCUPADA EN ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA CONSTRUCCIÓN

Clasificación CNAE93'	Estepona		Andalucía	
	total	%	total	%
451 - Preparación de obras	149	3,1	13062	3,0
452 - Construcción de inmuebles y ob. de ingeniería civil	2730	57,0	249543	56,7
453 - Instalaciones de edificios y obras	302	6,3	38640	8,8
454 - Acabado de edificios y obras	529	11,0	34440	7,8
455 - Alq.equipo de construcción o demolición c. operario	4	0,1	263	0,1
203 - Fabric. estruc. madera y pzas. carpint. y eban. Const.	85	1,8	6526	1,5
243 - Fabric. Pint., barnices y revest. Similares	6	0,1	1372	0,3
263 - Fabricación de azulejos y baldosas de cerámica	16	0,3	1939	0,4
266 - Fabric. de elementos de hormigón, yeso y cemento	26	0,5	5206	1,2
267 - Industria de la piedra	33	0,7	6200	1,4
281 - Fabricación de elementos metálicos para la const.	56	1,2	25418	5,8
701 - Actividades inmobiliarias por cuenta propia	15	0,3	985	0,2
702 - Alquiler de bienes inmobiliarios por cuenta propia	1	0,0	59	0,0
703 - Actividades inmobiliarias por cuenta de terceros	387	8,1	14965	3,4
742 - Serv. técnicos de arquitect. e ingeniería y otras activi.	138	2,9	15751	3,6
014 - Act.serv. rel.agricultura y ganadería, exc. Act. veterinarias	311	6,5	25524	5,8
Total	4788	100	439893	100

Fte.: [www//ine.es](http://ine.es): Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos (febrero 2004)

“aglomerado” turismo. Se le ha denominado “aglomerado construcción y gestión inmobiliaria”. El criterio ha sido que aparezca el término “construcción” y/o actividades directamente vinculadas con la misma en la denominación CNAE93’. Comparando los cuadros 1 y 2 se puede observar que la construcción ejerce un mayor arrastre directo sobre las actividades industriales, ya que absorbe un tercio de los ocupados en éstas. Por el contrario, sobre el

**Cuadro 2.2**  
POBLACIÓN OCUPADA EN PROFESIONES RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON LA CONSTRUCCIÓN

Profesiones CN0'90	Área de estudio		Andalucía	
	total	%	total	%
204 – Arquitectos, urbanistas e ingenieros planifi. de tráfico	35	0,9	3227	1,1
205 – Ingenieros superiores	31	0,8	6710	2,2
264 – Arquitectos técnicos	61	1,6	4577	1,5
265 – Ingenieros técnicos	47	1,3	10111	3,3
301 – Delineantes y diseñadores técnicos	57	1,5	5133	1,7
302 - Tcos. De las ciencias físicas, quím. e ingenierías	19	0,5	5102	1,7
307 - Tcos. En edificación, segur. en el trabajo	13	0,3	3206	1,0
701 – Encargados y jefes de equipo en obras estructurales	182	4,9	10216	3,3
702 - Jefes taller y encarg. de trabaj. acabado de edificios	16	0,4	1145	0,4
703 – Encargados de pintores, empapel. y asimilados	4	0,1	184	0,1
711 – Albañiles y mamposteros	969	25,9	87094	28,5
712 - Trab. En hormigón armado, enfoscadores, ferrallistas	271	7,3	14142	4,6
713 – Carpinteros (exc. carpint. estruct. metálicas)	271	7,3	27365	8,9
714 - Otros trabajadores obras estructurales const.	1	0,0	1079	0,4
721 – Revocadores, escayolistas y estuquistas	197	5,3	7407	2,4
722 – Fontaneros e instaladores de tuberías	170	4,6	12577	4,1
723 – Electricista de construcción y asimilados	202	5,4	22408	7,3
724 – Pintores, barnizadores, empapeladores y asimilados	243	6,5	15462	5,1
725 - Pers. De limpieza de fachadas de edifi. y desholl.	6	0,2	290	0,1
729 - Otros trab.acabado de construcción y asimilados	179	4,8	9806	3,2
96 - Peones de la construcción	761	20,4	58819	19,2
<b>Total</b>	<b>3735</b>	<b>100,0</b>	<b>306060</b>	<b>100,0</b>

Fte.: [www//ine.es](http://ine.es): Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos (febrero 2004).

sector servicios, si bien en términos absolutos el arrastre es superior (541 ocupados frente a 222 industriales), en términos relativos es muy débil, ya que éstos sólo suponen el 4,5% de los dedicados al sector servicios.

Completando esta perspectiva, en el cuadro 2.2. se han recogido las profesiones ligadas a la construcción. Este criterio es más restrictivo, puesto que tanto algunas de las profesiones industriales antes citadas como de las vinculadas a la rama de las inmobiliarias están en su mayor parte incluidas en categorías profesionales definidas por su rango (jefes de taller, mecánicos de precisión, profesionales de gestión administrativa, empleados de tipo administrativo) o por su nivel de cualificación (así los correspondientes a agricultura), por lo que no han sido incluidas, al no poder discriminarlas de las que corresponden a otras actividades.

En lo que se refiere al turismo, el criterio de selección ha sido unir a las actividades directamente relacionadas con la hostelería y el hospedaje, aquellas otras bien ligadas a la práctica del turismo (agencias de viajes, alquiler de automóviles, actividades recreativas, servicios personales) bien demandadas en mayor medida por aquellas, caso de los servicios de seguridad. Se le ha denominado “aglomerado turismo” y sus resultados se recogen en los cuadros 3.1. y 3.2.

En el cuadro 3.1. se puede observar como a los 2726 ocupados en establecimientos dedicados a la hostelería, hay que unir otros 565 dedicados a las actividades enumeradas. Desde el punto de vista de la profesión, recogida en segundo lugar, estas actividades son más “transparentes”, de modo que son 3891 los ocupados en profesiones ligadas al turismo.

### Cuadro 3.1

#### POBLACIÓN OCUPADA EN ESTABLECIMIENTOS DEDICADOS A ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TURISMO. 2001

Clasificación CNAE93'	Área de estudio		Andalucía	
	total	%	total	%
551 - Hoteles	1238	37,6	43904	20,1
552 - Camping y ot. tipos hosped. corta dura.	109	3,3	4007	1,8
553 - Restaurantes	1058	32,1	81810	37,4
554 - Establecimientos de bebidas	244	7,4	26719	12,2
555 - Comedores colec.y comidas preparadas	18	0,5	3518	1,6
633 - Activ. Agenc. viajes, may.y min.turismo	59	1,8	6724	3,1
711 - Alquiler de automóviles	20	0,6	1294	0,6
746 - Servicios de investigación y seguridad	103	3,1	12681	5,8
923 - Ot.activ. artísticas y de espectáculos	52	1,6	5030	2,3
927 - Actividades recreativas diversas	84	2,6	8529	3,9
93 - Activ. diversas de servicios personales	306	9,3	24630	11,3
Total	3291	100,0	218846	100,0

Resumiendo estos datos, arrojan una cifra de 7768 ocupados en establecimientos dedicados directa o indirectamente a la construcción y el turismo y de 7626 ocupados en profesiones relacionadas con éstas actividades, equivalentes, al 45 y 44% respectivamente de los ocupados. Para afinar estos datos, podemos eliminar del total de los ocupados los empleados en servicios mayoritariamente públicos, esto es, sanidad y educación. En este caso, el grado de concentración en construcción-turismo se eleva en el área de estudio al 54%.

**Cuadro 3.2**  
POBLACIÓN OCUPADA CON PROFESIONES RELACIONADAS DIRECTAMENTE CON EL TURISMO

Profesiones CN0'90	Área de estudio		Andalucía	
	total	%	total	%
131 - Gercia emp. de hospedaje menos 10 asal.	38	1,0	1759	0,5
132 - Gercia. emp. restauración menos 10 asal.	145	3,7	10259	2,8
161 - Gercia. emp. de hospedaje sin asal.	3	0,1	617	0,2
162 - Gercia. emp. de restauración sin asal.	85	2,2	8768	2,4
354 - Profes. artístico, espectáculo y deportes	99	2,5	9375	2,6
45 - Empl.de trato directo con el público (1)	191	4,9	18542	5,1
46 - Cajeros, taquilleros y ot.empl. asimil.	264	6,8	24343	6,7
50 - Trabaj.servicios de restauración	1565	40,2	111016	30,7
51 - Trabajadores de los servicios personales	430	11,1	76365	21,1
525 - Guardias jurados y pers. seguridad privado	136	3,5	18031	5,0
529 - Ot.trabaj.servicios de protec.y seguridad	17	0,4	979	0,3
912 - Pers. limpieza de oficinas, hoteles y otros	790	20,3	70975	19,6
921 - Conserjes de edificios, limpiacris.,asim.	119	3,1	10716	3,0
933 - Mozos de equipaje y asimilados	9	0,2	443	0,1
<b>Total</b>	<b>3891</b>	<b>100,0</b>	<b>362188</b>	<b>100,0</b>

(1) en agencias de viajes, recepcionistas y telefonistas

Fte.: [www//ine.es](http://ine.es): Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos (febrero 2004)

En estos cuadros se han contextualizado estos resultados con los de Andalucía, arrojando porcentajes de 25 y 30%, que afinados por el procedimiento antes expuesto, ascienden al 32% para la Comunidad Autónoma.

En síntesis, y aún teniendo en cuenta el peso que la construcción y el turismo tienen en Andalucía, queda de manifiesto la mayor intensidad que alcanza el proceso de evolución de la actividad socioeconómica de este municipio área de estudio hacia la concentración en la construcción y el turismo, lo que confirma su caracterización como destino turístico maduro,

ya que mientras en éste la población con ocupación directamente vinculada al turismo y la construcción absorbe más de la mitad del conjunto de los ocupados en actividades privadas, en Andalucía, sólo roza un tercio de los mismos.

Según adelantábamos, este proceso de concentración ha ido acompañado de una fuerte atracción de población, sociológicamente dependiente del mismo. En el epígrafe que sigue se aborda este proceso.

## 2. La dinámica demográfica y su repercusión en el mercado de trabajo

Siguiendo la afirmación de Reed antes citada (1997. 589), la evolución de la actividad económica cuyos términos se han expuesto ha generado su propio tejido social, a través de un intenso proceso migratorio con dos componentes: Laboral y de jubilación.

El análisis cronológico comparativo del área de estudio y Andalucía (cuadro 4) muestra que la diferencia es máxima en el período 1981-91, (391 inmigrantes por 1000 habitantes frente a 28 emigrantes por 1000 habitantes) caracterizado por la atonía económica, reduciéndose en el período intercensal 1991-2001, (181 inmigrantes por 1000 habitantes en el área de estudio y 11 inmigrantes por 1000 habitantes en Andalucía), definido por el crecimiento económico.

**Cuadro 4**  
DINÁMICA DEMOGRÁFICA 1981-2001

	1981-1991		1991-01	
	Área de estudio	Andalucía	Área de estudio	Andalucía
Pob. Derecho Inc.	23542	6440985	34965	6860937
Pob. derecho Fin.	34965	6860937	43109	7314644
Saldo	11423	419952	8144	453707
Crec. Real % (medio anual)	4,41	0,59	2,12	0,60
Nº nacidos	4570	1176577	4806	980494
T. natalidad	14,20	16,08	11,19	12,58
Nº fallecidos	2346	577064	3006	602041
T. mortalidad	7,29	7,89	7,00	7,72
Saldo vegetativo	2224	599513	1800	378453
Crecto. vegetativo (%)	0,69	0,82	0,42	0,49
Saldo migratorio	9199	-179561	6344	75254
Saldo mig./1000 hab. Pob. Inic.	390,75	-27,88	181,44	10,97

Fte.: [www/ine.es](http://www/ine.es): Base Tempus

A partir de estas constataciones, podríamos deducir que el área de estudio ha funcionado como alternativa para la emigración laboral en la coyuntura económica más negativa, atenuándose ese efecto cuando otros espacios han participado de la bonanza económica, lo que puede interpretarse como una función de la actividad turística como refugio en fases de crisis, encajando con la afirmación que Mariscal (2005. 63) y Szivas y Riley (1999. 748) atribuyen al sector.

A este respecto (figura 3) el tándem construcción-turismo ejerce esta intensa capacidad de atraer población, pero, a la vez, genera la fragilidad global de la economía local determinada por su dependencia de sectores económicos fuertemente cíclicos.

En la figura 3 se ha comparado la evolución de la población total, de la ocupada y de la parada. Comparando los dos territorios entre 1981 y 2001, el crecimiento demográfico del municipio es superior en 71 puntos al experimentado por Andalucía. Pero el crecimiento de la actividad económica, identificada con la tasa de ocupación, es aún mayor, ya que la población ocupada crece 116 puntos más que en Andalucía. Se entiende así que esta mayor capacidad de crecimiento de la actividad actúe, a su vez, como factor de atracción inmigratorio. Sin embargo, el índice correspondiente al número de parados también es superior: 62 puntos más que el de la Comunidad Autónoma. Así, si se tiene en cuenta la fragmentación de esta evolución por períodos intercensales, se observa que esta atracción se salda con fuertes desajustes traducidos en altos niveles de paro en etapas recesivas. Es el caso de la fase recesiva que tiene lugar entre 1981 y 1991, cuando un crecimiento de la población de derecho de 49 puntos fue acompañado de un incremento de la población activa de 81, al sumarse la incorporación de la mujer al trabajo, que al corresponder a un crecimiento de los ocupados de sólo 58 puntos, lleva aparejado un aumento de los parados en 190 puntos. Simultáneamente, en Andalucía, las cifras correspondientes son de 8, 34, 26 y 56.

Paradójicamente, este alto paro potencial que aflora en las fases recesivas no actúa como expulsor en éstas, mediante movimientos migratorios significativos, ni como factor disuasorio de la concentración de la actividad en estos sectores en las expansivas. Ello es lógico, a corto plazo, si tenemos en cuenta que en la fase expansiva 1991-2001, el porcentaje de población en paro pasó en el área de estudio del 28 al 13%, mientras que en Andalucía la reducción fue sólo de 6 puntos (del 29 al 23%). La conclusión que podemos sacar de estas cifras es que el fuerte dinamismo va acompañado de fuertes fluctuaciones que, paradójicamente, son compatibles con la continuidad de un crecimiento demográfico que debe más a la inmigración que al saldo natural.

En síntesis, podemos considerar esta dinámica como una prueba del carácter semiperiférico de la economía andaluza, como señala la "Recomendación del Consejo de 14 de febrero de 2000" publicada en el "Diario oficial de la Comunidad Europea nº 1/052 de 25 de febrero de 2000 (pp 0032-0040) sobre la situación del desempleo en España y en la que radica la base de ese apoyo decidido al crecimiento urbano por parte de la población que enunciábamos como reflexión de partida de este artículo.

El resultado de esta dinámica es el carácter alóctono de la mayor parte (60%) de la población del área de estudio (cuadro 5) al contrario que en Andalucía, donde el peso de la población nacida en el lugar de residencia es muy superior. Sin embargo, esta lectura hay que matizarla con una perspectiva complementaria: el origen de los inmigrantes, relacionada con la finalidad de la inmigración.

En el cuadro 5 se observa una modificación relevante en la distribución de éste experimentada entre 1991 y 2001, modificación que se adapta a la evolución experimentada en este sentido por el conjunto de la sociedad española, siendo un exponente de ella la que presenta Andalucía.

**Cuadro 5**  
ORIGEN DE LA POBLACIÓN RESIDENTE EN EL ÁREA DE ESTUDIO Y EN ANDALUCÍA.  
EVOLUCIÓN 1981-2001

5.1. % sobre conjunto de la población residente

	Total población residente		Municipio		Provincia		Andalucía		España		Extranjero	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
Área de estudio	34965	43109	43	39,3	22	21	16	15	8	10,4	11	13,8
Andalucía	6860937	7357558	62	58,7	23	24,1	7	7,2	6	6,2	2	3,6

5.2. % sobre población extranjera residente

	Total pob. Extranjera		Europa		África		Centro y Sudamérica		Otros	
	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001	1991	2001
Area de estudio	3053	5975	83,7	48,5	3,8	13,2	4,3	12,2	8,3	26,2
Andalucía	61670	265318	71,7	33,0	8,0	21,7	9,3	16,2	11,0	29,4

Fuentes: Censos y padrones de población

Así, para 1991, el bloque más amplio, integrado por nacidos dentro del ámbito regional correspondientes al 38% de los habitantes del municipio estudiado, correspondería a las inmigraciones laborales comunes a toda la Costa del Sol desde los Sesenta'. Por el contrario, del 11% de habitantes nacidos fuera de España, la mayor proporción (84%), procedía de países nordeuropeos, de donde se puede deducir que la causa de su movilidad espacial no es laboral: a falta de datos estadísticos que permitan su comprobación, se trataría, fundamentalmente, de retirados que desean pasar su jubilación en un municipio de agradable clima y asequible para sus economías (Gustafson, P. 2002) y que son los principales usuarios de las residencias que protagonizan el crecimiento urbano. Responde, por tanto, a otra manifestación de la actividad turística que, como se ha visto, impregna la vida económica del municipio.

Para 2001, la proporción de residentes en el municipio no nacidos en el mismo, se ha reducido aún más, pero en la misma proporción (4 puntos) que en Andalucía. Esta reducción se ha hecho a costa de un incremento de los originarios de otras comunidades autónomas (pasa del 8 al 10,%) y de los procedentes de otros países (del 11 al 14%).

Esta mayor presencia de los inmigrantes nacionales no andaluces es significativa por su composición ([www/ine.es](http://www/ine.es): *Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos*),

con un mayor peso (en relación con su volumen total de población) de comunidades con alto nivel de renta no mediterráneas (País Vasco, Madrid) que puede ser significativa de la incorporación de éstas al comportamiento antes indicado para los países nordeuropeos, lo que supone un incremento de los demandantes de segunda residencia, y, por tanto, de crecimiento urbano. En lo que se refiere al incremento de la población extranjera, del cuadro 5 se puede deducir la causa de esta modificación. El fenómeno de la inmigración laboral extranjera conocido en el conjunto del país se refleja en el área de estudio en la profunda reestructuración que experimenta la distribución por continentes de los extranjeros allí censados: los europeos pasan del 84 al 48%, aunque su número absoluto se ve ligeramente incrementado. Sin embargo, aunque la presencia de nacidos en otras áreas continentales ha aumentado muy significativamente, comparando estas cifras con las correspondientes a Andalucía, se puede comprobar que el peso de estas colonias de inmigración hipotéticamente laboral es superior allí en relación con el área de estudio, donde su peso se atenúa por la mayor presencia de los atraídos por motivos “turísticos”.

### **3. Encuestas y entrevistas: la opinión de la población sobre el proceso de concentración**

En el trabajo original, este análisis estadístico se aplicó, junto con otras informaciones, a la elaboración de una matriz DAFO a partir de la cual, a su vez, se planificó el trabajo de campo correspondiente a encuestas y entrevistas (Gómez et alii, 2004). A la hora de definir este proceso de concentración de la actividad económica del área de estudio como elemento de la matriz DAFO, se evaluó como una debilidad enunciada en los siguientes términos: “Fragilidad general de la economía y vulnerabilidad frente a los cambios en los ciclos económicos, al estar excesivamente concentrada en sectores económicos fuertemente cíclicos, como el turismo y la construcción”. A continuación fue formulado como uno de los items contenidos en la encuesta a desempleados y en las entrevistas cualitativas a los colectivos ciudadanos y agentes sociales con los resultados que siguen (ver cuadro 6), enunciados de forma sintética.

En conjunto ponen de manifiesto una clara contradicción entre la consciencia del riesgo y la ausencia de una actitud para evitarlo, aunque sí se observan distintas valoraciones entre los colectivos encuestados de esta dependencia de la construcción y el turismo, en función de la mayor o menor vinculación de los encuestados con la vida local. Así, mientras que los desempleados, correspondientes en su mayoría con no nacidos en el municipio, la estiman positiva, las asociaciones ciudadanas, a las que podemos identificar con los habitantes más participativos del municipio, la consideran una amenaza, y, finalmente, una tercera posición es la de los empresarios y sindicatos, que la observan como algo inevitable en el contexto de la Costa del Sol.

Mientras la actitud de las asociaciones ciudadanas está relacionada con la hipótesis 5 de Gursoy et alii (2002), denominada “Community Concern” (conciencia local) que, aplicada al objetivo de la investigación, podría interpretarse como: ‘una mayor conciencia de los habitantes implica una mayor percepción de los beneficios de la diversificación de la economía local’, la de los empresarios y sindicatos muestra una resistencia a la innovación que coincide con la observada por Hovinen (2002) y Wanhill (2000) en sus casos de estudio. En relación biyectiva con este importante papel de la vinculación con la localidad está otra acti-

**Cuadro 6**  
**CARACTERÍSTICAS DEL TRABAJO DE CAMPO**

COLECTIVOS ENCUESTADOS		Trabajo de campo	Fuente para aplicación muestreo	% muestreo	Nº ENC/ ENT
Asociaciones ciudadanas		ENT	Trabajo de campo	50	20
Agentes sociales (empresarios, sindicatos)		ENT	Trabajo de campo	100	4
Desempleados		ENC	INEM	10	136
Agricultores		ENT	Cooperativa Agrícola	Saturación	30
Empresas de construcción		ENT	Padrón de Impuesto Actividades Económicas	10	21
Comerciantes		ENT	Censo de locales y Padrón de Impuesto Actividades Económicas. Estratificación por superficie total y por ramas	10	75
Actividades turísticas	Restauración	ENT	Censo de Locales	12*	25
	Alojamiento				10
	Empresas ocio				3

trabajo de campo: ENC: encuesta: ENT: entrevista

INEM: Instituto Nacional de Empleo. Oficina del municipio de estudio

\*Se incrementó por considerarlo el sector más significativo y también más diversificado que la construcción

tud indicada por los desempleados: opinaban que la especialización de la economía local en estos sectores no supone un elemento especialmente negativo para el municipio, y, teniendo bastante asumida la idea de que una nueva crisis se produciría más tarde o más temprano, afirmaban que, cuando ésta llegase, tal vez optaran por marcharse del municipio y buscar trabajo en otro lugar. Coincide esta actitud con el “nomadismo laboral” que Szivas y Riley (1999) ligan al personal hostelero poco cualificado.

En síntesis, en un contexto de mercado seguro y rápidas ganancias para el empresario y de inercia del empleo rápido, aunque precario, para los asalariados, sólo los colectivos ciudadanos actúan como Casandra. ¿Dónde queda aquí la actitud de innovación de las fuerzas locales, requisito para la sostenibilidad del proceso de desarrollo?

### III. LAS CLAVES DEL CONFLICTO: INTERACCIÓN ENTRE AGENTES SOCIALES

Según hacíamos constar en la Introducción, en este tercer epígrafe se ha aplicado la metodología de los SLOT para formalizar en un modelo la interacción entre los distintos sectores de la actividad y agentes sociales que explica las contradicciones que dificultan la evolución

hacia un modelo de calidad y sostenibilidad. El enunciado básico de los Sistemas Locales Territoriales, consiste en un enfoque sistémico, destinado a describir las relaciones entre sus componentes (redes locales de agentes, *milieu* territorial local) en términos de interacción social, gobernanza y desarrollo y establecidas tanto entre los propios agentes, como entre éstos y el *milieu* así como las que se establecen entre componentes locales y escalas supralocales. El objetivo de esta metodología es detectar una serie de indicios (actitudes, experiencias de progreso, etc.) que apunten la existencia de “una primera geografía de las tendencias autoorganizativas locales” (Dematteis, G. y Governa, F., 2006).

Aplicando estos planteamientos, se ha procedido a la definición de los agentes, de su interacción y a establecer la vinculación entre sistema de valores ligado a los objetivos de calidad y sostenibilidad y comportamiento de la colectividad.

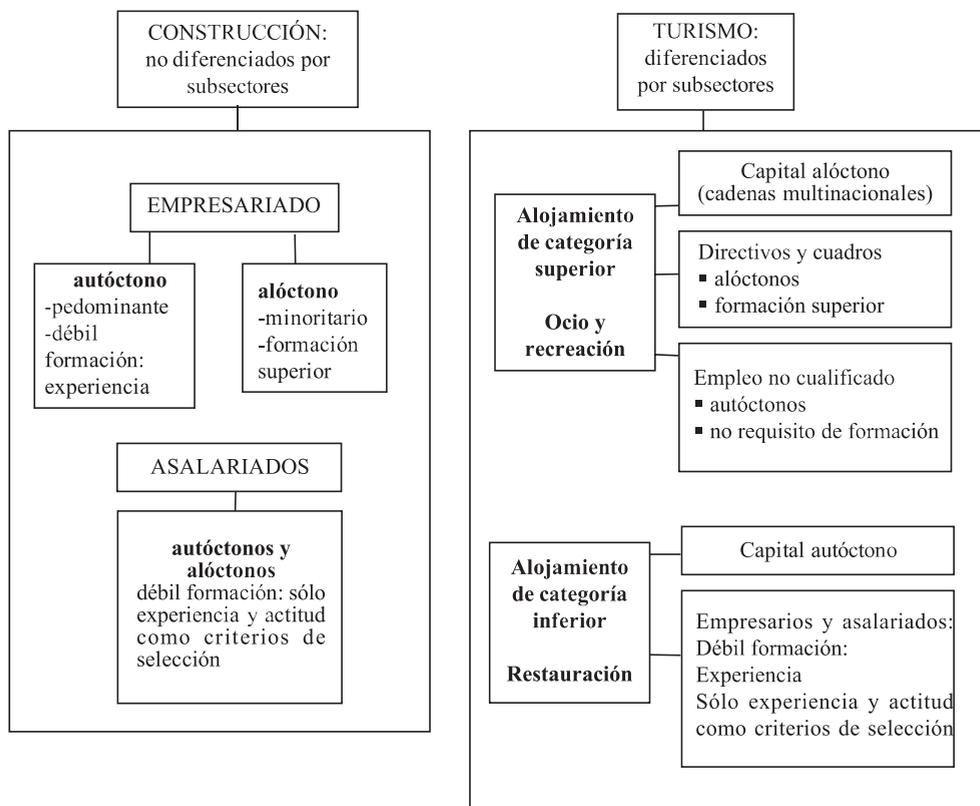
### 1. Definición de los agentes en función de su origen y del nivel de formación

Desde el punto de vista sociodemográfico, (Ocaña, C. y García, E, 1990; Gómez, M.L. y Robles, L, 1988), en las primeras fases (1960-80) de implantación del turismo en la Costa del Sol, el papel de los recursos humanos locales quedaba casi totalmente subordinado a las fuerzas económicas exteriores en la gestión de estas actividades dinamizadoras.

Como se puede observar en la Figura 4, veinte años después el resultado de las encuestas pone de manifiesto la existencia de una yuxtaposición de dos colectivos en lo que se refiere a la relación entre origen y nivel de formación del empresariado

- Uno el del empresariado autóctono, vinculado a la construcción y al subsector hostelería-restauración, con débil nivel formativo, basado en la experiencia.
- Otro el de los directivos de empresas de capital no local, igualmente alóctonos, correspondiente al subsector de hostelería-alojamiento y de ocio-recreación. Análogamente, los únicos empresarios del sector de la construcción con nivel formativo alto (diplomatura) son alóctonos.
- Esta dicotomía se transmite, a través de los procesos de selección, al personal asalariado. Así, para el grupo primero, son la experiencia y los contactos personales, así como la “buena disposición” los valores y procedimientos en que fundamentan la contratación de trabajadores. Por el contrario, para el segundo, la formación especializada, tanto previa como facilitada por la misma empresa, y el recurso a sus propias bolsas de trabajo rigen la selección de sus trabajadores, que reconocen no encontrar en el municipio. Es de destacar que, entre los desempleados encuestados, mientras que los encuadrados en restauración suponían el 10,55 de los varones de los que el 83% presentaba niveles formativos elementales (83%), los correspondientes a alojamiento, sólo suponían el 0,8% de los varones, y todos ellos con estudios medios.
- Pero el aspecto de la cualificación de los recursos humanos se ve afectado, como se verá en el siguiente epígrafe, por otra variable: la relación entre demanda y oferta de mano de obra por los distintos sectores implicados. Así, al valorarse más aspectos como la experiencia o la actitud y ante la abundancia de puestos de trabajo con salarios atrayentes, la formación cualificada no es un factor positivo para encontrar una ocupación bien remunerada, repercutiendo en un abandono precoz de la enseñanza secundaria obligatoria.

**Figura 4**  
DEFINICIÓN DE LOS AGENTES EN FUNCIÓN DE SU ORIGEN Y DEL NIVEL DE FORMACIÓN

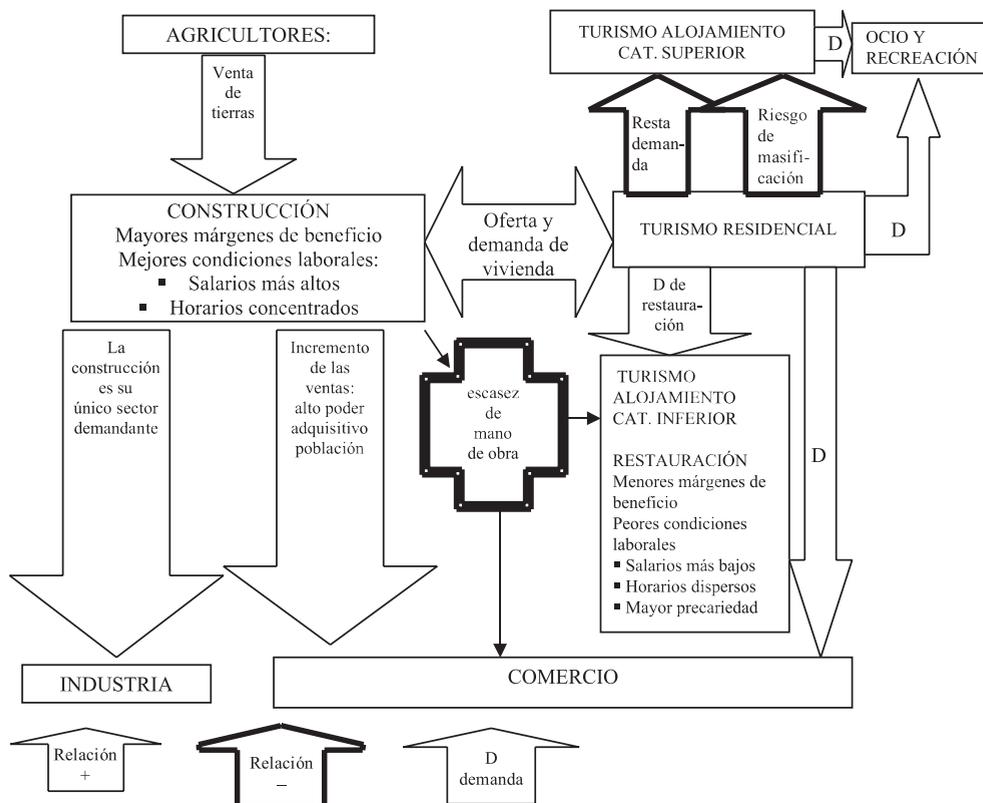


Fuera de esta estructura empresarial queda una actividad, cuyos agentes no pueden ser definidos en términos análogos, pero que se revela como fundamental para la comprensión del sistema. Se trata del turismo residencial, percibido por todos los encuestados, pero cuya dimensión empresarial repercutiría en los ocupados en los sectores de la construcción y de las actividades inmobiliarias, beneficiados de su demanda en una primera fase (adquisición de la vivienda); en los propietarios de viviendas en alquiler (encuadrados en cualquier otra actividad) y en los empresarios del comercio, restauración-hostelería y ocio-recreación, favorecidos en la segunda fase, correspondiente a la estancia habitual en el municipio.

## 2. Interacción entre los distintos agentes

En el esquema adjunto (Figura 5) se ha intentado plasmar las relaciones existentes entre los distintos sectores de actividad en relación con el binomio construcción-turismo deducidas de las encuestas y entrevistas efectuadas.

**Figura 5**  
RELACIONES EXISTENTES ENTRE LOS DISTINTOS SECTORES DE ACTIVIDAD EN RELACIÓN CON EL BINOMIO CONSTRUCCIÓN-TURISMO



En una primera aproximación podemos definir las relaciones como:

Positivas: de refuerzo entre los elementos relacionados

Negativas: de debilitamiento para uno de los elementos relacionados

Las actitudes y percepciones de los empresarios agrícolas, de la industria, del comercio y del subsector de hostelería-restauración valoran positivamente la relación de sus actividades con la de la construcción y con el turismo residencial. Este circuito está determinado por las siguientes relaciones:

- Los agricultores, minifundistas y ancianos en su práctica totalidad, ven en la venta de tierras para el avance de la construcción un procedimiento imparabile y positivo para el presente y el futuro del municipio.
- Las empresas industriales tienen en las empresas del sector de la construcción sus principales clientes.

- El comercio y el subsector hostelería-restauración tienen en el incremento de la población tanto estable como estacional, inducido por la demanda de mano de obra de la construcción y por el turismo residencial, (más que por el turismo de alojamiento) su principal fuente de dinamismo.
- El Ayuntamiento, que se beneficia directamente de las plusvalías generadas por la construcción como principal vía de financiación de sus presupuestos (Málaga Hoy 12-4-2005.18)

De esta forma, la única relación negativa entre estos sectores es la que se deriva de la escasez de mano de obra masculina para el comercio y para la hostelería, determinada por las mejores condiciones laborales de la construcción, definidas por sus salarios más altos, así como por sus horarios más concentrados. Así, en lo que respecta a los salarios, mientras los de la construcción se sitúan entre los umbrales de 1322,47 y 947,9 euros, los de la hostelería se encuadran entre los de 1176,78 y 761,57 euros ([www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm](http://www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm)). Esta circunstancia quedó refrendada por el resultado de las encuestas. Por ello, las actividades relacionadas con la hostelería ocupaban un lugar muy bajo en las preferencias ocupacionales de los desempleados: sólo el 6% de los parados varones encuestados optaban por esta ocupación en su modalidad restauración (aunque el 10,5% la había ejercido) y ninguno la contemplaba para su modalidad alojamiento (sólo el 0,8% la había ejercido). En cuanto a las desempleadas encuestadas, frente al 9,9% que había trabajado en restauración, sólo el 3,3% mantenía esta actividad como preferencia y, en el caso de hostelería-alojamiento, del 4,3% pasa al 1,7%. Por tanto, la hostelería no se percibía como un nicho de empleo apetecible para el colectivo más afectado por el paro: las mujeres que se incorporan al mercado de trabajo.

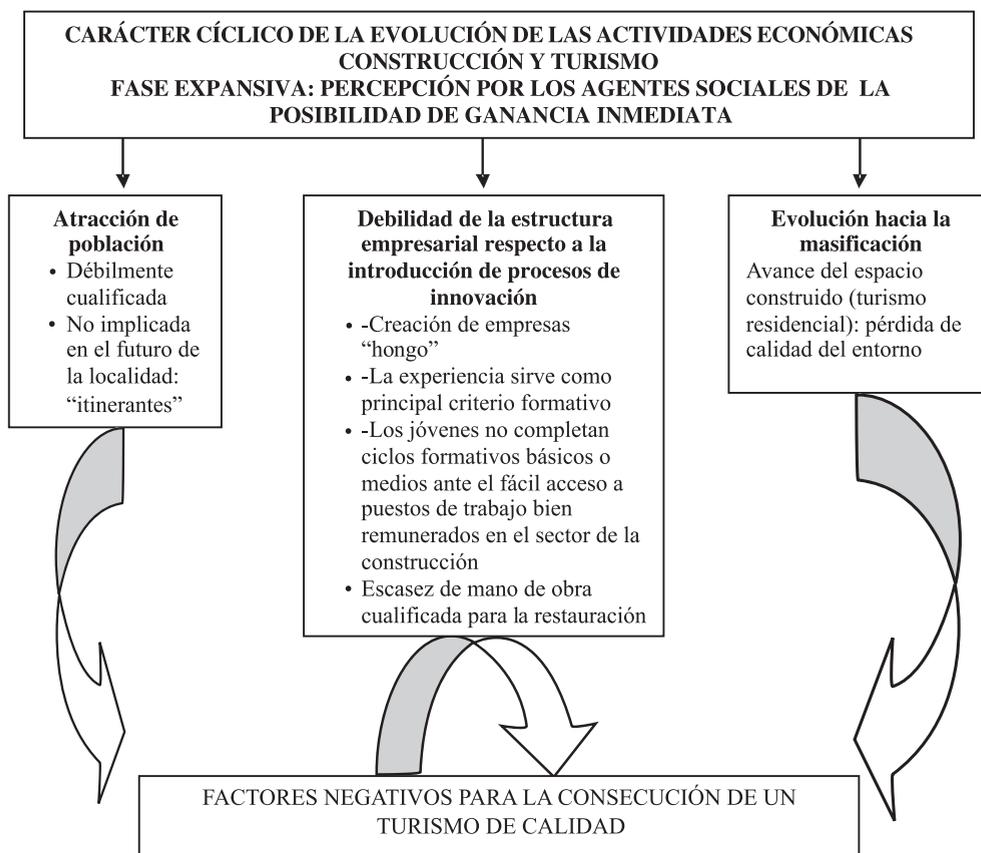
Pasando ya, pues, al conjunto de las relaciones negativas, se distingue un circuito de debilitamiento entre el turismo de alojamiento y:

- El turismo residencial, correspondiente tanto al de alquiler no formal como al de adquisición de vivienda. Esta retroacción negativa se fundamenta tanto en la merma de clientes potenciales que supone como en el avance del espacio urbanizado que lleva aparejado, en detrimento de los espacios “verdes” del entorno, uno de los factores de atracción de este turismo de alojamiento.
- Las actividades comerciales del municipio, ya que ni los hoteles de alta categoría ni sus clientes se surten de éstas, optando estos últimos por las más cualificadas áreas comerciales de la vecina Marbella.
- Los recursos humanos del área de estudio, por su escasa cualificación, de modo que la práctica totalidad de los que reclutan con formación superior proceden de otros municipios, provincias, regiones e incluso, países.

### 3. Vinculación al sistema de valores-comportamiento de la colectividad

Se ha estimado que el elemento más significativo del sistema de valores de la colectividad para la finalidad de este estudio es la opinión sobre dos de las premisas contenidas en la matriz DAFO y que sintetizan la cara y la cruz del dinamismo de la actividad turística en los

**Figura 6**  
RELACIÓN ENTRE FUNCIONAMIENTO CÍCLICO DEL SISTEMA Y REQUISITOS DEL TURISMO DE CALIDAD



espacios turísticos maduros: el carácter inestable de la misma, por cíclico y dependiente cada vez más de la construcción y de la hostelería, y la reorientación hacia un modelo de excelencia turística. Piénsese que existe, a su vez, una retroacción negativa entre la primera y la segunda, en la medida en que la masificación en que desemboca la primera es incompatible con los requerimientos de la segunda.

En la figura 6 se ha recogido la relación, en el contexto de una fase expansiva, entre el funcionamiento del sistema y los requisitos del turismo de calidad. En el mismo se puede observar que en ésta actúan tres factores negativos para la consecución de un turismo de calidad. En primer lugar, el ya analizado en el epígrafe 2 relativo a la atracción de una población débilmente cualificada y no implicada en el futuro de la localidad.

En segundo lugar, la debilidad de la estructura empresarial respecto a la introducción de procesos de innovación debido, a su vez, a un conjunto de causas. La primera es la inestabilidad de las empresas, nacidas al calor de estas fases expansivas, pero sin bases para soportar

etapas recesivas, y, por tanto, poco proclives a invertir en instrumentos que proporcionen una mayor competitividad. Otra causa es la carencia de formación específica tanto en empresarios como en asalariados, factor que actúa simultáneamente como rémora para la introducción de innovaciones, además de comprometer el futuro de la localidad, en la medida en que los jóvenes no completan los ciclos formativos básico o medio ante la atracción que ejerce la oferta de puestos de trabajo bien remunerados en el sector de la construcción. Evidentemente, esta afirmación entra en contradicción con los planteamientos de Russell y Faulkner, (1999. 420), por la que los empresarios innovadores en la actividad turística se caracterizan por “be outspoken non-conformists unbound by traditional wisdom ... Have had minimal exposure to the «normalising» conformism of school and church enculturation”, lo que supone una minimización del conocimiento formalizado en los procesos de innovación. En relación con la orientación de este trabajo, este rasgo es difícilmente compatible con la necesidad de cualificación de los recursos humanos que implica la instauración de servicios de calidad. Una última causa, más directamente vinculada a la propia actividad turística, la escasa atracción que la hostelería-restauración, con sus bajos salarios ya aludidos, ejerce sobre los recursos humanos, y, por tanto, la dificultad de que ésta evolucione hacia estándares de calidad.

Un tercer factor viene dado por la evolución hacia la masificación, que, con el avance del espacio construido que supone, implica la pérdida de valores ambientales del entorno y, con ello, de uno de los factores en los que se basa el turismo de calidad.

Los resultados de encuestas y entrevistas revelan la contradicción existente en la percepción que los agentes sociales tienen de estos hechos. Por una parte, el concepto de turismo de calidad es asumido como proyecto deseable por todos los encuestados. Por otra, la mayor parte de los mismos es consciente de que los pasos que se están dando conducen a la masificación, sin poner los medios necesarios para reconducirlos, esto es, control de la urbanización, formación de los recursos humanos, tanto asalariados como empresariales. Las causas: fáciles ganancias, aún recordando épocas recientes de “vacas flacas”. Sólo las empresas de alojamiento de categoría superior están invirtiendo en esta línea, mientras que el resto del empresariado opta por un continuismo que, de momento, reporta pingües beneficios.

Converge aquí esta dicotomía de actitudes con la que plantea Hovinen (2002. 218): “during a maturity stage, some local or outside investor perceive new opportunities at the same time as operators of some older businesses fail to adapt to changing local and external competitive conditions and so begin to experience decline or at least to stagnate”.

## CONCLUSIONES

Una vez expuestos los elementos del Sistema Local Territorial, los términos del conflicto que explican el consenso social sobre el crecimiento urbano en municipios turísticos maduros y, por consiguiente, las dificultades de su reorientación bajo criterios de calidad y sostenibilidad, son los siguientes:

- La interacción entre los agentes protagonistas del desarrollo del municipio es muy baja, lo que supone un claro incumplimiento de una de las premisas del desarrollo local. Esta debilidad se deriva de la existencia de una dicotomía entre los agentes sociales que encabezan el crecimiento basado en el binomio construcción-turismo:

por una parte, los procedentes de la sociedad local, caracterizados por una escasa cualificación compatible con una participación activa en un proceso de enriquecimiento definido por su carácter cíclico y por el desarrollo de un conjunto de actividades que no necesitan identificarse con baremos de calidad. A éstos se suman los inmigrantes laborales. Por otra parte, los responsables de las empresas de alojamiento de categoría superior y de ocio-recreación, todas ellas de capital foráneo, con responsables así mismo alóctonos y que han de buscar su mano de obra fuera del municipio. Son observados por los primeros como un factor fundamental para la vida económica del municipio, pero de funcionamiento casi totalmente exógeno a la misma.

- Las consecuencias de esta carencia de interacción repercuten negativamente en las posibilidades de emprender un proceso de innovación porque si identificamos calidad con inversión en innovación, y ésta con requisito para el desarrollo local, el capital social del área de estudio no cuenta con una actitud del empresariado local adecuada para el logro de este objetivo y su débil interacción con el segmento más dinámico, el alóctono hostelero, dificulta esta necesaria modificación de la disposición al cambio.
- El subsector motor del conjunto del sistema encuentra un obstáculo para su evolución según los criterios de excelencia que se apuntan como aconsejables para mejorar la competitividad de las zonas turísticas de los países más avanzados respecto de las de los países emergentes. Este obstáculo es la dificultad de disponibilidad de recursos humanos para la hostelería, tanto en general, como cualificada, fundamental para emprender la innovación basada en la calidad y se deriva del hecho de que las expectativas de ganancia en la producción de viviendas ha permitido un alza de los salarios de la construcción factor que, junto con su jornada laboral más concentrada, se está traduciendo en una escasez de mano de obra para el resto de los sectores demandantes de mano de obra, tanto cualificada como sin cualificar.
- La actitud negativa de la mayor parte de los agentes sociales respecto a la imagen del proyecto social dominante: el desarrollo sostenible. Las actitudes de los agentes sociales indican que sólo las asociaciones ciudadanas, a las que podemos identificar con los habitantes más participativos del municipio, consideran una amenaza la continuidad e intensificación del modelo dominante. Por el contrario, los empresarios la consideran como forzada y forzosa por el contexto de la Costa del Sol, y finalmente, la población inmigrante laboral, cada vez mayor y ya mayoritaria, la valora como positiva. El balance, es, pues, positivo para el avance continuo de la urbanización, que podíamos identificar con “masificación”, lo que se traduce indirectamente en una merma igualmente progresiva de aquellos valores que dicho proyecto potencia más en la demanda de espacios turísticos: áreas con paisajes vegetales, calidad ambiental en playas y aguas...
- Frente al carácter cosmético o unidimensional (medioambiental, sectorial) de otras figuras de planeamiento aplicadas a los destinos turísticos maduros, los planteamientos metodológicos del desarrollo local ofrecen un instrumento idóneo para involucrar al conjunto de los agentes sociales de los municipios turísticos en una reorientación de la actividad turística en la que asuman de forma cohesionada los principios de calidad en el servicio y sostenibilidad.

## BIBLIOGRAFÍA

- ANTÓN, S. (coord.) (2005): *Planificación territorial del turismo* Barcelona, Public. UOC, 216 pp.
- ALVAREZ, F. (2003): "Turismo y haciendas locales." *Nueva fiscalidad*, nº 6, págs. 85-105.
- ARENAL, S. Y GONZÁLEZ, J.M. (2005): "Comentarios al Texto Refundido de la Ley Reguladora de las Haciendas Locales (Real Decreto Legislativo 2/2004, de 5 de marzo)" *El Consultor de los Ayuntamientos*".
- BRIASSOULIS, H. (2001): "Sustainable tourism and the question of the commons". *Annals of Tourism Research* nº 29 págs. 1065-1085.
- DEMATTEIS, G Y GOVERNA, F. (2006): "Territorio y territorialidad en el desarrollo local. La contribución del modelo SloT". *Boletín de la A.G.E.*, nº 41, págs. 31-58.
- DELLER, S.C., MARCOUILLER, D.W. Y GREEN, G P. (1997): "Recreational Housing and Local Government Finance" en *Annals of Tourism Research*, nº 24, págs. 687-795.
- GALACHO, F. B. (1996): *Urbanismo y turismo en la Costa del Sol*. Málaga, Departamento de Geografía, Universidad de Málaga.
- GARCÍA, E. (2000): "Los espacios del turismo" ponencia en *El territorio y su imagen*. XVI Congreso de Geógrafos Españoles. Ed. CEDMA, Málaga, págs. 41-114.
- GÓMEZ, M.<sup>a</sup>L. (2004): "Planificación económica, ordenación territorial y planificación hidrológica: descoordinación e incoherencia... ¿ineficacia o intencionalidad?" *Andalucía geográfica, monográfico Claves de la gestión del agua en Andalucía*. págs. 26-33
- GOMEZ, M<sup>a</sup>. L. Y ROBLES, L. (1988): "Turismo y desarrollo, un ensayo de modelización". *Estudios Turísticos* nº 97, págs. 45-68.
- GÓMEZ, M.<sup>a</sup>L., GARCÍA, E., LÓPEZ, C. LLORENTE, F. SAMOS, J. MORALES. N. (2004): "Una propuesta metodológica interdisciplinar para la planificación integrada en destinos turísticos maduros". *Baetica*, nº 27, págs. 115-143.
- GURSOY, D., JUROWSKY, C. AND UYSAL, M. (2002): "Resident attitudes. A Structural Modeling approach". *Annals of Tourism Research*, 29 pp. 79-105.
- GUSTAFSON, P. (2002): "Tourism and seasonal retirement migration". *Annals of Tourism Research*, nº 29, págs. 899-918.
- HOVINEN, R. (2002): "Revisiting the destination lifecycle model". *Annals of Tourism Research* nº 31, págs. 209-230.
- IVARS, J. A. (2004): "Regional Tourism Planning in Spain. Evolution and Perspectives". *Annals of Tourism Research* nº 31, págs. 313-333.
- JAMAL, T. B. AND GETZ, D. (1995) "Collaboration Theory and Community Tourism Planning". *Annals of Tourism Research*, nº 22, págs. 186-204.
- KOUSIS, M. (2000): "Tourism and the environment. A Social Movements Perspective". *Annals of Tourism Research* nº 27 págs. 468-489.
- LARRUBIA, R. Y LUQUE, A. (2001): "Las estrategias para la excelencia y la calidad turística en los destinos maduros. El caso de la provincia de Málaga". *Baetica*, nº23, págs. 75-118.
- LÓPEZ, M., MARCHENA, M., ANTÓN, S. y VERA, f. (coords.) (1997): *Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo* Ed. Ariel, Barcelona 443 pp.

- Málaga Hoy 18 14-2-2005: “La deuda de Estepona impide contratar a más trabajadores municipales. El Ayuntamiento cuenta con 200 nuevos empleados y un déficit económico que está sufragando gracias a los convenios urbanísticos”.
- MARISCAL, A. (2005): *Mercado de trabajo y turismo en Andalucía: actividad, ocupación y paro (1990-2003)*. Sevilla. Ed. Junta de Andalucía. Cons. de Turismo, Comercio y Deporte. 456 págs.
- MAZÓN, T.M. y ALEDO, A., coord. (2005): *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas*. Ed. Public. De la Univ. de Alicante, Alicante
- NAVARRO JURADO, E. (2003): *¿Puede seguir creciendo la costa del sol?: Indicadores de saturación de un destino turístico*. Ed. Servicio de Publicaciones, Diputación provincial, Málaga.
- OCAÑA, M. C. y GARCIA, E. (1990): *El territorio andaluz*. Málaga. Ágora. 350 pp.
- PRIESTLY, G. Y MUNDET, L. (1998): “The post-stagnation phase of the resort cycle”. *Annals of Tourism Research*, nº 25 págs. 85-91.
- REED, M. (1997): “Powers relation and community-based tourism planning”. *Annals of Tourism Research*, nº 24 págs. 566-591.
- REID, D., MAIR, H. AND GEORGE, W. (2004): “Community Tourism Planning. A Self-Assessment Instrument”. *Annals of Tourism Research* nº 31, págs. 623-639.
- RODRIGUEZ, R. (2005): *Territorio y gobierno local en España* Ed. Civitas, 162 pp.
- RUSSELL, R. AND FAULKNER, B. (1999): “Movers and Shakers. Chaos Makers in Tourism Development”. *Tourism Management*, nº20, págs. 411-423.
- SALVÁ, P. (2005): “Procesos, pautas y tendencias del turismo residencial en las Islas Baleares: ¿inmigrantes de lujo o turistas de larga estancia? En *Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas* (MAZÓN, T.M. y ALEDO, A., coord) Ed. Public. De la Univ. de Alicante, Alicante.
- SÁNCHEZ, J.A. y CALATRAVA, M. J. (1993): “El Impuesto sobre el incremento de Valor de los Terrenos de naturaleza urbana” en *Tratado de derecho financiero y tributario local*, (J. J. Ferreiro ed.). Ed. Marcial Pons, Madrid, págs. 857-892
- SZIVAS, E. AND RILEY, M. (1999): “Tourism employment during economic transition”. *Annals of Tourism Research*, nº 26, págs. 747-771.
- TAYLOR, P. (1994): *Geografía política. Economía-mundo, estado-nación y localidad*. Ed. Trama, Madrid, 339 págs.
- VVAA (1999). Comunicaciones a la ponencia *El territorio y su imagen*. XVI Congreso de Geógrafos Españoles. Ed. CEDMA, Málaga, T. I. págs. 369-577 y T. II págs. 577-747.
- WANHILL, S. (2000): “Small and medium tourism enterprises”. *Annals of Tourism Research*, nº 27, págs. 132-147.

#### Fuentes:

[www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm](http://www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm). Convenio colectivo de Construcción y Obras Públicas de la Provincia de Málaga (enero 2006)

[www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm](http://www.soc-andalucia.com/convenios/conveniosmalaga.htm). Convenio colectivo de Hostelería de la Provincia de Málaga (enero 2006)

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE MÁLAGA (1989): La población de la provincia de Málaga. Ed. Diputación Provincial de Málaga.

IEA (Instituto de Estadística de Andalucía)-

- 1993: Censo de población de Andalucía 1991. Estadísticas demográficas. Población. Provincia de Málaga. Sevilla.
- 2003: SIMA (Sistema de Información Municipal de Andalucía). CD-ROM ed.

INE (Instituto Nacional de Estadística):

- 1982: Censo de locales de España de 1980. Vol. IV. Resultados municipales. Madrid.
- 1984: Censo de población de 1981. Vol. III. Resultados provinciales, 1<sup>a</sup> parte: Características de la población. Madrid.
- 1985: Censo de población de 1981. Vol. IV. Resultados municipales. Madrid.
- 1993: Censo de población de 1991. Vol. IV. Resultados municipales. Madrid.
- 2004a: Censos de Población y viviendas 2001. Resultados definitivos. [www.ine.es](http://www.ine.es):
- 2004b: Base Tempus [www/ine.es](http://www/ine.es)
- 2004c: Anuario de Estadística 2004. CD-ROM ed.